



Fachliche Grundlagen

ADDRESSFACTORY

Handbuch

Inhalt

1	Technische Grundlagen	5
1.1	Typographische Konventionen	5
1.2	Unterstützte Formate in Ein- und Ausgabe.....	6
1.3	Sätze, Ebenen und Anschriftentypen	6
1.3.1	Ebenen.....	7
1.3.2	Anschriftentypen	8
1.4	Tätigkeiten.....	8
1.4.1	Anreicherung	9
1.4.2	Gültigkeitsprüfungen	10
1.4.3	Identifizierung	10
1.4.4	Korrektur	10
1.4.5	Separation	11
1.4.6	Zustellbarkeitsprüfung	12
1.4.7	Härten.....	12
1.4.8	Korrekturgrade von Anreicherungen und Separierungen	15
1.4.9	Fallback-Regelungen	15
1.4.10	Abgleich- und Fallbackebene	16
2	Module	18
2.1	Postalische Prüfung (BasicAddressCheck)	18
2.1.1	Kurzschreibweisen und Langschreibweisen	20
2.1.2	Hausnummernseparierung und - prüfung	20
2.1.3	Postalische Prüfung von Postfächern, Packstationen und Postfiliale Direkt	20
2.2	Namenskorrekturen (FormalNameCheck).....	21
2.2.1	Hinweise zu Anrede/Titel.....	23
2.2.2	Beispiele für Namenskorrekturen	24
2.3	Zustellbarkeitsprüfung (PremiumDeliveryCheck)	25
2.3.1	Verstorbeneninformation	27
2.3.2	Priorisierung mehrerer Anschriftentypen	29
2.4	Umzugsadressen (MoveProfessional)	31
2.4.1	Auslandsumzüge	33
2.4.2	Regionale Umzüge.....	33
2.5	Dublettenprüfung (DoubleClean)	35
2.5.1	Negativabgleich (FileMatch).....	37
2.6	Telefonnummern (PhoneMatch)	39
2.7	Geokoordinaten (GeoMatch)	41
2.8	microdialog (LocalMatch).....	44
3	Schlüsselsystem	46
3.1	Einführung in das ADDRESSFACTORY Schlüsselsystem	46
3.1.1	Aufbau der Schlüssel.....	46
3.2	Vollständiges ADDRESSFACTORY Schlüsselverzeichnis	51

3.2.1	Postalische Prüfung (BasicAddressCheck)	51
3.2.2	Namenskorrekturen (FormalNameCheck)	56
3.2.3	Umzugsadressen (MoveProfessional)	58
3.2.4	Zustellbarkeitsprüfung (PremiumDeliveryCheck)	60
3.2.5	DoubleClean (Dubletten)	61
3.2.6	Geokoordinaten (GeoMatch)	61
3.2.7	Telefonnummern (PhoneMatch)	61
3.2.8	Microdialog (LocalMatch)	62
3.2.9	Negativabgleich (FileMatch)	66
4	Handlungsempfehlung zur Interpretation und Umsetzung von Abgleichergebnissen	67
4.1	Ausgangssituation und Zielsetzung	67
4.2	Begriffsdefinitionen	67
4.3	Handlungsempfehlung	68
5	Glossar	74

Einführung

Die ADDRESSFACTORY wendet in Abhängigkeit von Ihren Abgleicheinstellungen ein umfangreiches Regelwerk an, um Ihre Daten zu bereinigen, um weitere Informationen anzureichern und um Dubletten in Ihren Daten zu identifizieren. Das System ist dabei so aufgebaut, dass es von Haus aus bewährte Standardeinstellungen verwendet, die in vielen Fällen erfolgreich eingesetzt werden können.

Um von der vollen Leistungsfähigkeit der ADDRESSFACTORY zu profitieren und das Abgleichverhalten des Systems genau auf Ihre Bedürfnisse anzupassen, ist es jedoch erforderlich, das Regelwerk und die Auswirkungen der einzelnen Abgleicheinstellungen genauer zu verstehen. Das vorliegende Handbuch führt Sie dazu in viele Details der ADDRESSFACTORY ein, die für ein vollständiges Verständnis unverzichtbar sind.

- Das Kapitel **Technische Grundlagen** erklärt zunächst Konzepte, die der gesamten ADDRESSFACTORY zugrunde liegen.
- Das Kapitel **Module und Abgleicheinstellungen** führt schließlich im Detail in die einzelnen Abgleichmodule der ADDRESSFACTORY ein und erklärt, durch welche Abgleicheinstellungen sich die Arbeit der Module beeinflussen lässt.
Das Kapitel **Schlüsselsystem** zeigt, wie sich diese grundlegenden Konzepte im Abgleichverhalten des Systems niederschlagen. Das ADDRESSFACTORY Schlüsselsystem gibt Ihnen mit seinen Statusschlüsseln zu jedem bearbeiteten Satz detaillierte Auskunft über die durchgeführten Arbeiten.

1 Technische Grundlagen

1.1 Typographische Konventionen

Die folgenden typographischen Konventionen sollen Ihnen das Lesen dieser Anleitung erleichtern. Sie werden durchgängig durch das gesamte Handbuch verwendet.

Konvention	Beispiel
In Anleitungen sind klickbare Oberflächenelemente fett und unterstrichen gekennzeichnet. Finden Sie das gekennzeichnete Element in der Oberfläche und klicken Sie es an, um der Anleitung zu folgen.	Klicken Sie auf <u>Login</u> , um sich anzumelden.
In Anleitungen werden sonstige Oberflächenelemente unterstrichen aber nicht fett dargestellt. So gekennzeichnete Begriffe finden Sie in den begleitenden Screenshots oder direkt in der Anwendung wieder.	Diese Funktionen finden Sie in der Oberfläche im Bereich <u>Weitere Einstellungen</u> .
Besonders wichtige Informationen werden durch farblich abgesetzte Hinweis Boxen hervorgehoben.	<div data-bbox="753 1032 1474 1111" style="border: 1px solid black; background-color: #f0f0f0; padding: 5px;">Beachten Sie: Dies ist ein wichtiger Hinweis!</div>
Beispiele werden durch farblich abgesetzte Beispiel Boxen hervorgehoben.	<div data-bbox="753 1196 1474 1469" style="border: 1px solid black; background-color: #f0f0f0; padding: 5px;"><i>Beispiel: In dem Satz Hans, Mustermann, Hauptstraße, 1, 12345, Testort haben die einzelnen, komma-separierten Felder offenbar die Funktionen Vorname, Nachname, Straße der Hausanschrift, Hausnummer der Hausanschrift, Postleitzahl der Hausanschrift sowie Ort der Hausanschrift.</i></div>
Quelltextfragmente oder Programmausgaben werden durch nicht-proportionale Schrift gekennzeichnet. Längere zusammengehörende Quelltextfragmente oder Programmausgaben werden mitunter auch durch farblich abgesetzte Source Code Boxen hervorgehoben.	<div data-bbox="753 1590 1474 1767" style="border: 1px solid black; background-color: #f0f0f0; padding: 5px;"><pre>java version "1.6.0_20" Java(TM) SE Runtime Environment (build 1.6.0_20-b02) Java HotSpot(TM) Client VM (build 16.3-b01, mixed mode, sharing)</pre></div> <p>Legen Sie dann eine main Methode an.</p>

1.2 Unterstützte Formate in Ein- und Ausgabe

Die ADDRESSFACTORY unterstützt die folgenden Dateiformate für Eingabe- und Ausgabedateien.

- **Text (variable Spaltenbreite)** mit den Trennzeichen Komma, Semikolon, Tilde, Lattenzaun, Doppelpunkt, Tabulator und vertikaler Strich. Unterstützt werden die Zeichensätze ISO-8859-1, ISO-8859-15, US-ASCII, WINDOWS-1252 und UTF-8.
- **Text (fixe Spaltenbreite)** mit praktisch beliebiger Breite. Unterstützt werden die Zeichensätze ISO-8859-1, ISO-8859-15, US-ASCII, WINDOWS-1252 und UTF-8.

Die ADDRESSFACTORY unterstützt die folgenden Dateiformate ausschließlich für Ausgabedateien.

- **Microsoft Excel 2003 und 2010.** Dabei gelten die in Excel vorhandenen Beschränkungen der Zeilen und Spaltenanzahl. Welches Format angeboten wird ist abhängig von der Gesamtzahl der Datensätze.

1.3 Sätze, Ebenen und Anschriftentypen

Die ADDRESSFACTORY arbeitet grundsätzlich satzbasiert. Unter einem Satz wird eine Menge zusammengehöriger Felder verstanden. Ein Satz wird in Ihren Eingabedaten typischerweise als eine Zeile repräsentiert sein. Alle Aussagen, die die ADDRESSFACTORY zu Ihren Daten trifft, sind immer an einen Satz gebunden. Einige Beispiele für Sätze sind:

Vorname	Name	Straße	HNr.	PLZ	Ort	Postf. Nummer	Postf. PLZ	Postf. Ort
Hans	Mustermann	Hauptstraße	1	12345	Musterort			
Gerda	Musterfrau					18 20	23457	Musterhausen
	Musterlein	Dorfstraße	45	23456	Musterhausen			
		Bahnhofplatz	3a	23456	Musterhausen			

In den Beispielsätzen zeigen sich eine Reihe möglicher Eigenschaften von Sätzen:

- Hans Mustermann bezeichnet eine spezifische *Person*. Zur Bezeichnung einer Person ist neben Vor- und Nachnamen auch die Angabe einer Anschrift notwendig. In diesem Fall handelt es sich um eine *Hausanschrift*. Alternative Anschriftentypen, die in Kombination mit Vor- und Nachnamen eine Person bezeichnen können, sind: *Postfachanschrift*, *Packstationsanschrift* *Postfiliale Direkt - Anschrift* (Der fünfte ADDRESSFACTORY Anschriftentyp, *Großempfängeranschrift*, bezeichnet keine Personen).
- Bei Gerda Musterfrau handelt es sich ebenfalls um eine Person. Im Gegensatz zu Herrn Mustermann wird Frau Musterfrau jedoch ausschließlich über Ihre Postfachanschrift identifiziert.
- Bei Musterleins handelt es sich um einen *Haushalt*. Welche individuellen Personen sich hinter dem Familiennamen verbergen ist dabei unbekannt. Auch für einen Haushalt bedarf es neben dem Namen einer Anschrift. Dabei werden sich Haushaltsaussagen in der Praxis fast immer auf die Kombination aus Namen und Hausanschrift beziehen.
- Der Bahnhofplatz 3a bezeichnet ein *Gebäude*. Über die Haushalte oder Personen in diesem Gebäude macht der Satz keine Angaben. Dennoch kann die ADDRESSFACTORY auch zu Gebäuden wertvolle Informationen liefern, die jedoch notwendigerweise spärlicher und weniger spezifisch als Informationen zu Personen oder Haushalten sind (Geokoordinaten, Existenz des Gebäudes).

An den oben dargestellten Beispielsätzen lassen sich eine Reihe von grundlegenden Konzepten der ADDRESSFACTORY erklären.

1.3.1 Ebenen

Als **Ebene** wird in der ADDRESSFACTORY eine Menge von Feldern eines Satzes verstanden. Die vier im System bekannten Ebenen *Straße*, *Gebäude*, *Haushalt* und *Person* sind so geschnitten, dass sie einen zunehmend größeren Anteil des Satzes berücksichtigen (siehe Tabelle unten).

Die ADDRESSFACTORY verwendet das Ebenenkonstrukt in mehreren Kontexten:

- Bei der Festlegung von **Abgleicheinstellungen**. Zum Beispiel können Sie hier festlegen, dass Sie an Zustellbarkeitsinformationen nur dann interessiert sind, wenn sie sich auf die Person beziehen. Die ADDRESSFACTORY wird Ihnen bei einer solchen Einstellung *nicht* alternativ eine Aussage wie "über die Person 'Hans Mustermann' liegen Deutsche Post Direkt keine Informationen vor, der Haushalt 'Mustermann' ist jedoch unter der eingelieferten Anschrift zustellbar" liefern.
- Im Zusammenhang mit **Auskünften**, die das System erteilt. So wird die ADDRESSFACTORY zum Beispiel bei der Anreicherung von Geokoordinaten immer auch beauskunften, ob die Koordinaten sich auf das Gebäude oder (ungenauer) auf einen Punkt auf der Straße beziehen.
- Im Zusammenhang mit **Korrekturen**, die das System vornimmt. So gibt die ADDRESSFACTORY bei einer FormalNameCheck (Namen) Korrektur immer auch an, welche "Schwere" die Änderung hatte: Hat sich durch die Korrektur die gesamte Person geändert oder wurde lediglich am Gebäude korrigiert.

Die folgende Tabelle zeigt die Felder, die zusammen eine Ebene bilden:

Die Ebene...	umfasst ...
Straße	die Kombination aus <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ort <input type="checkbox"/> PLZ und <input type="checkbox"/> Straße
Gebäude	die Kombination aus <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ort <input type="checkbox"/> PLZ <input type="checkbox"/> Straße und <input type="checkbox"/> Hausnummer (ggfs. mit Hausnummernzusatz) oder Postfachnummer, Packstationsnummer oder Filialnummer
Haushalt	die Kombination aus <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ort <input type="checkbox"/> PLZ <input type="checkbox"/> ggfs. Straße <input type="checkbox"/> Hausnummer (ggfs. mit Hausnummernzusatz) oder Postfachnummer, Packstationsnummer oder Filialnummer und <input type="checkbox"/> Nachname (ggfs. mit Namenszusatz)
Person	die Kombination aus <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ort <input type="checkbox"/> PLZ <input type="checkbox"/> ggfs. Straße <input type="checkbox"/> Hausnummer (ggfs. mit Hausnummernzusatz) oder Postfachnummer, Packstationsnummer oder Filialnummer <input type="checkbox"/> Nachname (ggfs. mit Namenszusatz) und <input type="checkbox"/> Vorname (ggfs. mit Anrede, Titel, Adelstitel)

1.3.2 Anschriftentypen

Die ADDRESSFACTORY kann in einem Satz theoretisch bis zu fünf Anschriftentypen parallel entgegennehmen. Dabei handelt es sich um:

- Hausanschrift
- Postfachanschrift
- Packstationsanschrift
- Postfiliale Direkt Anschrift
- Großempfängeranschrift

Praktisch werden in einem Satz maximal zwei bis drei Anschriftentypen auftreten, bspw. dann wenn Ihnen zu einer Person neben der Hausanschrift auch eine Postfachanschrift vorliegt.

Die ADDRESSFACTORY ist darauf vorbereitet, diese verschiedenen Anschriftentypen parallel zu beauskunften. Das Anschriftentypkonzept schlägt sich deshalb auch im Schlüsselsystem nieder. So trifft das System bei paralleler Einlieferung von Postfachanschrift und Hausanschrift Aussagen wie: "Die Person 'Hans Mustermann' ist unter der gegebenen Postfachanschrift zustellbar. An der angegebenen Hausanschrift ist jedoch nur der Haushalt 'Mustermann' zustellbar."

1.4 Tätigkeiten

Wie im Kapitel [Module](#) beschrieben, werden in der ADDRESSFACTORY eine zusammengehörige Menge von Adressbereinigungs- oder Anreicherungstätigkeiten in einem Modul gebündelt. So werden unter dem Modulnamen Postalische Prüfung (BasicAddressCheck) alle Tätigkeiten subsumiert, die sich mit der postalischen Prüfung und Korrektur der eingelieferten Sätze befassen.

Innerhalb der Module wiederholen sich einige Tätigkeiten in jeweils wechselndem Kontext. Es ist hilfreich, diese Tätigkeiten zu verstehen, um die Ergebnisse der ADDRESSFACTORY - dargestellt in den Statusschlüsseln - im Detail interpretieren zu können. Die folgende Tabelle fasst die wichtigsten Tätigkeiten der ADDRESSFACTORY zusammen:

Tätigkeit	Inhaltliche Funktion
Anreicherung	Ergänzen von Informationen basierend auf Formatierung/Strukturierung oder Referenzdatenbeständen
Gültigkeitsprüfung	Prüfung der Validität von Eingabedaten (z.B. fehlende Angaben)
Identifizierung	Auffinden eines Satzes in den Referenzdatenbeständen von Deutsche Post Direkt
Korrektur	Korrekturen auf dem Satz basierend auf Referenzdatenbeständen oder basierend auf Formatierung/Strukturierung
Separation	Separation von Inhalten aus einem Feld und Einfügen in ein anderes Feld (z.B. Trennung des Ortsteils aus dem Ortsfeld)

1.4.1 Anreicherung

Anreicherungen bezeichnen das Ergänzen eines Satzes durch Informationen aus den Referenzdatenbeständen von Deutsche Post Direkt oder durch Formatierung/Strukturierung.

Von einer Anreicherung spricht man im Zusammenhang mit der ADDRESSFACTORY prinzipiell nur dann, wenn Informationen ergänzt werden, die nicht zusammen mit dem Satz eingeliefert wurden. So wäre also die Ergänzung einer Hausnummer zwar eine Anreicherung. Bei der Befüllung eines leeren Hausnummernfeldes mit einer Hausnummer, die zusammen mit der Straße im Straßenfeld eingeliefert wurde, handelt es sich hingegen *nicht* um eine Anreicherung, sondern um eine Separation (siehe unten).

Im Einzelfall kann es zur Interpretation der Abgleichergebnisse hilfreich sein zu wissen, dass Anreicherungen (und auch einige andere Tätigkeiten in der ADDRESSFACTORY) auf zwei möglichen Quellen basieren können:

- Die **Formatierung/Strukturierung** arbeitet auf Ihren Daten, ohne dazu Referenzdaten heranzuziehen. Das heißt, die Formatierung/Strukturierung arbeitet, ohne Informationen von Deutsche Post Direkt über konkrete Personen, Haushalte oder Gebäude zu nutzen. Die Formatierung/Strukturierung kann jedoch trotzdem hilfreiche Erkenntnisse liefern. So kann die Formatierung/Strukturierung im Beispiel unten erkennen, dass es sich bei "Hans" offenbar um einen "Herren" handelt (Anreicherung der Anrede). Zudem erkennt die Formatierung/Strukturierung im Beispiel, dass der eingelieferte Vorname "Mustermann" wahrscheinlich der Nachname ist; der eingelieferte Nachname "Hans" ist wahrscheinlich der Vorname (Korrektur von Vorname, Nachname).

Beachten Sie: Die Formatierung/Strukturierung basiert ausschließlich auf allgemeingültigen Informationen über häufige Vor- und Nachnamen, Anreden, etc. Aus den Aussagen der Formatierung/Strukturierung lassen sich also keine Rückschlüsse darüber ziehen, dass Hans Mustermann tatsächlich existiert und an der eingelieferten Anschrift wohnhaft ist. Dementsprechend ist die Formatierung/Strukturierung auch zumeist auf geringfügige Änderungen beschränkt.

Beispiel 1: Formatierung/Strukturierung

Eingabe: Vorname = Mustermann, Name = Hans, Straße = Musterweg, Hausnummer = 10, PLZ = 53113, Ort = Musterstadt

Ausgabe: Anrede = Herr, Vorname = Hans, Name = Mustermann, Straße = Musterweg, Hausnummer = 10, PLZ = 53113, Ort = Musterstadt

- Der Abgleich gegen die **Referenzdaten** von Deutsche Post Direkt vergleicht Ihre Daten mit Personen, Haushalten und Gebäuden, von denen Deutsche Post Direkt weiß, dass sie existieren. Der Vergleich mit Referenzdaten ist erheblich bedeutender als die Formatierung/Strukturierung. Im Beispiel unten werden die Hausnummer und der Ort angereichert. Beachten Sie, dass diese Anreicherungen nur möglich sind, weil die ADDRESSFACTORY aus seinen Referenzdaten folgern kann, dass der "Sträßchensweg" in der PLZ "53113" im Ort "Bonn" liegt. Da am "Sträßchensweg 10, 53113 Bonn" nur ein "Hans Mustermann" existiert, kann das System die zugehörige Hausnummer anreichern.

Beispiel 2: Anreicherung von Hausnummer und Ort

Eingabe: Anrede = Herr, Vorname = Hans, Name = Mustermann, Straße = Sträßchensweg, Hausnummer = <leer>, PLZ = 53113, Ort = <leer>

Ausgabe: Anrede = Herr, Vorname = Hans, Name = Mustermann, Straße = Sträßchensweg, Hausnummer = 10, PLZ = 53113, Ort = **Bonn**

1.4.2 Gültigkeitsprüfungen

Im Rahmen der Gültigkeitsprüfung prüft die ADDRESSFACTORY in erster Linie die Vollständigkeit Ihrer Eingabedaten für die gewünschten Arbeiten. Auffälligkeiten in der Gültigkeitsprüfung (z.B. eine fehlende PLZ in der postalischen Prüfung) können dazu führen, dass die gewünschten Arbeiten nicht durchgeführt werden können. In vielen Fällen kann die ADDRESSFACTORY jedoch um fehlende Eingabedaten herumarbeiten, z.B. indem es die PLZ aus der Kombination von Straße und Ort ableitet.

Bei Gültigkeitsprüfungen handelt es sich prinzipiell um logische Gültigkeiten. Beispiel: Eine Hausnummer wird nur dann als fehlend beauskunftet, wenn sie insgesamt nicht im eingelieferten Satz enthalten ist. Kann das System hingegen eine Hausnummer durch Separation aus dem Straßennamen gewinnen, so wird die Hausnummer auch dann nicht als fehlend beauskunftet, wenn das eingelieferte Hausnummernfeld leer war.

Beachten Sie: Gültigkeitsaussagen (oder die Abwesenheit von Ungültigkeitsaussagen) besagen nichts über die tatsächliche Existenz einer Person, eines Haushalts oder eines Gebäudes. Es ist beispielsweise üblich, dass das System einen eingegebenen Satz wie "Hans Mustermann, Musterweg 10, 53113 Musterstadt" als gültige Person erkennt, weil alle notwendigen Angaben zu einer Person vorhanden sind. Erst bei der Identifizierung, die die Existenz einer Person, eines Haushalts oder eines Gebäudes in den Referenzdaten von Deutsche Post Direkt prüft, kann das System Existenzaussagen treffen.

1.4.3 Identifizierung

Die Identifizierung ist eine der wichtigsten Tätigkeiten der ADDRESSFACTORY und sie wird von fast allen Modulen durchgeführt. Sie äußert sich jedoch in erster Linie durch mittelbare Aussagen wie Aussagen über die Korrektheit eines Satzes oder über durchgeführte Korrekturen. Als Identifizierung wird das Auffinden eingegebener Sätze in den Referenzdatenbeständen von Deutsche Post Direkt bezeichnet. Nach einer erfolgreichen Identifizierung kann das System umfangreiche Arbeiten an Ihren Daten vornehmen, die auf einem Vergleich mit den Referenzdatenbeständen von Deutsche Post Direkt beruhen. Folgende Arbeiten sind bspw. nur nach einer erfolgreichen Identifizierung möglich:

- Korrektheitsaussagen wie "die eingelieferte Hausanschrift war korrekt" oder "die eingelieferte Person war korrekt".
- Signifikante Korrekturen an Straße, PLZ, Ort, Namensfeldern, etc. (zum Beispiel: Marcus -> Markus; diese Entscheidung kann das System nur durch Wissen über die reale Person treffen). Einige geringfügige Korrekturen kann das System hingegen ohne Identifizierung durch reine Formatierung/Strukturierung durchführen (zum Beispiel: MArkus -> Markus).
- Zustellbarkeitsprüfung

Zentrale Steuergröße bei der Identifizierung ist die so genannte Abgleichhärte (kurz: Härte), die bestimmt, welche Abweichungen zwischen dem eingegebenen Satz und den Referenzdatenbeständen maximal zulässig sind, damit eine Identifizierung noch zustande kommen kann. Da das Härte-Konzept so zentral für die Funktion der ADDRESSFACTORY ist, ist ihm ein eigener Abschnitt gewidmet (siehe [Härten](#)).

In der ADDRESSFACTORY wird eine erfolgreiche Identifizierung als Treffer bezeichnet. Erfolgreiche Identifizierungsversuche werden als Fehltreffer bezeichnet.

1.4.4 Korrektur

Korrekturen äußern sich an vielen Stellen im System. Die Korrektur ist unmittelbar mit der Identifizierung verbunden. Denn auch wenn einige einfache Korrekturen ohne Identifizierung möglich sind (z.B. MArkus -> Markus), so basieren doch mit Abstand die meisten Korrekturen auf dem Vergleich zwischen den eingegebenen Daten und den Referenzdaten von Deutsche Post Direkt.

Genau wie für die Identifikation ist auch für die Korrektur das Konzept der Härte zentral. Dazu fasst man eine Härte am besten als zulässigen Abstand zwischen eingegebenen Daten und den Referenzdaten von Deutsche Post Direkt auf. Hieraus ergeben sich zwei mögliche Interpretationen:

- Im Rahmen der **Identifikation**: Die Abweichungen, die höchstens zwischen einem eingegebenen Satz und den Referenzdatenbeständen von Deutsche Post Direkt existieren dürfen, damit die ADDRESSFACTORY die beiden Sätze noch als zusammengehörig identifiziert.

- Im Rahmen der **Korrektur**: Die maximalen Änderungen, die die ADDRESSFACTORY an Ihren Daten vornehmen darf.

Man erkennt leicht, dass es sich bei diesen Interpretationen der Härte also um zwei Seiten einer Medaille handelt. Da das Härte-Konzept so zentral für die Funktion der ADDRESSFACTORY ist, ist ihm ein eigener Abschnitt gewidmet (siehe [Härten](#)).

Ein wichtiges Prinzip von Korrekturen in der ADDRESSFACTORY ist schließlich, dass Korrekturen separat auf Feldebene und auf Satzebene bewertet werden. So wird bspw. die Entfernung eines Hausnummernzusatzes auf Feldebene als signifikante Korrektur aufgefasst ("Das Feld hat sich erheblich geändert"). Auf Ebene des gesamten Satzes ist diese Korrektur jedoch nur als geringfügig zu bewerten - schließlich wird das Vorhandensein eines falschen Hausnummernzusatzes nicht dazu führen, dass Ihre Sendung unzustellbar ist. Mehr zu diesem Thema findet sich ebenfalls im Abschnitt [Härten](#).

1.4.5 Separation

Als Separationen bezeichnet die ADDRESSFACTORY das Herauslösen von Inhalten aus einem Feld, um sie in ein anderes Feld zu überführen.

Beispiel:

Eingabe: Straße = Musterweg 10

Ausgabe: Straße = Musterweg, Hausnummer = 10

Eine solche Separation wird von einer Korrektur abgegrenzt, um zu signalisieren, dass die Daten bereits durch den Benutzer eingeliefert wurden. Einer Separation kann unabhängig davon jedoch eine Korrektur folgen. Zum Beispiel: Separation der Hausnummer aus "Sträßchensweg 10", dann Korrektur der Hausnummer von "10" nach "11".

Folgende Separationen werden der ADDRESSFACTORY durchgeführt:

Quellfeld	Zielfeld
Vorname	Anrede, Titel, Adelstitel, Vorsatzwort, Name
Name	Anrede, Titel, Adelstitel, Vorname, Vorsatzwort, Namenszusatz
Straße	Hausnummer, Hausnummernzusatz
Hausnummer	Hausnummernzusatz
Ort (Hausanschrift, Postfach, Packstation, Postfiliale Direkt Großempfänger)	Ortszusatz
Ort (Hausanschrift)	Ortsteil

1.4.6 Zustellbarkeitsprüfung

Unter der Zustellbarkeitsprüfung wird die Feststellung der (Un-)Zustellbarkeit von Personen, Haushalten und Gebäuden basierend auf Referenzdaten von Deutsche Post Direkt verstanden.

Die ADDRESSFACTORY kann die Zustellbarkeit von Personen, Haushalten und Gebäuden zu allen Sätzen beauskunften, die es identifizieren kann (siehe dazu auch [Identifizierung](#) und [Fallback-Regelungen](#)). Zudem kann das System Zustellbarkeiten separat nach Anschriftentyp bewerten.

Beispiel: Zustellbarkeit mit Fallback und mehreren Anschriftentypen

Eingabe: Vorname = Hans, Nachname = Mustermann, Straße = Musterweg, Hausnummer= 10, PLZ (Hausanschrift) = 53113, Ort (Hausanschrift) =Musterstadt, Postfach = 1234, PLZ (Postfach) = 53999, Ort (Postfach) = Musterstadt

Ausgabe: Person "Hans Mustermann" unter der Postfachanschrift zustellbar, Person unter der Hausanschrift nicht zustellbar, Haushalt "Mustermann" unter der Hausanschrift nicht zustellbar, Gebäude "Musterweg 10" zustellbar.

1.4.7 Härten

Abgleichhärten (oder kurz: Härten) sind in vielerlei Hinsicht das wichtigste Konzept in der ADDRESSFACTORY. Ein Verständnis von Härten ist nicht nur entscheidend, um viele Abgleichentscheidungen des Systems nachvollziehen zu können. Die Möglichkeit, Härten einzustellen, machen sie auch zu einer der wichtigsten Stellschrauben in fast jedem Modul der ADDRESSFACTORY.

Fassen Sie die Härte am besten als **zulässigen Abstand zwischen eingegebenen Daten und den Referenzdaten von Deutsche Post Direkt** auf.

Beispiel: Intuitives Verständnis von Härten

Es ist intuitiv verständlich, dass der "Abstand" zwischen den Namen "Hans Mustermann" und "Hansi Mustermann" kleiner ist als der "Abstand" zwischen "Hans Mustermann" und "Horst Muttermann". Analog dazu ist der "Abstand" zwischen dem "Musterweg" und dem "musterweg" geringer als der "Abstand" zwischen dem "Sträßchensweg" und der "Strassenallee".

Aus diesem Abstandbegriff ergeben sich für die ADDRESSFACTORY zwei Interpretationen:

- Im Rahmen der **Identifikation**: Der Abstand, der höchstens zwischen einem eingegebenen Satz und den Referenzdatenbeständen von Deutsche Post Direkt existieren darf, damit die ADDRESSFACTORY die beiden Sätze noch als zusammengehörig identifiziert.
- Im Rahmen der **Korrektur**: Die maximalen Änderungen, die die ADDRESSFACTORY an Ihren Daten vornehmen darf (anders formuliert: den maximalen Abstand, den das System durch seine Korrekturen überbrücken darf), um von den eingegebenen Daten zu den korrigierten Daten zu kommen.

Man erkennt leicht, dass es sich bei den beiden Interpretationen der Härte also nur um zwei Seiten einer Medaille handelt.

1.4.7.1 Definition der ADDRESSFACTORY Härten

Die ADDRESSFACTORY verfügt über Härten, die an vielen Stellen im System eingesetzt und jeweils gleich interpretiert werden. Die Härten werden mit "Härte 1" bis "Härte 3" bezeichnet, wobei die "Härte 0" die "härteste Härte" bezeichnet, also diejenige Härte, die den geringsten Abstand zwischen Ihren Daten und den Referenzdaten von Deutsche Post Direkt toleriert. Die folgende Tabelle zeigt die Interpretation dieser Härten.

Härte	Interpretation
Härte 1	<p>Härte 1 bedeutet „geringfügig unterschiedlich“. Ein Feld wird mit "Härte 1" getroffen, falls die Abweichungen zwischen einem Feld in Ihren Daten und den Referenzdaten von Deutsche Post Direkt nur folgender Art sind:</p> <p>Für alle Felder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unterschiede Groß- und Kleinschreibung • Schreibweisen von Umlauten und Eszett (ä,ö,ü,ß gegenüber ae, oe, ue, ss) • Buchstaben mit oder ohne Akzent • Position von Trennzeichen (- / \ _ . , ; ; ~) • Anzahl aufeinanderfolgender Leerzeichen (jedoch nicht das Vorhandensein von Leerzeichen) • Unterschiede in führenden und endenden Leerzeichen • Unterschiede in sonstigen Sonderzeichen <p>Zusätzliche Regeln für Straßenfelder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schreibweise "Straße" oder "str" • Vorhandensein des Schlüsselwortes "Packstation" • Vorhandensein des Schlüsselwortes "Postfach" • Vorhandensein des Schlüsselwortes "Postfiliale" • Vorhandensein von Leerzeichen und Anzahl aufeinanderfolgender Leerzeichen <p>Zusätzliche Regeln für Postfachnummernfelder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorhandensein von Leerzeichen und Anzahl aufeinanderfolgender Leerzeichen
Härte 2	<p>Härte 2 bedeutet "fehlertolerant hart".</p> <p>Fehlertoleranz bezeichnet die Fähigkeit des ADDRESSFACTORY Systems, auch so genannte "unscharfe Vergleiche" zwischen Ihren Daten und den Referenzdaten von Deutsche Post Direkt durchführen zu können.</p> <p>In unscharfen Vergleichen sind mehr als nur die fest umrissenen Abweichungen der Härte 1 zulässig. So würde das System bei einer Härte 2 bspw. die Abweichung einer PLZ von 53114 (Ihre Daten) nach 53113 (Referenzdaten Deutsche Post Direkt) korrigieren.</p> <p>Zusätzliche Regeln für Hausnummern</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die ADDRESSFACTORY geht bei Härte 2 grundsätzlich konservativ mit Änderungen am numerischen Teil der Hausnummer um. Bei Eingabe "Daniel Müller, Hauptstraße 1" würde das System eher "Daniela Müller, Hauptstraße 1" beauskunften als "Daniel Müller, Hauptstraße 3". Das heißt, in dieser Härte wird nicht in Nachbargebäuden nach der angefragten Person gesucht. • Änderungen am Hausnummernzusatz sind bei Härte 2 jedoch zulässig.

Härte 3	<p>Härte 3 bedeutet "fehlertolerant mittel".</p> <p>Diese Härte ist noch "weicher" als die Härte 2. So würde das System bei einer Härte 3 bspw. die Abweichung eines Namens von Sascha (Ihre Daten) nach Sarah (Referenzdaten Deutsche Post Direkt) korrigieren.</p> <p>Zusätzliche Regeln für Hausnummern</p> <ul style="list-style-type: none"> • Änderungen am <i>numerischen</i> Teil der Hausnummer nimmt das System nur bei eingestellter Härte 3 vor. Zulässig sind dabei Änderungen um +/- 1, 2, 4 Hausnummern. Dieser Hausnummernbereich bezeichnet zumeist die Nachbarn (bis zu zwei Häuser), sowie die Nachbarn auf der gegenüberliegenden Straßenseite.
---------	---

1.4.7.2 Zusammenhang zwischen Korrekturgraden und Härten

Die oben beschriebenen Härten schlagen sich auch in den Statusschlüsseln nieder, die die ADDRESSFACTORY zu jedem abgeglichenen Satz generiert (siehe [Einführung in das ADDRESSFACTORY Schlüsselssystem](#)). Dort gehen sie in den "Korrekturgraden" auf, mit denen das System beschreibt, wie stark es Sätze oder Felder geändert hat. Die folgende Tabelle zeigt den Zusammenhang:

Härte	Korrekturgrad
Härte 1	Geringfügig korrigiert
Härte 2	Signifikant korrigiert
Härte 3	Signifikant korrigiert

Dabei unterscheidet das System geringfügige Korrekturen von signifikanten Korrekturen. Bei geringfügigen Korrekturen – entsprechend den relativ geringen zulässigen Änderungen der Härte 1 – ist davon auszugehen, dass sie die eingeliesserte Anschrift verbessern, ohne dabei Auswirkungen auf die Zustellwahrscheinlichkeit zu haben. Bei signifikanten Korrekturen ist davon auszugehen, dass sie die Zustellwahrscheinlichkeit verbessern.

1.4.7.3 Korrekturgrade auf Feld- und Satzebene

Die oben beschriebenen Korrekturgrade lassen sich auf zwei Ebenen anwenden:

- Auf **Feldebene** beschreibt der Korrekturgrad, wie stark das System ein Feld korrigiert hat. Dabei werden andere Felder des gleichen Satzes nicht berücksichtigt. Diese Interpretation folgt direkt aus den weiter oben beschriebenen Härten. Wird z.B. die "hauptstraße" in "Hauptstraße" korrigiert, so entspricht dies der Härte 1 und dem Korrekturgrad "Geringfügig korrigiert" für das Straßenfeld.
- Auf **Satzebene** beschreibt der Korrekturgrad, wie alle Korrekturen, die an einem Satz vorgenommen wurden, gemeinsam im Hinblick auf den Satz zu bewerten sind. Diese Interpretation folgt aus einer Reihe von Gewichtungsregeln, die in der ADDRESSFACTORY eingebaut sind.

Beachten Sie: Die ADDRESSFACTORY legt den Korrekturgrad eines gesamten Satzes nach Gewichtungsregeln fest, die auf dem Prinzip basieren: Signifikante Änderungen eines Satzes sind solche, die einen Einfluss auf die Zustellwahrscheinlichkeit haben.

Beispiel: Bei einer Änderung der Anschrift von "Hauptstraße 2a" nach "Hauptstraße 2" bewertet die ADDRESSFACTORY die Korrektur des Hausnummernzusatzes von "a" nach <leer> als signifikante Korrektur des Feldes Hausnummernzusatz. Da diese Korrektur jedoch keine nennenswerten Auswirkungen auf die Zustellwahrscheinlichkeit des Satzes hat, bewertet das System den Satz insgesamt als geringfügig korrigiert.

Um aus den Korrekturgraden aller Felder auf die Korrekturgrade des gesamten Satzes zu schließen, wendet das System die besagten Gewichtungsregeln an. Liefern die Gewichtungsregeln unterschiedliche Korrekturgrade auf Satzebene, so wird der Satz mit dem höchsten gelieferten Korrekturgrad bewertet.

Beispiel: Die ADDRESSFACTORY korrigiert "Danie Müller, Hauptstraße 1A" zu "Daniel Müller, Hauptstraße 1a", korrigiert also den Hausnummernzusatz geringfügig und den Vornamen signifikant. Insgesamt ergibt sich daraus eine signifikante Korrektur des Satzes, da die signifikante Korrektur des Vornamens als signifikante Korrektur des gesamten Satzes bewertet wird. Das gilt selbst dann, wenn eine geringfügige Korrektur des Hausnummernzusatzes lediglich als geringfügige Korrektur auf Satzebene bewertet wird.

1.4.8 Korrekturgrade von Anreicherungen und Separierungen

Wie im Abschnitt [Tätigkeiten](#) erklärt, führt die ADDRESSFACTORY neben reinen Korrekturen auch Anreicherungen und Separationen durch. Weder Anreicherungen noch Separationen werden auf Feldebene als Korrekturen gewertet. Bei der Bewertung des gesamten Satzes legt die ADDRESSFACTORY folgende Regeln an:

- **Separationen** werden auf Satzebene prinzipiell als geringfügige Korrektur bewertet. Das System folgt dabei dem Prinzip, dass Änderungen, die keine Auswirkungen auf die Zustellwahrscheinlichkeit haben, als geringfügig bewertet werden. Die Separation selbst sorgt lediglich für eine akkuratere Aufteilung bereits bekannter Informationen auf die einzelnen Felder.
- **Anreicherungen** werden auf Satzebene gemäß vorgegebener Gewichtungsregeln als Korrekturen bewertet. So wird die Anreicherung eines Ortes auf Satzebene als signifikante Korrektur bewertet; die Anreicherung eines Hausnummernzusatzes wird hingegen auf Satzebene als geringfügige Korrektur gewertet. Die Anreicherung von Ortszusatz und Land wird nicht als Korrektur gewertet, wenn keine Daten für diese Felder geliefert und von der ADDRESSFACTORY ergänzt wurden. Anreicherungen von politischen Informationen werden nie als Korrektur gewertet.

Beispiel: Bewertung von Anreicherungen und Separierungen

Eingabe: Straße = "Hauptstraße 1", PLZ = "53113"

Ausgabe: Straße = "Hauptstraße", Hausnummer = "1", PLZ = "53113", Ort = "Bonn"

In diesem Beispiel hat die ADDRESSFACTORY die Hausnummer "1" aus der Straße in das Hausnummernfeld separiert. Zudem hat es den Ort "Bonn" basierend auf der Postleitzahl angereichert. Daraus ergibt sich auf Satzebene eine signifikante Korrektur, basierend auf der Anreicherung des Feldes Ort. Die Separation der Hausnummer, die auf Satzebene als geringfügige Korrektur bewertet würde, kann sich in diesem Fall in der Bewertung nicht durchsetzen.

1.4.9 Fallback-Regelungen

Die ADDRESSFACTORY erlaubt es an allen relevanten Stellen, vorzugeben, in welchem Detailgrad Sie Informationen minimal und maximal benötigen. Diese Einschränkungen erlauben es Ihnen, zu detaillierte oder zu wenig detaillierte Informationen von der Beauskunftung auszuschließen. In beiden Fällen vermeiden Sie den Bezug von Informationen, die für Sie irrelevant sind, die aber dennoch kostenpflichtig wären.

Beispiel: Ausschluss von Zustellbarkeitsinformationen

Sie liefern Sätze mit vollständigen Namen und Anschriften ein, benötigen jedoch lediglich Informationen darüber, ob die diesen Personen zugeordneten Gebäude existieren. In diesem Fall können Sie das Modul [Zustellbarkeitsprüfung \(PremiumDeliveryCheck\)](#) so einstellen, dass es nicht versucht, Zustellbarkeitsinformationen zu Personen oder Haushalten zu ermitteln (siehe [Ebenen und Anschriftentypen](#)).

1.4.10 Abgleich- und Fallbackebene

Der Abschnitt [Ebenen und Anschriftentypen](#) beschreibt die Ebenenhierarchie von der Person (speziellste Information) über Haushalt und Gebäude bis hin zur Straße (allgemeinste Information). Abhängig von der Aufgabenstellung erlauben es Ihnen verschiedene Abgleichmodule, unterschiedliche Ausschnitte aus dieser Hierarchie als interessant zu deklarieren. Zentral dabei sind:

- Die **Abgleichebene** - gibt die speziellste Information an, die für Sie von Wert ist.
- Die **Fallbackebene** - gibt die allgemeinste Information an, die für Sie von Wert ist.

1.4.10.1 Logik des Fallbacks

Die ADDRESSFACTORY beginnt die Suche nach Informationen immer bei der speziellsten Information, um potenziell die Auskunft mit dem höchsten Informationsgehalt liefern zu können. Kann das System auf dieser Ebene keine Auskunft erteilen oder stellt im Modul [Zustellbarkeitsprüfung \(PremiumDeliveryCheck\)](#) eine Unzustellbarkeit fest (und nur dann!)*, so wird es sukzessive die allgemeineren Ebenen absuchen, um wo möglich dennoch Auskünfte erteilen zu können. Es stoppt diesen Vorgang erst, nachdem auf der Fallbackebene keine Auskunft erteilt werden konnte.

Beispiel: Zustellbarkeitsinformationen auf Haushaltsebene

Sie liefern Sätze mit vollständigen Namen und Anschriften ein, z.B. "Daniel Müller, Hauptstraße 1, 53113 Bonn". Ihnen genügt zu jedem Satz jedoch die Auskunft, ob der in dem Satz bezeichnete Haushalt (hier "Müller, Hauptstraße 1, 53113 Bonn") an der gegebenen Anschrift zustellbar ist. Weder die speziellere Information über "Daniel Müller, ..." noch die allgemeinere Information über die "Hauptstraße 1, ..." ist für Sie von Interesse.

In diesem Fall können Sie das Modul für [Zustellbarkeitsprüfung \(PremiumDeliveryCheck\)](#) so einstellen, dass es als Abgleichebene die Haushaltsebene wählt; als Fallbackebene geben Sie ebenfalls die Haushaltsebene an.

Das System überspringt bei einem solchen Abgleich die Suche nach der speziellen Person "Daniel Müller" und versucht, als speziellste Information lediglich die Zustellbarkeit des Haushalts "Müller" zu ermitteln. Kann keine Information zu dem Haushalt ermittelt werden, so versucht das System nicht, die nächst allgemeinere Information (Gebäude) zu ermitteln. Die Einstellung der Haushaltsebene als Fallbackebene lässt die Suche dort enden.

Beispiel: Telefonnummernsuche - Erfolgsfall

Sie liefern Sätze mit vollständigen Namen und Anschriften ein und möchten Telefonnummern zu diesen Sätzen ermittelt haben. Das Modul für die [Telefonnummernanreicherung \(PhoneMatch\)](#) ermöglicht es Ihnen, festzulegen, ob Sie sich nur für Telefonnummern von spezifischen Personen interessieren oder ob Sie an einem Fallback auf Telefonnummern der Haushalte interessiert sind (also z.B. "Müller, Hauptstraße 1, 53113 Bonn" statt spezieller: "Daniel Müller, Hauptstraße 1, 53113 Bonn"). Sie entscheiden sich für die Personenebene als Abgleichebene und die Haushaltsebene als Fallbackebene.

Findet das System bereits auf der spezielleren Personenebene eine Telefonnummer, so gibt es diese Telefonnummer aus und beendet seine Suche. In diesem Fall wird die allgemeinere Haushaltsebene nicht weiter geprüft.

Die Beispiele geben ein Gefühl für das zentrale Prinzip des Fallbacks in der ADDRESSFACTORY.

Beachten Sie: Das Modul Telefonnummern (PhoneMatch) lässt als allgemeinste Ebene die Haushaltsebene zu, da Telefonnummernauskünfte zu den (noch allgemeineren) Gebäuden und Straßen fachlich nicht sinnvoll sind.

Beachten Sie: Die ADDRESSFACTORY beginnt seine Suche nach Informationen, die auf mehreren Ebenen vorliegen können, stets auf der Abgleichebene - also der speziellsten zulässigen Ebene laut Abgleichoptionen. Es fällt so lange auf allgemeinere Ebenen zurück wie keine Auskunft erteilt werden kann bzw. eine Unzustellbarkeit festgestellt wurde und die eingestellte Fallbackebene nicht überschritten ist.

2 Module

2.1 Postalische Prüfung (BasicAddressCheck)

Die Basis aller Adressabgleich-Dienstleistungen von Deutsche Post Direkt ist die Postalische Prüfung (BasicAddressCheck). Da alle anderen Module auf die Ergebnisse der Postalischen Prüfung aufsetzen, ist die Beauftragung dieses Moduls zwingend erforderlich.

Bei der Postalischen Prüfung wird die postalische Plausibilität Ihrer Adressen geprüft: Dazu werden die Informationen „PLZ“, „Ortsname“ und „Straßenname“ in jedem Datensatz mit dem jeweils aktuellen Verzeichnis aller Postleitzahlen, Orte und Straßen Deutschlands verglichen und die erforderlichen Korrekturen vorgenommen. Die Angaben zum Empfänger (Name, Vorname) werden dabei grundsätzlich nicht berücksichtigt. Die Hausnummer spielt nur dann eine Rolle, wenn die Straße aufgrund ihrer Länge im Bereich mehrerer Postleitzahlen liegt.

Die vollständige Prüfung und eine eventuelle Korrektur der postalischen Plausibilität erfolgt lediglich für Adressen in Deutschland (inkl. des zu Österreich gehörenden Kleinwalsertals). Adressen aus dem Ausland werden lediglich hinsichtlich der Kombination von PLZ und Ort geprüft. Falls diese Informationen zu 100% übereinstimmen, haben Sie in der Ausgabedatei die Möglichkeit, als kostenlose Zusatzdienstleistung das jeweilige Länderkennzeichen anreichern zu lassen. Bei der Dateiausgabe kann das gewünschte Format gewählt werden:

- ISO-8859-1
- ISO-8859-15
- US-ASCII
- WINDOWS-1252
- UTF-8
- IBM850

The screenshot shows the ADDRESSFACTORY web interface. At the top, it displays the project number (5300593) and project name (Handbuch_KA_2). Below this is a navigation bar with icons for uploading files, selecting modules, starting processing, receiving results, ordering services, and downloading files. The main content area is titled 'Optimieren Sie Ihre Adressen' and contains the following configuration options:

- Abgleichhärte auswählen** (with a help icon):
 - Geringfügige Abweichungen zulassen (Härte 1)
 - Leichte Abweichungen zulassen (Härte 2)
 - Signifikante Abweichungen zulassen (Härte 3)
- Adresstypen festlegen** (with a help icon):
 - Hausanschrift
 - Postfachanschriften
 - Packstationen
 - Großempfänger
 - Postfiliale Direkt
- Weitere Optionen** (with a help icon):
 - Bei schwieriger Ortsermittlung entscheidet:

A red button labeled 'Konfiguration speichern' is located at the bottom right of the configuration area.

Alle anderen ausländischen Adressen werden als „nicht plausibilisierbar“ gewertet und in der ursprünglichen Form zurückgeliefert.

Optionen des Moduls	
Abgleichhärte	<ul style="list-style-type: none"> • Härte 1: Diese Einstellung lässt geringfügige Abweichungen zu und korrigiert diese gegebenenfalls. Geringfügige Korrekturen sind kostenlos und beinhalten folgende Formatierungen/Normierungen: Hinzufügen oder Löschen von Leerzeichen, Umlaut-Umwandlung, Hinzufügen oder Löschen von Bindestrichen, Groß-/Kleinschreibung, Hinzufügen von Ortszusätzen, Hinzufügen oder Entfernen von Klammern. • Härte 2: Diese Einstellung lässt leichte Abweichungen fehlertolerant zwischen den von Ihnen gelieferten und den in der Postreferenz-Datei gespeicherten Informationen zu und korrigiert diese gegebenenfalls. • Härte 3: Diese Einstellung lässt größere Abweichungen fehlertolerant zwischen den von Ihnen gelieferten und den in der Postreferenz-Datei gespeicherten Informationen zu und korrigiert diese gegebenenfalls. Die Straße muss zu 100% übereinstimmen, die Hausnummer kann leicht abweichen, damit Korrekturen an Vorname und Name durchgeführt werden können. Wir empfehlen diese Einstellung, wenn Sie beispielsweise Daten für ein Interessenten-Mailing überprüfen lassen möchten.
Abgleicheinstellungen	<ul style="list-style-type: none"> • Hausanschriften sollen geprüft werden: Plausibilitätsprüfung von Straße, PLZ und Ort • Postfachanschriften sollen geprüft werden: Plausibilitätsprüfung von Postfach PLZ und Postfach Ort • Packstationsanschriften sollen geprüft werden: Plausibilitätsprüfung von Packstationsnummer, Packstation PLZ und Ort • Großempfängeranschriften sollen geprüft werden: Plausibilitätsprüfung von Großempfänger PLZ und Großempfänger Ort • Postfiliale Direkt-Anschriften sollen geprüft werden: Plausibilitätsprüfung von Filialnummer, Postfiliale Direkt PLZ und Postfiliale Direkt Ort • Leitdaten sollen ermittelt werden: Anreicherung von Leitcode (11-stelliger Code bestehend aus PLZ, Straßenkennzahl und Hausnummer), Straßenschlüssel, Frachtzentrum und Kreis-Gemeinde-Schlüssel.
Abgleichebene	<p>Sollten die gelieferten Datensätze im Bereich Postleitzahlen und Ortsbezeichnungen von unterschiedlicher Qualität sein, so empfiehlt es sich, das Feld mit der tendenziell besseren Qualität im Vorhinein zu kennzeichnen.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Ort alleine: Sind in den Ursprungsdaten die Orte tendenziell häufiger korrekt geschrieben als vergleichsweise die Postleitzahlen, so sollte diese Schaltfläche aktiviert werden. • PLZ alleine: Sind in den Ursprungsdaten die Postleitzahlen tendenziell häufiger korrekt geschrieben als vergleichsweise die Orte, so sollte diese Schaltfläche aktiviert werden. • Ort stets mit PLZ: Kann im Voraus kein Qualitätsunterschied festgestellt werden, so sollte diese Schaltfläche aktiviert werden.
--	--

2.1.1 Kurzschreibweisen und Langschreibweisen

Das System liefert für Orts- und Straßennamen eines postalisch beauskunftbaren Satzes grundlegend immer eine Langschreibweise. Eine Kurzschreibweise liefert das System zusätzlich, wenn sie existiert und von der Langschreibweise abweicht. Sie können **nach** dem Abgleich auswählen, ob Sie die Orts- und Straßennamen in ihrer vollständigen (kommunalen) Langschreibweise zurück geliefert bekommen möchten (max. 46 Zeichen bei Straßennamen und max. 40 Zeichen bei Ortsnamen, z. B. „Franz-und-Johann-Wallach-Str.“ oder „06556 Mönchpiffel-Nikolausrieth“) oder als Abkürzungsvariante in Kurzschreibweise (max. 22 Zeichen bei Straßennamen und max. 24 Zeichen bei Ortsnamen, z.B. „Frz-u-Joh-Wallach-Str“ oder „06556 Mönchpiffel-Nikolausrh“).

Umlaute und ß werden wie zwei Zeichen gewertet (z.B. ß = ss, ü = ue). Die gekürzte Form des o.g. Ortsnamens Mönchpiffel-Nikolausrh wird daher mit 23 Zeichen ausgegeben, da der Buchstabe ö für zwei Zeichen (oe) steht. Ebenso verhält es sich bei Straßennamen. Die gekürzte Form der A-v-Droste-Hülshf-Str wird mit 21 anstatt 22 Zeichen ausgegeben (ü = ue).

Diese Abkürzungsformen sind keine "offiziellen" Abkürzungen, können aber in allen Systemen der Deutschen Post reibungslos und störungsfrei verarbeitet werden und sind darüber hinaus die wohl am weitest verbreiteten und akzeptierten Abkürzungen.

2.1.2 Hausnummernseparierung und -prüfung

Die Postalische Prüfung führt lediglich eine Prüfung der eingegebenen Anschriften durch. Dazu werden die Informationen „PLZ“, „Ortsname“ und „Straßenname“ in jedem Datensatz mit dem jeweils aktuellen Verzeichnis aller Postleitzahlen, Orte und Straßen Deutschlands verglichen und die erforderlichen Korrekturen vorgenommen.

Beachten Sie: Das Modul Postalische Prüfung prüft nicht die Hausnummern der eingegebenen Sätze. Deshalb kann aus einer Bestätigung einer Anschrift durch die Postalische Prüfung nicht gefolgert werden, dass das eingegebene Gebäude tatsächlich existiert. Der Postalische Prüfung wird zwar in den meisten Fällen dazu in der Lage sein, Hausnummern und Hausnummernzusätze, die Sie im Straßenfeld einliefern, dort herauszulösen und in die korrekten Felder zu überführen. Er macht dies aber ausschließlich mit seinem Wissen über die Straßen Deutschlands und das generelle Aussehen von Hausnummern.

Um die Existenz von Gebäuden und die Korrektheit von Hausnummern relativ zum eingegebenen Namen zu prüfen, nutzen Sie bitte zusätzlich die Module Namenskorrekturen und Zustellbarkeitsprüfung.

2.1.3 Postalische Prüfung von Postfächern, Packstationen und Postfiliale Direkt

Die **Postalische Prüfung** kann Postfachanschriften und Packstationsanschriften entgegennehmen und postalisch prüfen. Dabei wird analog zu Hausanschriften die Stimmigkeit wie folgt geprüft:

- Postfachnummer, PLZ und Ort
- bzw. Packstationsnummer, PLZ und Ort

- Filialnummer (Postfiliale Direkt), PLZ und Ort, ohne dass dabei auch geprüft wird, ob die angegebene Person das Postfach gemietet hat bzw.
- die angegebene Packstation nutzt
- die angegebene Filiale nutzt

Diese Anschriftentypen können dabei auch parallel zu Hausanschriften eingeliefert und geprüft werden, wenn Sie zu einer Person mehr als eine Anschrift kennen.

2.2 Namenskorrekturen (FormalNameCheck)

Mit dem Modul **Namenskorrekturen** (FormalNameCheck) werden Vorname, Nachname und Hausnummer auf ihre Schreibweise mit der Postreferenz-Datei von Deutsche Post Direkt verglichen, geprüft und auf Wunsch korrigiert. Die anschließende **Zustellbarkeitsprüfung** (PremiumDeliveryCheck) ist für die Prüfung der Existenz von Gebäuden und die Korrektheit von Hausnummern obligatorisch. Die Korrektur der Hausnummer erfolgt ausschließlich mit der verwendeten Härte 3 in den Modulen **Namenskorrekturen** und **Zustellbarkeitsprüfung**.

Zudem werden Titel und Anreden ergänzt und Firmenanschriften gekennzeichnet. Für alle Module über das Modul für die **Postalischen Prüfung** (BasicAddressCheck) hinaus ist das Modul für die **Namenskorrekturen** (FormalNameCheck) obligatorisch.

Bitte beachten Sie: Die Kernkompetenz von Deutschen Post Direkt liegt sowohl hinsichtlich der zur Verfügung stehenden Referenzdaten als auch bezüglich der eingesetzten Algorithmen im Bereich der Überprüfung von Privatadressen. Daher könnte es bei der Bearbeitung von institutionellen Adressen (Firmen, Behörden usw.) im Modul für die Namenskorrekturen zu nicht erwünschten Ergebnissen (z. B. die Beauskunftung der Privatperson statt der angefragten Arztpraxis usw.) kommen. Um diese Effekte so weit wie möglich auszuschließen, werden potenzielle institutionelle Adressen vor der Bearbeitung im Modul für die Namenskorrekturen durch die Identifizierung von Rechtsformen (z. B. „GmbH“, „AG“, „oHG“ usw.) und mit Hilfe von Schlüsselbegriffen (z. B. „Praxis“, „Lackiererei“ usw.) erkannt und gesondert gekennzeichnet. Die weitere Verarbeitung dieser Adressen erfolgt im Modul für die Zustellbarkeitsprüfung daher nur auf Gebäudeebene. Eine Bearbeitung durch das Modul für die Umzugsadresse und Dublettenprüfung findet nicht statt.

ADDRESSFACTORY WEB  ? Online Hilfe

Projektnummer: 5300593 Projektname: Handbuch_KA_2

↑ Dateien hochladen
 ⚙️ **Module wählen**
 ▶ Verarbeitung starten
 📊 Ergebnisstatistik erhalten
 🛒 Kostenpflichtig beauftragen
 ↓ Dateien erhalten

 **Module**

- Postalische Prüfung
- Namenskorrekturen**
- Zustellbarkeitsprüfung
- Umzugsadressen
- Dublettenprüfung
- Negativabgleich
- Telefonnummern
- Geokoordinaten
- microdialog

Überzeugen Sie mit der richtigen Ansprache

Mit **FormalNameCheck** werden Vor- und Nachnamen geprüft und auf Wunsch korrigiert. Zudem werden Anreden und Titel ergänzt, Hausnummern geprüft und Firmenanschriften gekennzeichnet.

Abgleichhärte auswählen ?

- Geringfügige Abweichungen zulassen (Härte 1)
- Leichte Abweichungen zulassen (Härte 2)**
- Signifikante Abweichungen zulassen (Härte 3)

Zu prüfende Namensbestandteile festlegen ?

- Vorname, Name und Hausnummer prüfen und korrigieren**
- Name und Hausnummer prüfen und korrigieren
- Nur Hausnummer prüfen und korrigieren

Konfiguration speichern

Optionen des Moduls

Abgleichhärte

- **Härte 1:** Diese Einstellung lässt geringfügige Abweichungen zu und korrigiert diese gegebenenfalls. Geringfügige Korrekturen sind kostenlos und beinhalten folgende Formatierungen/ Normierungen: Hinzufügen oder Löschen von Leerzeichen, Umlaut-Umwandlung, Hinzufügen oder Löschen von Bindestrichen, Groß-/Kleinschreibung, Hinzufügen von Ortszusätzen, Hinzufügen oder Entfernen von Klammern. Wir empfehlen diese Einstellung insbesondere für sensible Adressdaten (z.B., wenn Sie Konto- oder Depotauszüge versenden möchten).
- **Härte 2:** Diese Einstellung lässt leichte Abweichungen fehlertolerant zwischen den von Ihnen gelieferten und den in der Postreferenz-Datei gespeicherten Informationen zu und korrigiert diese gegebenenfalls. Hier wird nur eine Korrektur an Vorname und Nachname durchgeführt, wenn der Ort, die PLZ, der Straßename und der numerische Teil der Hausnummer zu 100% übereinstimmen.

	<ul style="list-style-type: none"> • Härte 3: Diese Einstellung lässt größere Abweichungen fehlertolerant zwischen den von Ihnen gelieferten und den in der Postreferenz-Datei gespeicherten Informationen zu und korrigiert diese gegebenenfalls. Wir empfehlen diese Einstellung, wenn Sie beispielsweise Daten für ein Interessenten-Mailing überprüfen lassen möchten. Hier wird eine Korrektur an Vorname, Nachname und Hausnummer durchgeführt, wenn die Hausnummer eventuell leicht abweicht, der Straßename, die PLZ und der Ort aber zu 100% übereinstimmen.
Abgleichebene	<p>Auf welcher Ebene (Person, Haushalt, Gebäude) Korrekturen durchgeführt werden sollen, legen Sie durch Aktivierung der Abgleichebene fest. Bitte beachten Sie: Es werden nur Korrekturen vorgenommen, wenn die angefragte Person in der Postreferenz-Datei identifiziert wurde.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorname, Name und Hausnummer prüfen und korrigieren: Durch diese Einstellung beauftragen Sie uns, stets die in der Postreferenz-Datei gespeicherten Informationen zur Person (Vorname, Nachname und/oder Hausnummer) zurück zu liefern und Ihre ursprünglichen Informationen gegebenenfalls entsprechend zu ändern. Zu diesen Änderungen zählt beispielsweise auch das Ergänzen eines Vornamens, wenn lediglich ein Initial geliefert wurde. Wenn der Datensatz in der Postreferenz-Datei nicht oder nicht eindeutig gefunden werden kann, nehmen wir selbstverständlich keine Änderungen vor. • Name und Hausnummer prüfen und korrigieren: Durch diese Einstellung beauftragen Sie uns, stets die in der Postreferenz-Datei gespeicherten Informationen zum Haushalt (Nachname und/oder Hausnummer) zurückzuliefern und die uns übermittelten Informationen gegebenenfalls entsprechend zu ändern. Der von Ihnen gelieferte Vorname wird bei dieser Einstellung grundsätzlich nicht verändert. Wenn der gelieferte Datensatz in der Postreferenz-Datei nicht oder nicht eindeutig gefunden werden kann, nehmen wir selbstverständlich keine Änderungen vor. • Nur Hausnummer prüfen und korrigieren: Durch diese Einstellung beauftragen Sie uns, stets die in der Postreferenz-Datei gespeicherten Informationen zum Gebäude (Hausnummer) zurück zu liefern und die uns übermittelten Informationen gegebenenfalls entsprechend zu ändern. Die von Ihnen gelieferten Namensbestandteile (Vorname und Nachname) wird bei dieser Einstellung grundsätzlich nicht verändert. Wenn der gelieferte Datensatz in der Postreferenz-Datei nicht oder nicht eindeutig gefunden werden kann, nehmen wir selbstverständlich keine Änderungen vor.

2.2.1 Hinweise zu Anrede/Titel

- Folgende Anreden werden von uns angereichert: "Herr", "Frau".
- Folgende Titel werden von uns angereichert: akademische Titel wie "Dr.", "Prof. Dr.", "Prof.", usw.
- Nicht ergänzt werden i.d.R. akademische Grade (z. B. Dipl.-Ing.) oder andere (Ehren-)Titel (z. B. Exzellenz) sowie Berufsbezeichnungen (z.B. Malermeister).

- Liefern Sie eigene Felder mit Anreden oder Titeln ein, so werden diese Felder entsprechend (eventuell abweichender) Einträge in der Postreferenz-Datei korrigiert. Wenn keine Informationen zu Anreden und Titeln in der Postreferenz-Datei vorhanden sind, bleiben Ihre eingelieferten Anreden und Titeln unverändert erhalten.

2.2.2 Beispiele für Namenskorrekturen

Abgleichhärte: 3, Abgleichebene: Vorname, Name und Hausnummer prüfen und korrigieren:

Gelieferter Datensatz	Hegla Mustermann, Musterstr. 15, 12345 Musterhausen
Eintrag in der Postreferenz-Datei	Helga Mustermann, Musterstr. 15, 12345 Musterhausen
Ergebnisdatsatz:	Helga Mustermann, Musterstr. 15, 12345 Musterhausen

Begründung: Die Information „Hegla“ kann in der Referenz-Datenbank nicht gefunden werden. Da aber die Abgleichhärte 3 gewählt wurde, wird die beauftragte Korrektur entsprechend dem Eintrag in der Postreferenz-Datei vorgenommen.

Abgleichhärte: 2, Abgleichebene: Vorname, Name und Hausnummer prüfen und korrigieren:

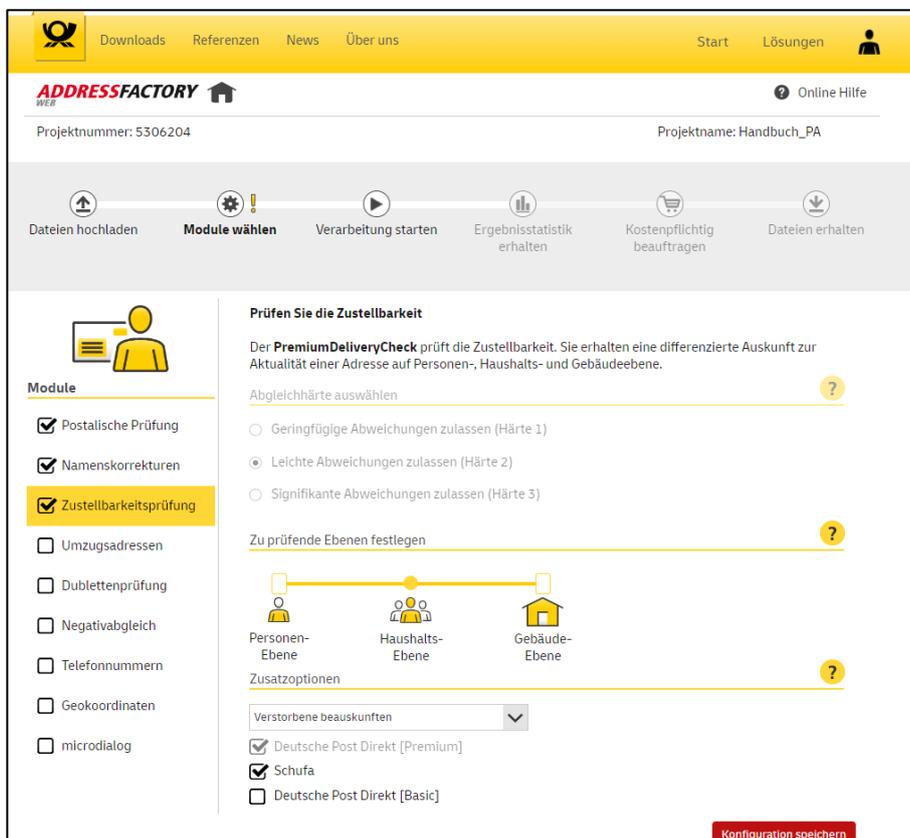
Gelieferter Datensatz	Hegla Mustermann, Musterstr. 13, 12345 Musterhausen
Eintrag in der Postreferenz-Datei	Helga Mustermann, Musterstr. 15, 12345 Musterhausen
Ergebnisdatsatz:	Helga Mustermann, Musterstr. 13, 12345 Musterhausen

Begründung: Die Information „Hegla“ kann in der Postreferenz-Datei nicht gefunden werden. Da hier die Abgleichhärte 0 gewählt wurde, wird hier keine Korrektur durchgeführt.

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass die ADDRESSFACTORY nur Einzelpersonen und keine Personengemeinschaften (z.B. Helga und Peter Mustermann) abgleichen können, da der Abgleich gegen eine Personendatenbank läuft. Sollten Personengemeinschaften in einem Feld stehen, so werden stellenweise die Namen nicht richtig erkannt oder ggf. einige Namen oder Namensbestandteile gelöscht. Um hier keine Fehler einzubauen, möchten wir Sie bitten, Personengemeinschaften wenn möglich zu trennen oder auf einen Abgleich von Personengemeinschaften zu verzichten.

2.3 Zustellbarkeitsprüfung (PremiumDeliveryCheck)

Mit dem Modul für die Zustellbarkeitsprüfung (PremiumDeliveryCheck) können Sie Ihre Adressen mit der Postreferenz-Datei von Deutsche Post Direkt vergleichen und unzustellbare Adressen auf Personen-, Haushalts- und/oder Gebäudeebene kennzeichnen. Die Beauftragung des Modul Zustellbarkeitsprüfung (PremiumDeliveryCheck) ist für alle nachfolgenden Module obligatorisch.



Hier können Sie zwischen 4 Abgleichhärten wählen.

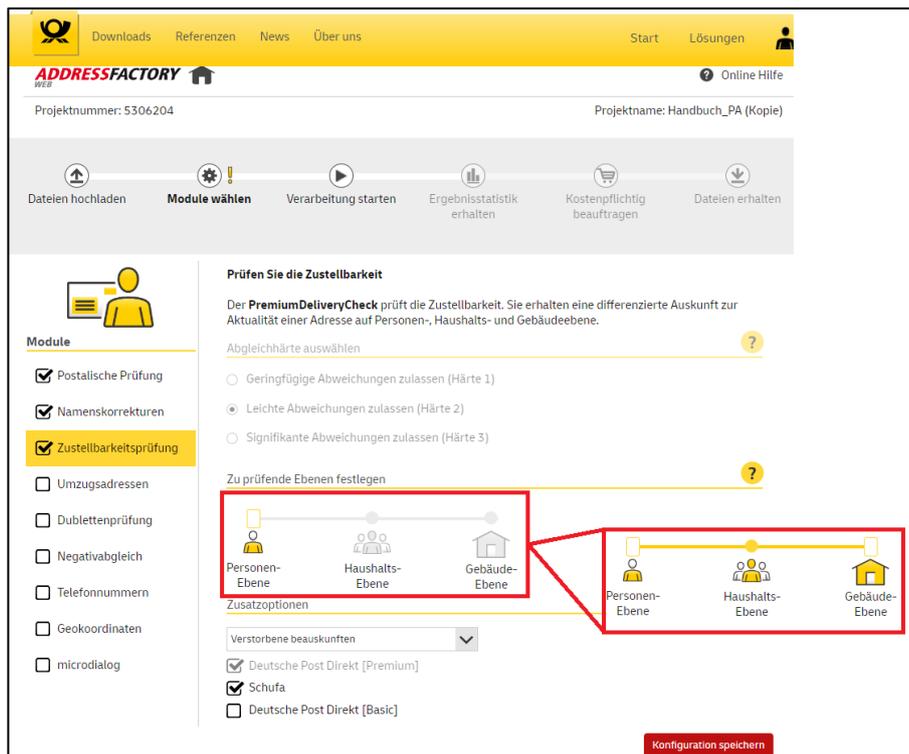
Optionen des Moduls	
Abgleichhärte	<p>Die Abgleichhärte entspricht der im Modul für die Namenskorrekturen gewählten Härte.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Härte 1: Diese Einstellung lässt geringfügige Abweichungen zu. • Härte 2: Diese Einstellung lässt leichte Abweichungen fehlertolerant zwischen den von Ihnen gelieferten und den in der Postreferenz-Datei gespeicherten Informationen zu. • Härte 3: Diese Einstellung lässt größere Abweichungen fehlertolerant zwischen den von Ihnen gelieferten und den in der Postreferenz-Datei gespeicherten Informationen zu. Dazu gehören auch Hausnummerkorrekturen im Modul Namenskorrekturen.
Abgleichebene	<p>Die Abgleichebene legt die primäre Ebene fest, nach der die Zustellbarkeitsprüfung durchgeführt werden soll.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Person: Sie haben die Möglichkeit, eine Zustellbarkeitsprüfung auf Personenebene durchzuführen, hierzu müssen Vorname und Nachname und Hausnummer als zustellbar in der Postreferenz-Datei gekennzeichnet sein. • Haushalt: Sie haben die Möglichkeit, eine Zustellbarkeitsprüfung auf Haushaltsebene durchzuführen, hierzu müssen Nachname und Hausnummer als zustellbar in der Postreferenz-Datei gekennzeichnet sein. • Gebäude: Sie haben die Möglichkeit, eine Zustellbarkeitsprüfung auf Gebäudeebene durchzuführen, hierzu muss die Hausnummer als zustellbar in der Postreferenz-Datei gekennzeichnet sein.
Fallback Ebene	<p>Wird die gesuchte Information im Abgleich gegen die Postreferenz-Datei nicht getroffen, so regelt die Fallback-Ebene, nach welcher verminderten Information in einem zweiten oder dritten Schritt gesucht werden soll.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Person: Wählen Sie diese Einstellung, wenn Sie nur auf Personenebene suchen wollen ohne einen Fallback auf den Haushalt oder das Gebäude. • Haushalt: Sie haben die Möglichkeit, entweder in einem zweiten Schritt (Fallback von der Personenebene) nach dem Haushalt zu suchen oder nur auf Haushaltsebene abzugleichen (hierzu muss in der Abgleichebene der Haushalt angegeben werden). • Gebäude: Wählen Sie diese Einstellung, wenn Sie in einem weiteren Schritt (Fallback von der Personenebene oder der Haushaltsebene) nach dem Gebäude suchen möchten.

Unter der Auswahl zu prüfender Ebenen, können Sie festlegen, auf welcher Ebene Sie die Zustellbarkeitsprüfung starten möchten. Bei der Einstellung der Abgleich- und der Fallback-Ebene wird eine Priorisierung von der speziellsten Ebene (Person) zur allgemeinsten Ebene (Gebäude) vorgenommen.

So wird also erst eine Zustellbarkeit auf Personenebene gesucht. Sollte hier eine Unzustellbarkeit festgestellt werden oder keine Informationen zur Person vorliegen, wird die nächste angegebene Ebene abgesucht, also die Haushaltsebene. Liegt hier ebenfalls keine Information zum Haushalt vor bzw. es wird eine Unzustellbarkeit des Haushalts festgestellt, wird auf der allgemeinsten Ebene, der Gebäudeebene, weitergesucht. Ein zustellbares Gebäude bildet also *keinen* Widerspruch zu einer unzustellbaren Person oder einem unzustellbaren Haushalt, da diese allgemeine Information lediglich besagt, dass das angefragte Gebäude existiert.

Die Abgleichebene können Sie über diesen Regler verstellen. Die ausgewählten Ebenen erscheinen gelb ausgefüllt.



Beispiele zu den Abgleichebenen

Abgleichebene Person, Fallback-Ebene Person

Hier suchen Sie lediglich nach zustellbaren Personen. Diese Einstellung ist bei sensiblen Adressdaten, bei denen nur zustellbare Personen gefunden werden sollen, empfehlenswert.

Abgleichebene Person, Fallback-Ebene Haushalt

Hier suchen Sie in einem ersten Schritt nach zustellbaren Personen. Sollten diese nicht in unserer Postreferenz-Datei enthalten sein, wird in einem zweiten Schritt geprüft, ob zu dem Haushalt (eine andere Person mit dem Nachnamen) eine aktuelle Information vorliegt. Nach unseren Erfahrungen ist diese Einstellung optimal geeignet, um mit einem Mailing möglichst viele zustellbare Personen und Haushalte zu treffen.

Abgleichebene Haushalt, Fallback-Ebene Haushalt

Hier suchen Sie lediglich nach zustellbaren Haushalten. Diese Einstellung ist bspw. bei einem Katalogversand pro Haushalt empfehlenswert.

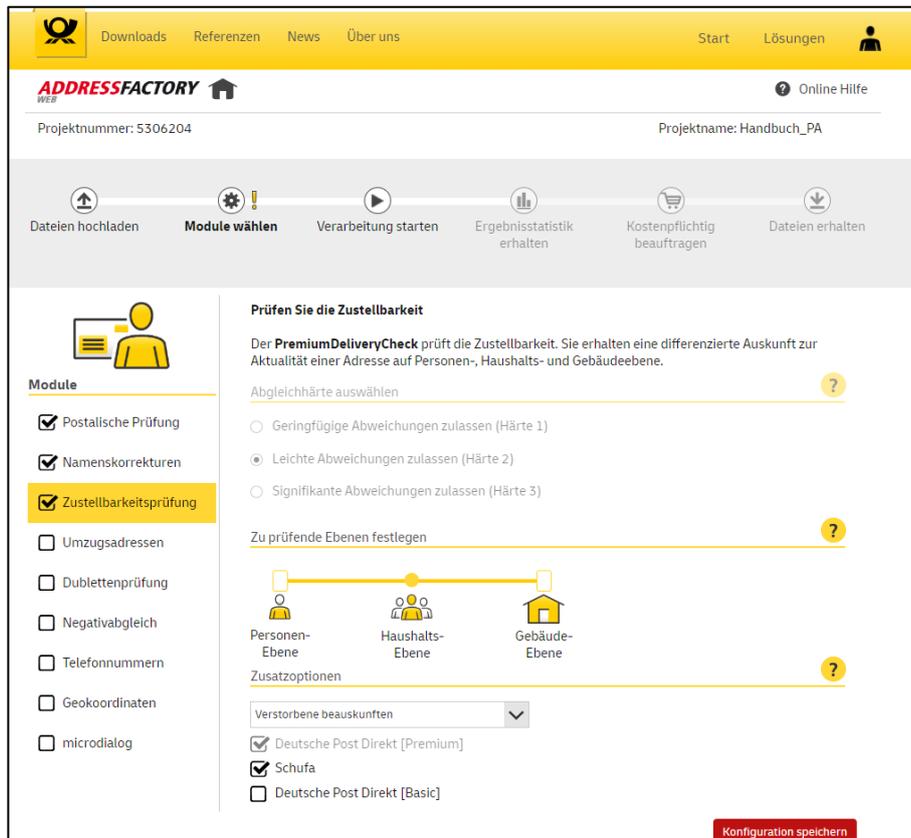
Abgleichebene Person, Fallback-Ebene Gebäude

Hier suchen Sie in einem ersten Schritt nach zustellbaren Personen, in einem zweiten Schritt nach einem zustellbaren Haushalt und in einem dritten Schritt wird geprüft, ob das Gebäude zustellbar ist bzw. ob es existiert. Sollte ein Gebäude getroffen werden, sagt dies jedoch nichts über die Zustellbarkeit einer Person oder eines Haushaltes aus.

2.3.1 Verstorbeneinformation

Benötigen Sie neben der einfachen Unzustellbarkeitsmeldung die Zusatzinformation über eine verstorbene Person (PDC050120), erhalten Sie diese durch Auswahl der Option „Verstorbene beauskunften“ im Drop-down-Menü unter „Zusatzoptionen“ sowie Auswahl der gewünschten Quellen. Diese Information kann nur zurück geliefert werden, wenn zuvor die Abgleichebene Person ausgewählt wurde. Sollte das nicht der Fall sein, erhalten Sie eine Zustellbarkeitsinformation auf der ausgewählten Ebene.

Die Verstorbeneninformationen erhält Deutsche Post Direkt auf Basis einer Zusammenarbeit mit der SCHUFA Holding AG und weiteren anderen.



Folgende Quellen stehen zur Auswahl zur Verfügung:

- Verstorbene, Deutsche Post Direkt [Premium] (PDC050201): Diese Informationen stammen aus verschiedenen unabhängigen Quellen und sind als sehr sicher einzustufen
- Verstorbene, Schufa beaskunften (PDC050203): Verstorbene auf Basis von Informationen der Schufa werden beaskunftet.
- Verstorbene, Deutsche Post Direkt [Basic] (PDC050204): Diese Informationen stammen aus unterschiedlichen Quellen und konnten im Allgemeinen nur einmal bestätigt werden.

Wünschen Sie keine Verstorbeneninformationen, ändern Sie das Drop-down-Feld der Zusatzoptionen auf „Keine Auskunft“. Sie erhalten lediglich eine Unzustellbarkeitsinformation.

PDC050201	Verstorbene, Deutsche Post Direkt [Premium]
PDC050203	Verstorbene, Schufa
PDC050204	Verstorbene, Deutsche Post Direkt [Basic]

Bitte beachten Sie: Die Verstorbenen-Treffer resultieren ausschließlich auf personenscharfen Informationen.

Beispiel: Eine Verstorbeneninformation liegt uns für Hegla Mustermann vor.

Gelieferter Datensatz: Hegla Mustermann

Ergebnis: Wir liefern Helga Mustermann als Verstorben zurück, da uns hier eine personenscharfe Information vorliegt.

Gelieferter Datensatz: Hegla Maria Mustermann

Ergebnis: Der uns gelieferte Datensatz stimmt nicht zu 100% mit unserer Verstorbeneninformation überein. Helga Maria Mustermann wird nicht als verstorben zurück geliefert.

2.3.2 Priorisierung mehrerer Anschriftentypen

Die ADDRESSFACTORY kann in einem Datensatz theoretisch bis zu vier Anschriftentypen parallel entgegennehmen (siehe auch [Ebenen und Anschriftentypen](#)). Sollten Sie mehrere Anschriftentypen definieren (z.B. Hausanschrift und Postfachanschrift), so beauskunftet das System, welche Anschrift zustellbar ist. Ist mindestens eine Anschrift zustellbar, so wird der betreffende Satz insgesamt als zustellbar beauskunftet, **auch wenn die andere Anschrift als unzustellbar oder unbekannt beauskunftet wird!**

Beispiele zur Zustellbarkeit

Gelieferter Datensatz	Peter Müller, Musterstr. 15, 12345 Musterstadt
Eintrag in der Postreferenz-Datei	Peter Müller, Musterstr. 15, 12345 Musterstadt - unzustellbar

Ergebnisdatensatz	Peter Müller, Musterstr. 15, 12345 Musterstadt - Person unzustellbar (PDC050106)
Gelieferter Datensatz	Peter Müller, Musterstr. 15, 12345 Musterstadt
Eintrag in der Postreferenz-Datei	Peter Müller, Musterstr. 15, 12345 Musterstadt - zustellbar
Ergebnisdatensatz	Peter Müller, Musterstr. 15, 12345 Musterstadt - Person zustellbar (PDC050105)
Gelieferter Datensatz	Peter Müller, Musterstr. 15, 12345 Musterstadt
Eintrag in der Postreferenz-Datei	Silke Müller, Musterstr. 15, 12345 Musterstadt - zustellbar
Ergebnisdatensatz	Peter Müller, Musterstr. 15, 12345 Musterstadt - Haushalt zustellbar (PDC040105)
Gelieferter Datensatz	Peter Müller, Musterstr. 15, 12345 Musterstadt
Eintrag in der Postreferenz-Datei	Silke Müller, Musterstr. 15, 12345 Musterstadt - unzustellbar
Ergebnisdatensatz	Peter Müller, Musterstr. 15, 12345 Musterstadt - Haushalt unzustellbar (PDC040106)

2.4 Umzugsadressen (MoveProfessional)

Adressen werden mit dem Modul **Umgzugsadressen** geprüft und um Umzugsadressen angereichert, sofern die Umzugsadressen bekannt und zur Weitergabe freigegeben sind. Basis für die Anreicherung von Umzugsadressen ist die Beauftragung der Module **Postalische Prüfung, Namenskorrekturen** und **Zustellbarkeitsprüfung**.

Basis sind die Umzugsinformationen aus dem NACHSENDESERVICE (ehem. Nachsendeauftrag) der Deutsche Post AG. Im Regelfall ist ein Nachsendeauftrag 6 Monate gültig. Für die Dienstleistung für **Umgzugsadressen** stehen dieseinsgesamt sogar 24 Monate zur Verfügung. Innerhalb dieses Zeitfensters werden, sofern eine lückenlose Umzugshistorie vorliegt, auch Kettenumzüge dokumentiert.

Auf Wunsch liefern wir Ihnen Umzugsinformationen aus zusätzlichen Quellen (erweiterte Umzüge von Deutsche Post Adress, moversPLUS, smartADDRESS von SAZ Services AG, Acxiom oder eXomove von eXotargets), die von der umziehenden Person selbst oder aus öffentlich zugänglichen Verzeichnissen stammen. Diese ergänzenden Umzugsquellen reichern u.a. Umzüge an, die länger als 24 Monate zurückliegen.

Jede Umzugsadresse wird erst nach entsprechender Qualifizierung in den Bestand übernommen. Alle Quellen für unsere Umzugsadressen sind datenschutzrechtlich geprüft und erfüllen die Vorgaben der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO).

Sie haben folgende Einstellmöglichkeiten:

Optionen des Moduls	
Abgleichshärte	<ul style="list-style-type: none"> • Härte 1: Diese Einstellung lässt geringfügige Abweichungen zu. • Härte 2: Diese Einstellung lässt leichte Abweichungen fehlertolerant zwischen den von Ihnen gelieferten und den in der Umzugsdatenbank gespeicherten Informationen zu.

	<ul style="list-style-type: none"> • Härte 3: Diese Einstellung lässt größere Abweichungen fehlertolerant zwischen den von Ihnen gelieferten und den in der Umzugsdatenbank gespeicherten Informationen zu.
Umzugsquellen	
Umzüge aus Nachsendeaufträgen verwenden	Hier finden Sie Umzugsadressen aus dem NACHSENDESERVICE der Deutschen Post, die zur Weitergabe freigegeben wurden (letzte 24 Monate).
Erweiterte PostAdress Substanz verwenden	Die so genannten ergänzenden Umzüge aus der PostAdress Substanz stammen u.a. aus öffentlichen Quellen, von Kooperationspartnern der PostAdress und vom Umziehenden selbst. Bei der Auswahl der Umzugsinformationen werden die gleichen hohen Qualitätsmaßstäbe angesetzt, wie bei den Daten aus dem Nachsendeverfahren. PostAdress speichert zu jeder ergänzenden Umzugsinformation die Quelle, sodass die Herkunft der Daten jederzeit belegbar ist. Derzeit befinden sich ca. 1 Mio. ergänzende Umzüge in der erweiterten PostAdress Substanz.
moversPLUS Umzüge verwenden	moversPLUS sind ergänzende Umzugsinformationen der Deutsche Post Adress. Die Umzugsadressen werden erhoben durch die Pflege von Haushaltsdatenbanken und Kooperationen mit Partnerunternehmen. Insgesamt enthält moversPLUS mehr als 5 Millionen Umzugsdaten. Jedes Jahr wächst die Datenbank um 1 bis 1,5 Millionen Adressen.
Acxiom Umzüge verwenden	Die Acxiom Adressänderungsinformationen basieren auf der Acxiom Haushaltsdatenbank und werden durch intelligente Vernetzung aller zur Verfügung stehender Informationen einer unzustellbaren Adresse eindeutig einer aktuellen Adresse in einem vordefinierten Umkreis oder bei zusätzlich vorliegenden Informationen auch darüber hinaus zugeordnet. So ist es möglich auch länger zurückliegende Umzugsadressen zu ermitteln und eine neue Adresse zu erhalten.
smartADDRESS Umzüge verwenden	Neben den Umzugsadressen aus der smartADDRESS-Database von SAZ Services AG, öffentlich zugänglichen Verzeichnissen und weiteren namhaften Partnern aus Verlagswelt und Inkasso, werden hier auch Umzugsinformationen aus Telekommunikation und Einwohnermeldeamtsauskünften eingebunden. Die Umzugsinformationen werden systematisch auf Zustellbarkeit geprüft. Die smartADDRESS-Umzugsadressen zeichnen sich durch hohe Qualität aus und ergänzen perfekt die Daten aus Nachsendeaufträgen oder ergänzenden Umzügen.
eXomove Umzüge verwenden	Neben Umzugsinformationen aus der eXotargets-Datenbank, öffentlich zugänglichen Verzeichnissen und Kooperationen mit einer Vielzahl namhafter Partner aus verschiedenen Wirtschaftsbereichen hat eXotargets auch Adressänderungsdaten aus dem Kommunikations- und Inkassobereich eingebunden. Um die Qualität der Informationen zu steigern, werden die Daten umfangreichen Prüfungen unterzogen.
Weitere Einstellungen	
regionale Umzüge	Diese Option dient zur Gebietseingrenzung der Umzugsanreicherung auf von Ihnen definierten Regionen. Sie können das Gebiet anhand von Leitzone, Leitregionen oder Postleitzahlen eingrenzen. Hierzu laden Sie eine txt oder csv-Datei mit den gewünschten Informationen (untereinanderstehend) hoch. Weitere Informationen hierzu finden Sie unter Regionale Umzüge

Nur Inlandsumzüge beauskunften

Mit dieser Option können Sie die Anreicherung von Umzügen ins Ausland ausschließen. Weitere Informationen finden Sie unter [Auslandsumzüge ausschließen](#).

Hinweis: Umzugsadressen können sowohl Auslandsumzüge als auch Umzüge in Neubaugebiete, Wohnheime etc. enthalten. Hierbei übernehmen wir alle Angaben, wie sie uns vom Kunden übermittelt werden, auch wenn die Struktur der Adresse nicht mit unserer Leitdatenreferenz konform ist. Erfahrungsgemäß können hier z.B. Länderbezeichnungen wie „Mallorca“ oder „Amerika“ auftreten.

Unsere Empfehlung für **Umzugsadressen**: Sollten Sie sensible Daten abgleichen (bspw. aus dem Sektor Finanzdienstleistung, etc.), empfehlen wir, nur Adressen aus dem NACHSENDESERVICE zu verwenden, da diese die qualitativ am besten geprüften Adressen sind (vom Kunden selbst geprüft und freigegeben). Sollten Sie Interessentenadressen verarbeiten, empfiehlt es sich, auch erweiterte Umzüge anzureichern, um möglichst viele Adressaten zu finden.

Bitte beachten Sie, dass Sie das Modul Umzugsadressen nur in Verbindung mit dem Modul Zustellbarkeitsprüfung auswählen können.

2.4.1 Auslandsumzüge

Im Bereich Umzüge regional eingrenzen haben Sie die Möglichkeit Auslandsumzüge auszuschließen. Wählen Sie hierfür „Nur Inlandsumzüge beauskunften“.

The screenshot shows the 'Module wählen' (Select Modules) screen in the MoveProfessional software. The 'Umzugsadressen' (Moving Addresses) module is selected. Under the 'Umzüge regional eingrenzen' (Restrict regional moves) section, the option 'Keine Einschränkungen' (No restrictions) is selected, and 'Nur Inlandsumzüge beauskunften' (Only domestic moves) is also visible. The interface includes a top navigation bar with icons for file upload, module selection, processing start, result statistics, cost calculation, and file download. A sidebar on the left lists various modules like 'Postalische Prüfung', 'Namenskorrekturen', and 'Zustellbarkeitsprüfung'. The main content area is titled 'Jeder Kunde zählt' (Every customer counts) and provides options for matching tolerance and move sources.

2.4.2 Regionale Umzüge

Im Bereich Umzüge regional eingrenzen haben Sie die Möglichkeit, die Anreicherung von Umzügen regional einzuschränken. Wählen Sie hierfür „Nur Inlandsumzüge beauskunften“.

Dateien hochladen **Module wählen** Verarbeitung starten Ergebnisstatistik erhalten Kostenpflichtig beauftragen Dateien erhalten

Jeder Kunde zählt
 Umzugsadressen aus dem Modul **MoveProfessional** helfen, den Kontakt zu Ihren Kunden zu halten.

Abgleichhärte auswählen ?
 Geringfügige Abweichungen zulassen (Härte 1)
 Leichte Abweichungen zulassen (Härte 2)
 Signifikante Abweichungen zulassen (Härte 3)

Umzugsquellen auswählen ?
 Nachsendeaufträge
 Erweiterte Umzüge Deutsche Post Adress
 smartADDRESS von SAZ (Premium) ▼
 moversPLUS
 Acxiom (Premium & besser) ▼
 eXomove von eXotargets (Premium) ▼

Umzüge regional eingrenzen ?
 Keine Einschränkungen Nur Inlandszüge beauskunften

Regionale Eingrenzung nach Bundesland

Sie können die Umzüge regional wie folgt eingrenzen:

- Die jeweiligen Bundesländer, aus welchen Sie die Umzugsinformationen benötigen, aktivieren
- und/oder eine Textdatei (txt oder csv) mit jeweils einer Zeile pro Leitzone, Leitregion oder Postleitzahl hochladen (die maximale Anzahl von Regionen ist auf 10.000 begrenzt)

Umzüge regional eingrenzen ?

Keine Einschränkungen Nur Inlandszüge beauskunften

Regionale Eingrenzung nach Bundesland

<input type="checkbox"/> Baden-Württemberg	<input type="checkbox"/> Bayern
<input type="checkbox"/> Berlin	<input type="checkbox"/> Brandenburg
<input type="checkbox"/> Bremen	<input type="checkbox"/> Hamburg
<input type="checkbox"/> Hessen	<input type="checkbox"/> Mecklenburg-Vorpommern
<input type="checkbox"/> Niedersachsen	<input type="checkbox"/> Nordrhein-Westfalen
<input type="checkbox"/> Rheinland-Pfalz	<input type="checkbox"/> Saarland
<input type="checkbox"/> Sachsen	<input type="checkbox"/> Sachsen-Anhalt
<input type="checkbox"/> Schleswig-Holstein	<input type="checkbox"/> Thüringen

Regionale Eingrenzung nach PLZ-Liste ?

PLZ Liste ablegen

Region/Postleitzahl	Hinweis
----------------------------	----------------

Beachten Sie: Wenn Sie Umzugsadressen regional eingrenzen, werden die Auslandszüge automatisch ausgeschlossen.

2.5 Dublettenprüfung (DoubleClean)

Mit dem Modul **Dublettenprüfung** haben Sie die Möglichkeit, die in Ihrem Adressbestand möglicherweise enthaltenen Dubletten ermitteln zu lassen und zu kennzeichnen.

Zu diesem Zweck können Sie aus mehreren unterschiedlichen Optionen zur Dublettenfindung auswählen.

Projektnummer: 5300593 Projektname: Handbuch_KA_2

↑ Dateien hochladen ⚙️ **Module wählen** ▶ Verarbeitung starten 📊 Ergebnisstatistik erhalten 🛒 Kostenpflichtig beauftragen ↓ Dateien erhalten

Vermeiden Sie Doppelgänger

Erkennen Sie Dubletten mit dem Modul **DoubleClean** und sparen Sie damit Mehrfachsendungen an gleiche Personen oder Haushalte.

Abgleichhärte auswählen ?

- Geringfügige Abweichungen zulassen (Härte 1)
- Leichte Abweichungen zulassen (Härte 2)
- Signifikante Abweichungen zulassen (Härte 3)

Zu prüfende Ebene auswählen ?

- Person
- Haushalt
- Gebäude

Priorität festlegen ?

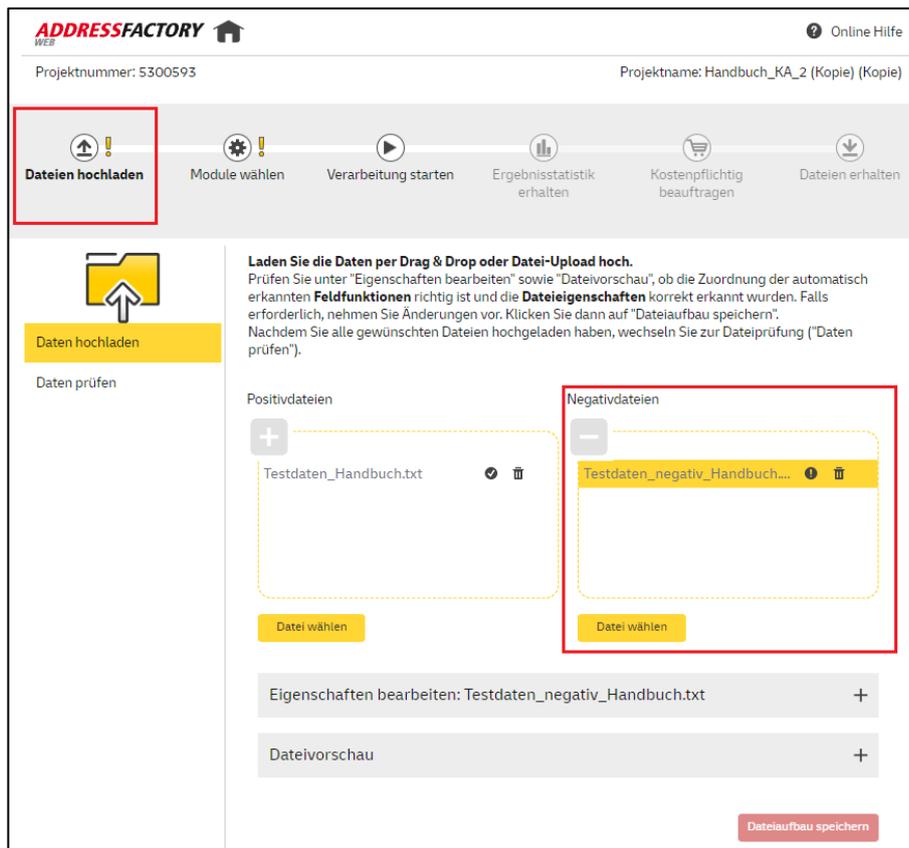
+ Testdaten_Handbuch.txt -

↑ ↓

Die Negativdateien werden unabhängig von einer Priorität auf alle Positivdateien mit übergeordneter Priorität angewendet.

Konfiguration speichern

Möchten Sie gegen eine eigene Negativliste abgleichen, so fügen Sie bitte unter **Daten hochladen** eine Datei als Negativdatei hinzu.



Möchten Sie gegen vordefinierte Negativlisten abgleichen, nutzen Sie hierfür das Modul [Negativabgleich](#).

Bitte beachten Sie: Falls Sie innerhalb eines Projektes mehrere Dateien einbinden, können Sie für Ihre Dateien jeweils nur eine Abgleichsebene und Abgleichhärte wählen. Mit den Pfeiltasten der Schaltflächenleiste lässt sich die Reihenfolge der Dateien innerhalb des Projektes und damit die Dateipriorität ändern.

Optionen des Moduls

Abgleichhärte

- **Härte 1:** Folgende Abweichungen dürfen bei der Erkennung auftreten: abweichende Schreibweise von Umlauten, Wechsel der Groß-/Kleinschreibung, abweichende Reihenfolge von Worten innerhalb eines Datenfeldes. Titel und Zusätze dürfen abweichen, es müssen aber alle Nachnamen (auch bei Doppelnamen) übereinstimmen. Ort, Straße und der numerische Teil der Hausnummer müssen stets übereinstimmen.
- **Härte 2:** Folgende Abweichungen dürfen bei der Erkennung auftreten: abweichende Schreibweise von Umlauten, Wechsel der Groß-/Kleinschreibung, abweichende Reihenfolge von Worten innerhalb eines Datenfeldes und ggfs. ein bis zwei falsche Zeichen, falls dadurch die Summe der Abweichungen nicht zu groß wird. Ort, Straße und der numerische Teil der Hausnummer müssen stets übereinstimmen.

	<ul style="list-style-type: none"> • Härte 3: Folgende Abweichungen dürfen bei der Erkennung auftreten: Fehlende, falsche oder gedrehte Zeichen, abweichende Schreibweise von Umlauten oder phonetische Ersatzschreibweisen, Wechsel der Groß-/ Kleinschreibung, abweichende Reihenfolge von Worten innerhalb eines Datenfeldes. Es genügt bereits ein übereinstimmender Vorname zusammen mit einem übereinstimmenden Nachnamen zur Bestimmung einer Dublette, ebenso wird ein übereinstimmendes Initial mit passendem Vornamen zur Dublette führen. Stimmen alle Namen identisch überein, darf die Hausnummer innerhalb der Straße jedoch etwas abweichen.
Abgleichebene	<ul style="list-style-type: none"> • Person: Diese Einstellung findet Dubletten auf Personenebene. Hierzu müssen Vorname und Nachname und der numerische Teil der Hausnummer übereinstimmen. • Haushalt: Diese Einstellung findet Dubletten auf Haushaltsebene. Hierzu müssen der Nachname und der numerische Teil der Hausnummer übereinstimmen. • Gebäude: Diese Einstellung findet Dubletten auf Gebäudeebene. Hierzu muss der numerische Teil der Hausnummer übereinstimmen.
Dateipriorität	<p>Wenn Sie mehrere Dateien gleichzeitig bearbeiten lassen wollen, müssen Sie eine Dateipriorität festlegen.</p> <p>Hierzu verschieben Sie die Datei mit der höchsten Priorität in dem Vorschaufenster an oberste Stelle. Bitte benutzen Sie dafür die entsprechenden Buttons. Je weiter oben die Datei in dieser Liste liegt, desto höher die Priorität. Treffer aus Negativlisten oder der Robinsonliste haben automatisch eine hohe Priorität.</p> <p>Der durch diese Priorität gefundene erste Datensatz einer Dublette wird als Kopfdublette bezeichnet, alle weiteren zu dieser Kopfdublette zugehörigen Dubletten werden als Folgedubletten bezeichnet. Negativdateien bekommen immer vorrangig die Kennzeichnung zur Kopfdublette.</p>

Hinweis: Im Modul Dublettenprüfung werden alle Adressen geprüft, allerdings können Firmenadressen meist nicht als Dubletten erkannt werden. Wenn Sie dennoch Ihre Firmenadressen bereinigen lassen möchten, können wir Ihnen andere Möglichkeiten bieten. Sprechen Sie einen Mitarbeiter von [Deutsche Post Direkt](#) an. Wir helfen Ihnen gerne weiter.

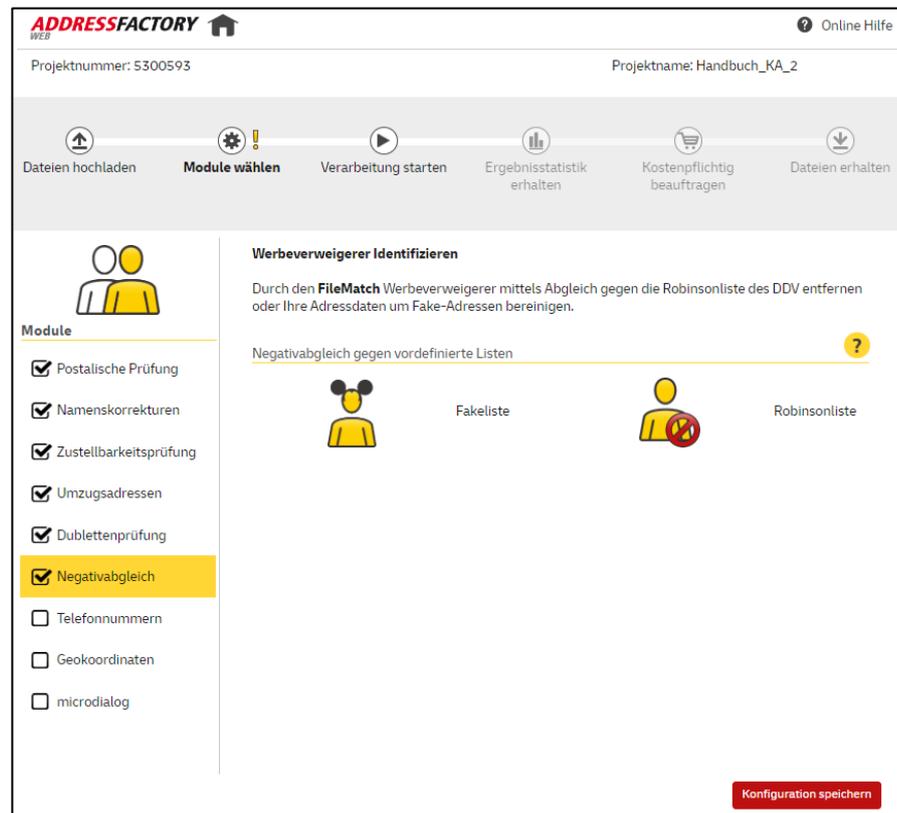
2.5.1 Negativabgleich (FileMatch)

Das Modul **Negativabgleich** bietet Ihnen die Möglichkeit, gegen vordefinierte Negativlisten abzugleichen. Datensätze, die in der jeweiligen Datei vorhanden sind, werden entsprechend gekennzeichnet. Diese können Sie dann beispielsweise bei einem Mailing ausschließen. Sobald Sie eine Negativdatei in dem Modul Negativabgleich hochladen, wird die **Dublettenprüfung** zum Pflichtmodul.

Folgende Negativlisten stehen Ihnen zur Verfügung:

- **Robinsonliste.** Bei der Robinsonliste handelt es sich um eine in der ADDRESSFACTORY vordefinierte-Negativdatei, gegen die Sie Ihre Daten prüfen können. Das Ergebnis dieser Prüfung ist, pro eingelieferten Satz, die Information, ob dieser Satz auch in der Datei enthalten ist.

- **Fake-Namenslisten:** Bei der Fakeliste handelt es sich um eine in der ADDRESSFACTORY vordefinierte Negativdatei, gegen die Sie Ihre Daten prüfen können. Das Ergebnis dieser Prüfung ist, pro eingelieferten Satz, die Information, ob dieser Satz auch in der Datei enthalten ist. Die Fakeliste enthält Namen, die mit hoher Wahrscheinlichkeit erfunden sind. Dazu gehören zum Beispiel Namen von Comic Helden („Donald Duck“), Namen von Personen des öffentlichen Lebens („Robert Redford“) sowie häufig verwendete Pseudo-Namen („Hans Mustermann“). Diese Funktion können Sie in Verbindung mit der ADDRESSFACTORY DIRECT bereits bei der Adressgenerierung einsetzen, um frühzeitig mögliche Problemfälle zu erkennen.



Selbstverständlich können Sie auch eigene Negativdateien verwenden. Diese müssen Sie zuerst unter „Eingabedateien“ als Negativdatei eingelesen. Nutzen Sie hierfür das Modul [Dublettenprüfung](#).

Bitte beachten Sie: Die Treffer der Robinson- oder Fakeliste werden in der Ergebnisdatei grundsätzlich mit ausgegeben und nur als solche gekennzeichnet. Siehe hierzu [Bereitstellung der Ausgabedatei unter Verwendung von vordefinierten Negativdateien](#). Ihre eigenen Negativdateien werden nicht gegen die Fake- oder Robinsonliste abgeglichen.

2.6 Telefonnummern (PhoneMatch)

Mit dem Modul **Telefonnummern** reichern Sie Ihre Adressen mit Telefonnummern an. Dadurch können Sie mit Ihren Kunden persönlich in Kontakt treten und im direkten Gespräch die Kundenbeziehung stärken. Wir liefern Ihnen zu Ihren Adressen die entsprechenden Telefonnummern sowohl auf Haushalts- als auch auf Personen-ebene. Weiterhin bieten wir Ihnen die Möglichkeit, vorhandene Telefonnummern nicht nur anzureichern, sondern auch Ihre bestehenden Rufnummern gemäß dem Eintrag im Datenbestand der ECOVOICE GmbH zu ersetzen.

Zusätzlich liefern wir Ihnen die Telefonnummern in einer einheitlichen Struktur zurück (z.B. in einer Spalte mit Trennzeichen (Bindestrich, Leerzeichen, Schrägstrich) oder getrennt nach Ortsvorwahl und Telefonnummer in eigenen Spalten). Durchschnittlich können ca. 40% – 50% der Datensätze auf Personen- und Haushaltsebene angereichert werden.

ADDRESSFACTORY WEB ? Online Hilfe

Projektnummer: 5300593 Projektname: Handbuch_KA_2

↑ Dateien hochladen
⚙️ **Module wählen**
▶ Verarbeitung starten
📊 Ergebnisstatistik erhalten
🛒 Kostenpflichtig beauftragen
⬇ Dateien erhalten

Module

- Postalische Prüfung
- Namenskorrekturen
- Zustellbarkeitsprüfung
- Umzugsadressen
- Dublettenprüfung
- Negativabgleich
- Telefonnummern**
- Geokoordinaten
- microdialog

Bleiben Sie in Kontakt

Ergänzen Sie Ihre Kundenadressen mit Telefonnummern über das Modul **PhoneMatch**. ?

Abgleichshärte auswählen ?

- Geringfügige Abweichungen zulassen (Härte 1)
- Leichte Abweichungen zulassen (Härte 2)
- Signifikante Abweichungen zulassen (Härte 3)

Abgleichsebene festlegen ?

Personen-Ebene
 Haushalts-Ebene

Umgang mit eingelieferten Telefonnummern ?

- Anreichern und bestehende Telefonnummer nicht überschreiben
- Anreichern und bestehende Telefonnummern überschreiben

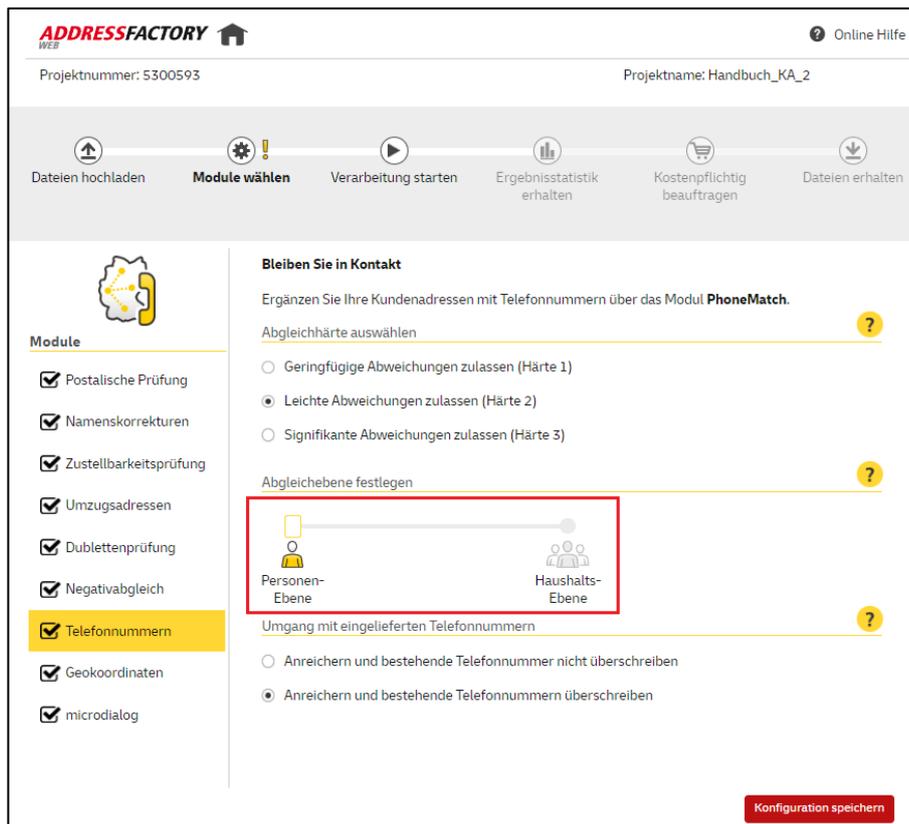
Konfiguration speichern

Optionen des Moduls

Abgleichshärte

- **Härte 1:** Diese Einstellung lässt nur vergleichsweise geringe Abweichungen zwischen den von Ihnen gelieferten und den in dem Telefonverzeichnis gespeicherten Informationen zu.
- **Härte 2:** Diese Einstellung lässt Abweichungen zwischen den von Ihnen gelieferten und den in dem Telefonverzeichnis gespeicherten Informationen in einem nach unserer Erfahrung optimalen Maße zu.
- **Härte 3:** Diese Einstellung lässt große Abweichungen zwischen den von Ihnen gelieferten und den in dem Telefonverzeichnis gespeicherten Informationen zu.

Abgleichebene	<ul style="list-style-type: none"> • Person: Sie haben die Möglichkeit, eine Telefonnummer auf Personenebene anzureichern. Hierzu muss die betreffende Person im Telefonverzeichnis eingetragen sein. • Haushalt: Sie haben die Möglichkeit, eine Telefonnummer auf Haushaltsebene anzureichern. Hierzu muss eine Person des betreffenden Haushalts (z.B. Ehefrau oder Ehemann) im Telefonverzeichnis eingetragen sein.
Fallback Ebene	<ul style="list-style-type: none"> • Person: Wählen Sie diese Einstellung, wenn Sie nur Telefonnummern auf Personenebene angereicht haben möchten ohne einen Fallback auf den Haushalt. • Haushalt: Wählen Sie diese Einstellung, wenn Sie in einem weiteren Schritt Telefonnummern auf Haushaltsebene angereichert bekommen möchten, falls zu der angefragten Person kein Eintrag im Telefonverzeichnis vorliegt.
Umgang mit eingelieferten Telefonnummern	<ul style="list-style-type: none"> • Anreichern und bestehende Telefonnummer nicht überschreiben: Mit dieser Einstellung werden die Telefonnummern entweder in einem neuen Feld angereichert oder in eine vorher als Telefonnummer definierte Spalte geschrieben. Sollten Sie bereits Telefonnummern in einer Spalte angegeben haben, so werden diese, sofern das System eine Telefonnummer erkennt, nicht überschrieben (das System erkennt eine Zahlenfolge als Telefonnummer; eine einzelne Zahl, ein Buchstabe oder ein Sonderzeichen werden nicht als Telefonnummer angesehen und ggf. überschrieben). • Anreichern und bestehende Telefonnummer überschreiben: Mit dieser Einstellung werden die Telefonnummern in einer von Ihnen definierten Spalte angereichert (siehe Überprüfung der Eingabedaten). Sollte dort noch keine Telefonnummer existieren, wird im Falle eines Treffers eine Telefonnummer angereichert, andernfalls werden bestehende Telefonnummern überprüft und ggf. laut Datenbestand der ECOVOICE GmbH ersetzt.



Die Abgleichebene können Sie über den Regler verschieben. Wenn Sie nur Telefonnummern auf Personenebene angereicht haben möchten, müssen Sie den Regler auf Personenebene verschieben. Die ausgewählten Ebenen erscheinen gelb hinterlegt.

Hinweis: Telefonnummern werden auch angereichert bei unzustellbaren Adressen, sowie bei unbekanntem Adressaten, wenn die Namen komplett befüllt sind (da hier ein Abgleich über die Namen der Datenbestandseinträge der ECOVOICE GmbH durchgeführt wird). Nicht angereichert werden Telefonnummern bei Auslandsadressen, identifizierten Firmen und postalisch nicht korrigierbaren Adressen.

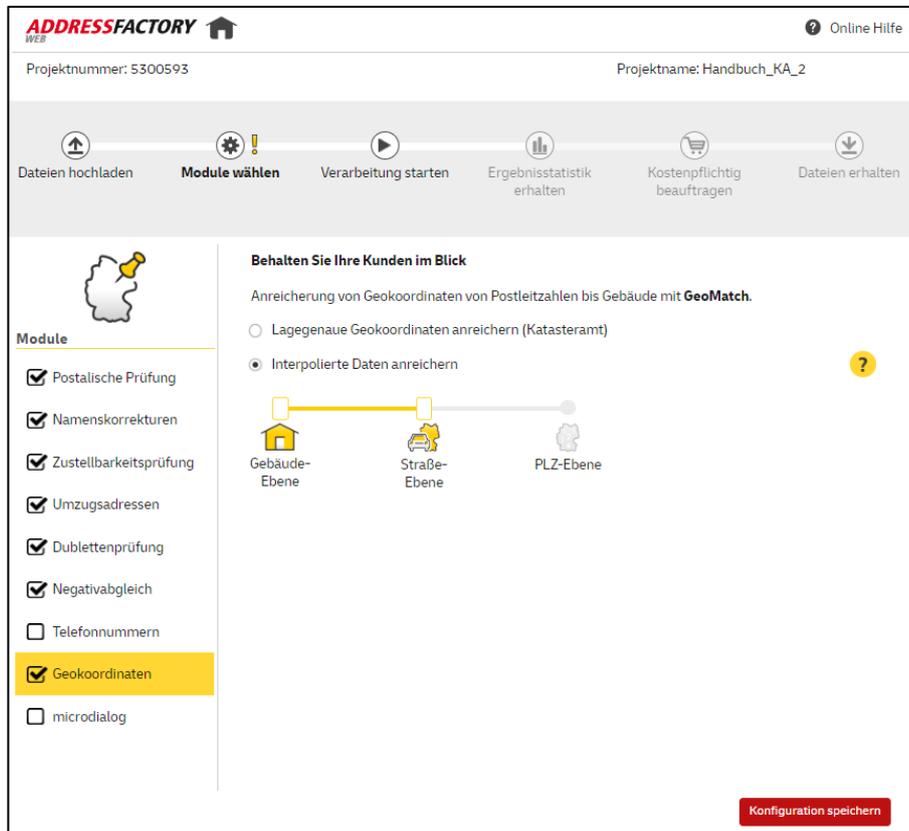
Bitte beachten Sie: Wir empfehlen, die angereicherten Telefonnummern grundsätzlich nur anzureichern, keinesfalls aber andere in Ihrem System gespeicherte Telefonnummern zu überschreiben, da diese u.U. eine bessere Erreichbarkeit des Adressaten (z. B. Mobilfunk oder dienstlicher Anschluss) ermöglichen.

2.7 Geokoordinaten (GeoMatch)

Mit dem Modul **Geokoordinaten** können Sie die Anreicherung Ihrer Adressen mit geografischen Koordinaten beauftragen. Hier können Sie zwischen lagegenauen (Katasteramt) und interpolierten Koordinaten wählen.

In Ballungsgebieten und Stadtkernen sind die interpolierten Koordinaten von guter Qualität. Die Koordinaten werden auf Basis eines mathematischen Modells gewonnen, indem die Anzahl der Gebäude über die Straßenlänge gleichmäßig verteilt wird. Für nahezu alle postalisch bekannten Anschriften führen wir eine Koordinate auf Gebäudeebene in unserem Referenzsystem. Unsere Datenbasis wird dabei laufend über die Postreferenz-Datei um neue Adressen erweitert. Bei den interpolierten Koordinaten wird bei einer homogenen Reihenhausbebauung meist das richtige Gebäude getroffen. Bei Unregelmäßigkeiten der Bebauung im

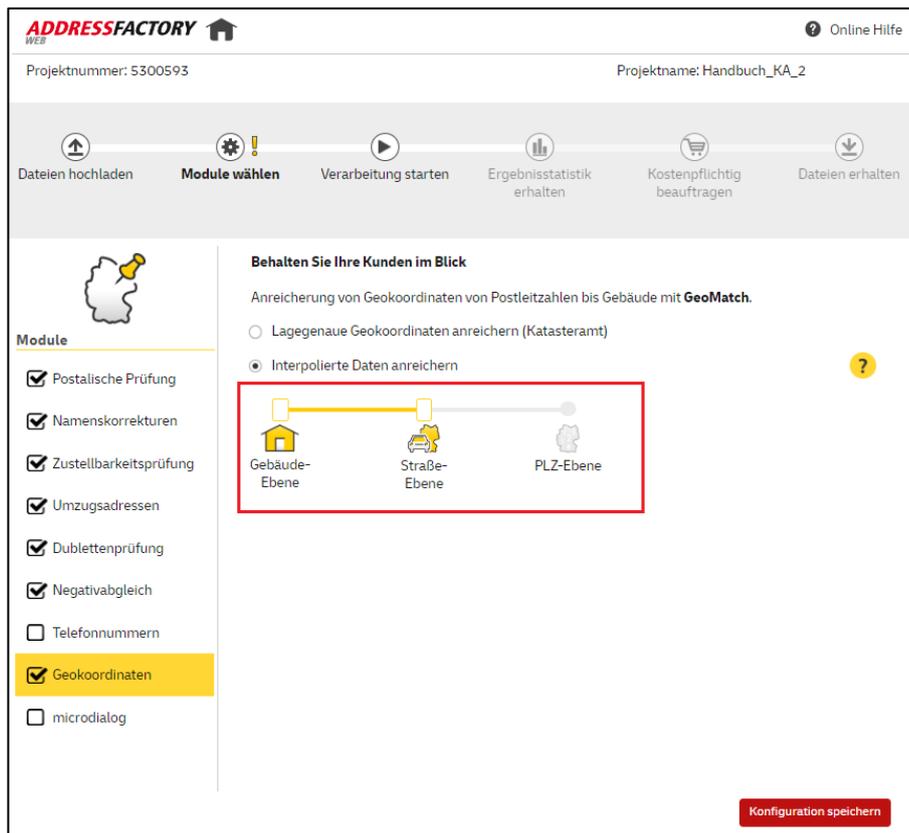
Straßenverlauf (z. B. Baulücken, kleine Parks, Spielplätze etc.) kann die reale Lage des Gebäudes im Raum mit der errechneten Position nicht ganz übereinstimmen. Je nach Verwendungszweck der Gebäudekoordinaten spielt die Genauigkeit über die maßstabsabhängige Generalisierung keine Rolle. Sollten wir eine Anschrift nicht mit einer Gebäudekoordinate georeferenzieren können, greift – sofern von Ihnen nicht anders gewünscht – automatisch unser Fallback-Mechanismus. Dieser spielt Ihnen die nächstbeste Koordinate zu, die wir zu dieser Anschrift heute besitzen. Dies sind unsere Straßenmittelpunkte oder wahlweise auch die Mittelpunktkoordinate der PLZ.



Noch genauer werden Sie mit der Wahl der exakt lagegenauen Koordinaten, die von den Katasterverwaltungen für jedes Gebäude individuell amtlich eingemessen wurden. Quelle der Hauskoordinaten sind die Vermessungsverwaltungen der Länder, bei denen bundesweit alle Flurstücke und Gebäude geführt werden. Bei den lagegenauen Koordinaten erhält man die genauen Koordinaten eines Gebäudes.

Anwendungsbeispiele: Werbemittelplanung, Berechnung von Einzugsgebieten, Umkreisselektionen, Routing, Navigation

Folgende kartographische Projektionen stehen Ihnen zur Verfügung: Geographische Länge und Breite (WGS84), UTM-Koordinatensystem (Ost/Nord, WGS84), Gauß-Krüger-Koordinatensystem (Rechtswert, Hochwert). Prinzipiell werden erst einmal alle Projektionen angereichert. Bei der Ergebnisdatei können Sie auswählen, welche Projektion Sie benötigen.



Über den Regler können Sie festlegen bis zu welcher Fallback-Ebene angereichert werden soll. Die ausgewählten Ebenen erscheinen gelb hinterlegt.

Optionen des Moduls für interpolierte Koordinaten	
Abgleichebene	<ul style="list-style-type: none"> • Gebäude: Diese Einstellung spielt zu Ihren Adressen die Koordinaten auf Gebäudeebene an. • Straße: Diese Einstellung spielt zu Ihren Adressen die Koordinaten auf Straßenebene an. • PLZ: Diese Einstellung spielt zu Ihren Adressen die Koordinaten auf PLZ-Ebene an.
Fallback-Ebene	<p>Wird die gesuchte Information im Abgleich gegen die Postreferenz-Datei nicht getroffen, so regelt die Fallback-Ebene, nach welcher verminderten Information in einem zweiten Schritt gesucht werden soll.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gebäude: Wählen Sie diese Einstellung, wenn Sie nur Koordinaten auf Gebäudeebene angereichert bekommen möchten ohne einen Fallback auf Straßenebene. • Straße: Wählen Sie diese Einstellung, wenn zu dem von Ihnen angegebenen Gebäude keine Koordinate vorliegt und Sie als Fallback wenigstens eine Koordinate auf Straßenebene angereichert bekommen möchten.

- **PLZ:** Wählen Sie diese Einstellung, wenn zu dem von Ihnen angegebenen Gebäude keine Koordinate vorliegt und Sie als Fallback wenigstens eine Koordinate auf Postleitzahlenebene angereichert bekommen möchten.

2.8 microdialog (LocalMatch)

microdialog ist ein Modul zur Anreicherung marketing- und vertriebsrelevanter Zusatzinformationen an Ihre Privatkundendaten. Sie können mikrogeografische Merkmale aus der microdialog-Datenbank anreichern.

Eine Übersicht über alle microdialog Merkmalen finden Sie im unter [Downloads im Hilfe & Supportbereiches](#).

Bitte beachten Sie: Dieses Modul ist in der ADDRESSFACTORY WEB nur in der Klassischen Ansicht verfügbar.

The screenshot shows the ADDRESSFACTORY WEB interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and a home icon. Below it, the project number '5300593' and project name 'Handbuch_KA_2 (Kopie) (Kopie)' are displayed. A progress bar indicates the current step is 'Module wählen'. Below the progress bar, there are icons for 'Dateien hochladen', 'Module wählen', 'Verarbeitung starten', 'Ergebnisstatistik erhalten', 'Kostenpflichtig beauftragen', and 'Dateien erhalten'. The main content area is divided into two columns. The left column, titled 'Module', lists various modules with checkboxes: 'Postalische Prüfung', 'Namenskorrekturen', 'Zustellbarkeitsprüfung', 'Umzugsadressen', 'Dublettenprüfung', 'Negativabgleich', 'Telefonnummern', 'Geokoordinaten', and 'microdialog'. The 'microdialog' module is highlighted with a red box. The right column, titled 'Lernen Sie Ihre Kunden kennen', contains a description of the LocalMatch module and a list of data categories with expandable options: 'Soziodemografische Daten', 'Konsum-Informationen', 'Struktur-Informationen', 'GfK-Finanzmarktpanel-Scores', 'YouGov Bank- und Versicherungskunden-Typologie', 'PKW-Informationen', and 'Käufertypologie'. A checkbox 'Alle Microdialog Optionen an-/abwählen' is also present.

Struktur-Informationen —

Alle abwählen/auswählen

Informationen zur Raumstruktur ?

Regionstyp ?

Kreistyp ?

Gemeindetyp ?

Gemeindefläche ?

Bevölkerungsdichte (Einwohner pro qm) ?

Einwohnerzahl (Ortsgröße) ?

Klassifizierung der einzelnen Gemeinden nach Bevölkerungszuwachs ?

Tourismusgebiete ?

Intensität Tagestourismus ?

Informationen zur beruflichen Situation ?

Anteil Erwerbstätigkeit ?

Einpendler ?

Auspendler ?

Informationen zur Gewerbedichte ?

Mit den mikrogeografischen Merkmalen der microdialog-Datenbank erkennen Sie, was Ihre Topkunden von zielgruppenfernen Adressaten unterscheidet. Die microdialog-Datenbank enthält Echtinformationen und statistische Daten, die jeweils auf verschiedenen Ebenen aggregiert werden. Mit deren Hilfe werden Zielgruppen auf Basis von Wahrscheinlichkeitsaussagen treffsicher identifiziert und lokalisiert. Die mikrogeografischen Merkmale der microdialog-Datenbank umfassen:

- Soziodemografische Informationen,
- Konsuminformationen,
- Strukturinformationen,
- Brancheninformationen (Automotive, Finanzdienstleistungen)

Hinweis: Die Merkmale liegen nur auf Mikrozelebene ohne Personenbezug vor und werden auf Basis von Wahrscheinlichkeitsaussagen zum Beispiel zur werblichen Zielgruppenlokalisierung im eigenen Kundenbestand eingesetzt. Der Aussagegehalt auf Basis der Wahrscheinlichkeitsaussagen ist innerhalb einer Mikrozele immer gleich, so dass keine Möglichkeit besteht, einzelne Personen und damit eine Personenbeziehbarkeit herauszubilden. Werden diese Wahrscheinlichkeitswerte dauerhaft mit personenbezogenen Daten verbunden, gelten diese Wahrscheinlichkeitswerte zusammen mit den jeweiligen personenbezogenen Daten insgesamt als personenbezogene Daten. In einem solchen Fall ist die Zulässigkeit der Datenverarbeitung gesondert zu prüfen und unterliegen auch die Wahrscheinlichkeitswerte den Betroffenenrechten wie z.B. dem Auskunftsanspruch nach Art. 15 DSGVO. Die microdialog-Variablen erfüllen nicht die Voraussetzungen des § 31 BDSG (neu) und dürfen somit auch nicht für die in § 31 BDSG (neu) genannten Scoring-Zwecke verarbeitet werden. Die microdialog-Variablen dürfen ferner nicht im Rahmen automatisierter Entscheidungen im Einzelfall nach Art. 22 DSGVO i.V.m. § 37 BDSG (neu) verarbeitet werden, wenn das Begehren der betroffenen Person hierdurch abgelehnt würde. Der Einsatz der microdialog-Variablen für Selektionen im Rahmen der werblichen Ansprache unterliegt nicht den Regelungen nach Art. 22 DSGVO.

Sollte eine Variable nicht auswählbar sein oder Sie weitere Fragen zur den Einzelvariablen haben, wenden Sie sich an Ihren Kundenberater von [Deutsche Post Direkt](#). Wir helfen Ihnen gerne weiter.

3 Schlüsselsystem

3.1 Einführung in das ADDRESSFACTORY Schlüsselsystem

Ergebnisdaten der ADDRESSFACTORY enthalten nicht nur die korrigierten Fassungen Ihrer Daten. Im Regelfall werden Ihnen zu jedem Satz auch Informationen darüber geliefert, welche Änderungen das System an Ihren Daten vorgenommen hat bzw. welche Aussagen das System zu Ihren Daten treffen kann.

Diese Aussagen kodiert die ADDRESSFACTORY in kurzen Buchstaben- und Ziffernfolgen, die als *Statusschlüssel* (oder kurz *Schlüssel*) bezeichnet werden. Mithilfe der Statusschlüssel ist es einerseits möglich, durchgeführte Änderungen manuell zu identifizieren. Andererseits eignen sich die Statusschlüssel auch für die maschinelle Weiterverarbeitung, bspw. um nur solche Sätze in Ihre Datenbank zurückzuspielen, die auch tatsächlich geändert wurden.

3.1.1 Aufbau der Schlüssel

Grundaufbau

Statusschlüssel der ADDRESSFACTORY sind prinzipiell neunstellig und setzen sich aus drei Blöcken zu je drei Zeichen zusammen:

- **Zeichen 1 – 3:** Modul: **Woher stammt die Information?**
- **Zeichen 4 – 6:** Ebene, Feld oder Anschriftentyp: **Über was wird gesprochen?**
- **Zeichen 7 – 9:** Status: **Was wird ausgesagt?**

Dabei werden alle Ebenen-, Feld-, Anschriftentypen- oder Statuswerte durchgängig verwendet. Einige Beispiele erläutern das Prinzip:

- **BAC010103** (= BAC / 010 / 103): Das Modul „Postalische Prüfung“ (BAC) hat am Anschriftentyp „Hausanschrift“ (010) in diesem Satz eine „signifikante Korrektur“ (103) vorgenommen. Der folgende Schlüssel, der parallel dazu ausgeliefert wurde, detailliert diese Aussage weiter.
- **BAC100103** (= BAC / 100 / 103): Das Modul „Postalische Prüfung“ (BAC) hat am Feld „Postleitzahl (Hausanschrift)“ (100) in diesem Satz eine „signifikante Korrektur“ (103) vorgenommen. Beachten Sie, dass der Status „signifikante Korrektur“ (103) in beiden Schlüsseln durchgängig verwendet wurde.
- **BAC010107** (= BAC / 010 / 107): Das Modul „Postalische Prüfung“ (BAC) hat am Anschriftentyp „Hausanschrift“ (010) in diesem Satz eine „Anreicherung“ (107) vorgenommen. Auch hier detailliert der folgende Schlüssel die Aussage weiter.
- **BAC104107** (= BAC / 104 / 107): Das Modul „Postalische Prüfung“ (BAC) hat das Feld „Ortsteil“ (104) in diesem Satz angereichert (107).
- **FNC050107** (= FNC / 050 / 107): Das Modul „Namenskorrekturen“ (FNC) hat an die „Person“ (050) in diesem Satz Informationen angereichert (107). Beachten Sie auch hier die Durchgängigkeit: Eine Anreicherung durch das Modul Namenskorrekturen wird mit dem gleichen Status „107“ bezeichnet, mit dem auch eine Anreicherung durch das Modul Postalische Prüfung bezeichnet wird.
- **FNC401107** (= FNC / 401 / 107): Das Modul „FormalNameCheck“ (FNC) hat das Feld „Anrede“ (401) angereichert (107).

In den folgenden Abschnitten werden zunächst alle definierten Werte für Module, Ebenen, Anschriftentypen, Felder und Status wiedergegeben. Aus jeder Kombination

- eines Moduls mit

- einer Ebene, einem Anschriftentyp oder einem Feld und
- einem Status

ergibt sich dabei eine potenzielle Aussage der ADDRESSFACTORY. Mit diesen Tabellen lässt sich jeder Schlüssel der ADDRESSFACTORY verstehen. Da nicht alle so erzielbaren Aussagen sinnvoll sind, gibt das [Vollständige ADDRESSFACTORY Schlüsselverzeichnis](#) alle tatsächlich durch die ADDRESSFACTORY beauskunfteten Sachverhalte wieder.

Module

Wert	Interpretation
BAC	Postalische Prüfung (BasicAddressCheck)
FNC	Namenskorrekturen (FormalNameCheck)
MOV	Umzugsadressen (MoveProfessional)
PDC	Zustellbarkeitsprüfung (PremiumDeliveryCheck)
DC	Dublettenprüfung (DoubleClean)
GEO	Geokoordinaten (GeoMatch)
PHM	Telefonnummern (PhoneMatch)
MDL	Microdialog (LocalMatch)
NEG	Negativabgleich (FileMatch)

Ebenen und Anschriftentypen

Wert	Ebene
000	Global
010	Hausanschrift
011	Postfachanschrift
012	Großempfängeranschrift
013	Packstationsanschrift
017	Postfiliale Direkt
020	Straßenebene
030	Gebäudeebene
040	Haushaltsebene
050	Personenebene
060	PLZ-Ebene

Felder

Wert	Feld
100	PLZ (Hausanschrift)
101	Ort (Hausanschrift)
102	Straße (Hausanschrift)
103	Ortszusatz (Hausanschrift)
104	Ortsteil (Hausanschrift)
105	Ort, Kurzschreibweise (Hausanschrift)
106	Straße, Kurzschreibweise (Hausanschrift)
110	PLZ (Postfach)
111	Ort (Postfach)
112	Postfachnummer (Postfach)
113	Ortszusatz (Postfach)
115	Ort, Kurzschreibweise (Postfach)
120	PLZ (Großempfänger)
121	Ort (Großempfänger)
122	Name (Großempfänger)
123	Ortszusatz (Großempfänger)
125	Ort, Kurzschreibweise (Großempfänger)
130	PLZ (Packstation)
131	Ort (Packstation)
132	Packstationsnummer (Packstation)
133	Ortszusatz (Packstation)
135	Ort, Kurzschreibweise (Packstation)
140	Politische Informationen (Gemeinde, Kreis, ...) (Hausanschrift)
144	Land (Hausanschrift)
145	Leitdaten (Hausanschrift)
150	Politische Informationen (Gemeinde, Kreis, ...) (Postfach)
154	Leitdaten (Postfach)
160	Politische Informationen (Gemeinde, Kreis, ...) (Großempfänger)

164	Leitdaten (Großempfänger)
170	PLZ (Postfiliale Direkt)
171	Ort (Postfiliale Direkt)
172	Filialnummer (Postfiliale Direkt)
173	Ortszusatz (Postfiliale Direkt)
200	Hausnummer
201	Hausnummernzusatz
300	Name
301	Namenszusatz
400	Vorname
401	Anrede
402	Titel
403	Geschlecht
404	Adelstitel (z.B. "Graf")
405	Vorsatzwort (z.B. "von")
407	Adresszusatz (z.B. „c/o Müller“)
408	Zustellhinweis (z.B. "4. Etage")
501	Ortsvorwahl
502	Durchwahl
601	Geokoordinaten WGS 84 Länge
602	Geokoordinaten WGS 84 Breite
611	Geokoordinaten UTM Ost WGS 84
612	Geokoordinaten UTM Nord WGS 84
622	Geokoordinaten Gauß-Krüger Rechtswert
623	Geokoordinaten Gauß-Krüger Hochwert

Status

Wert	Status
102	korrekt. Ein Feld, ein Anschriftentyp oder eine Ebene wurden vom System sowie eingeliefert als korrekt befunden.

103	(significant) korrigiert
104	geringfügig korrigiert
105	zustellbar
106	unzustellbar
107	angereichert
108	Eingemeindung oder Umbenennung (Korrektur des Feldes durch politische Änderung oder Eingemeindung)
110	aus Originaldaten separiert
111	abweichend
112	umgezogen
113	Anschrifitentyp geändert
120	Empfänger verstorben
130	Dublette
131	Kopfdublette
132	Folgedublette
135	Folgedublette zu Negativdatei oder -liste
140	Getroffen in Robinsonliste
141	Getroffen in Fake-Namensliste
500	nicht getroffen / nicht angereichert
501	nicht befüllt
503	mehrdeutig
504	Auslandsadresse
505	Eingemeindung
506	Firmenadresse
509	nicht angefragt
700	PostAdress Nachsendeaufträge (NSA)
701	PostAdress ergänzend
702	smartADDRESS (SAZ Services AG)
703	PostAdress moversPLUS
704	Acxiom
706	eXotargets

3.2 Vollständiges ADDRESSFACTORY Schlüsselverzeichnis

Das nachfolgende Schlüsselverzeichnis gibt alle in der ADDRESSFACTORY beauskunfteten Sachverhalte wieder. Beachten Sie, dass der Aufbau der Schlüssel einer Systematik folgt, die in der [Einführung in das ADDRESSFACTORY Schlüsselssystem](#) erklärt wird.

3.2.1 Postalische Prüfung (BasicAddressCheck)

Schlüssel	Interpretation
BAC000111	Satz abweichend. Hierbei handelt es sich um postalisch nicht korrigierbare Sätze.
BAC000112	BAC durchgeführt. Das Ergebnis ist jedoch durch die anschließende Anreicherung eines Umzugs obsolet geworden.
BAC000504	Auslandsadresse
BAC010102	Hausanschrift korrekt
BAC010103	Hausanschrift (signifikant) korrigiert
BAC010104	Hausanschrift geringfügig korrigiert
BAC010107	Anreicherung von Feldern zur Hausanschrift
BAC010108	Hausanschrift (signifikant) korrigiert durch politische Änderung oder Eingemeindung
BAC010110	Separation von Feldern der Hausanschrift
BAC010113	Anschriftentyp in Hausanschrift geändert
BAC010500	Hausanschrift nicht getroffen
BAC010501	Feld der Hausanschrift nicht befüllt
BAC010503	Hausanschrift mehrdeutig
BAC011102	Postfachanschrift korrekt
BAC011103	Postfachanschrift (signifikant) korrigiert
BAC011104	Postfachanschrift geringfügig korrigiert
BAC011107	Anreicherung von Feldern zur Postfachanschrift
BAC011110	Separation von Feldern der Postfachanschrift
BAC011113	Anschriftentyp in Postfachanschrift geändert
BAC011500	Postfachanschrift nicht getroffen
BAC011501	Feld der Postfachanschrift nicht befüllt
BAC011503	Postfachanschrift mehrdeutig
BAC012102	Großempfängeranschrift korrekt
BAC012103	Großempfängeranschrift (signifikant) korrigiert
BAC012104	Großempfängeranschrift geringfügig korrigiert
BAC012107	Anreicherung von Feldern zur Großempfängeranschrift
BAC012110	Separation von Feldern der Großempfängeranschrift
BAC012113	Anschriftentyp in Großempfängeranschrift geändert
BAC012500	Großempfängeranschrift nicht getroffen

BAC012501	Feld der Großempfängeranschrift nicht befüllt
BAC012503	Großempfängeranschrift mehrdeutig
BAC013102	Packstationsanschrift korrekt
BAC013103	Packstationsanschrift (signifikant) korrigiert
BAC013104	Packstationsanschrift geringfügig korrigiert
BAC013107	Anreicherung von Feldern zur Packstationsanschrift
BAC013110	Separation von Feldern der Packstationsanschrift
BAC013113	Anschriftentyp in Packstationsanschrift geändert
BAC013500	Packstationsanschrift nicht getroffen
BAC013501	Feld der Packstationsanschrift nicht befüllt
BAC013503	Packstationsanschrift mehrdeutig
BAC017102	Anschrift Postfiliale Direkt korrekt
BAC017103	Anschrift Postfiliale Direkt (signifikant) korrigiert
BAC017104	Anschrift Postfiliale Direkt geringfügig korrigiert
BAC017107	Anreicherung von Feldern zur Anschrift Postfiliale Direkt
BAC017110	Separationen von Feldern zur Anschrift Postfiliale Direkt
BAC017113	Anschriftentyp in Postfiliale Direkt geändert
BAC017500	Anschrift Postfiliale Direkt nicht getroffen
BAC017501	Feld der Anschrift Postfiliale Direkt nicht befüllt
BAC017503	Anschrift Postfiliale Direkt mehrdeutig
BAC100103	PLZ (Hausanschrift) (signifikant) korrigiert
BAC100104	PLZ (Hausanschrift) geringfügig korrigiert
BAC100107	PLZ (Hausanschrift) angereichert
BAC100108	PLZ (Hausanschrift) (signifikant) korrigiert durch politische Änderung oder Eingemeindung
BAC100110	PLZ (Hausanschrift) aus Originaldaten separiert
BAC100500	PLZ (Hausanschrift) nicht getroffen
BAC100501	PLZ (Hausanschrift) nicht befüllt
BAC101103	Ort (Hausanschrift) (signifikant) korrigiert
BAC101104	Ort (Hausanschrift) geringfügig korrigiert
BAC101107	Ort (Hausanschrift) angereichert
BAC101108	Ort (Hausanschrift) (signifikant) korrigiert durch politische Änderung oder Eingemeindung
BAC101110	Ort (Hausanschrift) aus Originaldaten separiert
BAC101500	Ort (Hausanschrift) nicht getroffen
BAC101501	Ort (Hausanschrift) nicht befüllt
BAC101503	Ort (Hausanschrift) mehrdeutig
BAC102103	Straße (Hausanschrift) (signifikant) korrigiert

BAC102104	Straße (Hausanschrift) geringfügig korrigiert
BAC102108	Straße (Hausanschrift) (signifikant) korrigiert durch politische Änderung oder Eingemeindung
BAC102500	Straße (Hausanschrift) nicht getroffen
BAC102501	Straße (Hausanschrift) nicht befüllt
BAC102503	Straße (Hausanschrift) mehrdeutig
BAC103103	Ortszusatz (Hausanschrift) (signifikant) korrigiert
BAC103104	Ortszusatz (Hausanschrift) geringfügig korrigiert
BAC103107	Ortszusatz (Hausanschrift) angereichert
BAC103110	Ortszusatz (Hausanschrift) aus Originaldaten separiert
BAC104103	Ortsteil (Hausanschrift) (signifikant) korrigiert
BAC104104	Ortsteil (Hausanschrift) geringfügig korrigiert
BAC104107	Ortsteil (Hausanschrift) angereichert
BAC104110	Ortsteil (Hausanschrift) aus Originaldaten separiert
BAC104503	Durch fehlenden Ortsteil mehrdeutig
BAC105108	Hausnummer (Hausanschrift) (signifikant) korrigiert durch politische Änderung oder Eingemeindung
BAC110103	PLZ (Postfach) (signifikant) korrigiert
BAC110104	PLZ (Postfach) geringfügig korrigiert
BAC110107	PLZ (Postfach) angereichert
BAC110110	PLZ (Postfach) aus Originaldaten separiert
BAC110500	PLZ (Postfach) nicht getroffen
BAC110501	PLZ (Postfach) nicht befüllt
BAC111103	Ort (Postfach) (signifikant) korrigiert
BAC111104	Ort (Postfach) geringfügig korrigiert
BAC111107	Ort (Postfach) angereichert
BAC111110	Ort (Postfach) aus Originaldaten separiert
BAC111500	Ort (Postfach) nicht getroffen
BAC111501	Ort (Postfach) nicht befüllt
BAC111503	Ort (Postfach) mehrdeutig
BAC112104	Postfachnummer (Postfach) geringfügig korrigiert
BAC112500	Postfachnummer (Postfach) nicht getroffen
BAC112501	Postfachnummer (Postfach) nicht befüllt
BAC112503	Postfachnummer (Postfach) mehrdeutig
BAC113103	Ortszusatz (Postfach) (signifikant) korrigiert
BAC113104	Ortszusatz (Postfach) geringfügig korrigiert
BAC113107	Ortszusatz (Postfach) angereichert

BAC113110	Ortszusatz (Postfach) aus Originaldaten separiert
BAC120103	PLZ (Großempfänger) (signifikant) korrigiert
BAC120104	PLZ (Großempfänger) geringfügig korrigiert
BAC120107	PLZ (Großempfänger) angereichert
BAC120110	PLZ (Großempfänger) aus Originaldaten separiert
BAC120500	PLZ (Großempfänger) nicht getroffen
BAC120501	PLZ (Großempfänger) nicht befüllt
BAC121103	Ort (Großempfänger) (signifikant) korrigiert
BAC121104	Ort (Großempfänger) geringfügig korrigiert
BAC121107	Ort (Großempfänger) angereichert
BAC121110	Ort (Großempfänger) aus Originaldaten separiert
BAC121500	Ort (Großempfänger) nicht getroffen
BAC121501	Ort (Großempfänger) nicht befüllt
BAC121503	Ort (Großempfänger) mehrdeutig
BAC122103	Name (Großempfänger) (signifikant) korrigiert
BAC122104	Name (Großempfänger) geringfügig korrigiert
BAC122107	Name (Großempfänger) angereichert
BAC122500	Name (Großempfänger) nicht getroffen
BAC122501	Name (Großempfänger) nicht befüllt
BAC122503	Name (Großempfänger) mehrdeutig
BAC123103	Ortszusatz (Großempfänger) (signifikant) korrigiert
BAC123104	Ortszusatz (Großempfänger) geringfügig korrigiert
BAC123107	Ortszusatz (Großempfänger) angereichert
BAC123110	Ortszusatz (Großempfänger) aus Originaldaten separiert
BAC130103	PLZ (Packstation) (signifikant) korrigiert
BAC130104	PLZ (Packstation) geringfügig korrigiert
BAC130107	PLZ (Packstation) angereichert
BAC130110	PLZ (Packstation) aus Originaldaten separiert
BAC130500	PLZ (Packstation) nicht getroffen
BAC130501	PLZ (Packstation) nicht befüllt
BAC130503	PLZ (Packstation) mehrdeutig
BAC131103	Ort (Packstation) (signifikant) korrigiert
BAC131104	Ort (Packstation) geringfügig korrigiert
BAC131107	Ort (Packstation) angereichert

BAC131110	Ort (Packstation) aus Originaldaten separiert
BAC131500	Ort (Packstation) nicht getroffen
BAC131501	Ort (Packstation) nicht befüllt
BAC131503	Ort (Packstation) mehrdeutig
BAC132104	Packstationsnummer (Packstation) geringfügig korrigiert
BAC132500	Packstationsnummer (Packstation) nicht getroffen
BAC132501	Packstationsnummer (Packstation) nicht befüllt
BAC132503	Packstationsnummer (Packstation) mehrdeutig
BAC133103	Ortszusatz (Packstation) (signifikant) korrigiert
BAC133104	Ortszusatz (Packstation) geringfügig korrigiert
BAC133107	Ortszusatz (Packstation) angereichert
BAC133110	Ortszusatz (Packstation) aus Originaldaten separiert
BAC134107	Land (Packstation) angereichert
BAC135107	Leitdaten (Packstation) angereichert
BAC140107	Politische Informationen (Gemeinde, Kreis, ...) (Hausanschrift) angereichert
BAC144103	Land (Hausanschrift) (signifikant) korrigiert
BAC144104	Land (Hausanschrift) geringfügig korrigiert
BAC144107	Land (Hausanschrift) angereichert
BAC145107	Leitdaten (Hausanschrift) angereichert
BAC150107	Politische Informationen (Gemeinde, Kreis, ...) (Postfach) angereichert
BAC154107	Land (Postfach) angereichert
BAC155107	Leitdaten (Postfach) angereichert
BAC160107	Politische Informationen (Gemeinde, Kreis, ...) (Großempfänger) angereichert
BAC164107	Land (Großempfänger) angereichert
BAC165107	Leitdaten (Großempfänger) angereichert
BAC170103	PLZ (Postfiliale Direkt) (signifikant) korrigiert
BAC170104	PLZ (Postfiliale Direkt) geringfügig korrigiert
BAC170107	PLZ (Postfiliale Direkt) angereichert
BAC170110	PLZ (Postfiliale Direkt) aus Originaldaten separiert
BAC170500	PLZ (Postfiliale Direkt) nicht getroffen
BAC170501	PLZ (Postfiliale Direkt) nicht befüllt
BAC170503	PLZ (Postfiliale Direkt) mehrdeutig
BAC171103	Ort (Postfiliale Direkt) (signifikant) korrigiert
BAC171104	Ort (Postfiliale Direkt) geringfügig korrigiert
BAC171107	Ort (Postfiliale Direkt) angereichert
BAC171110	Ort (Postfiliale Direkt) aus Originaldaten separiert

BAC171500	Ort (Postfiliale Direkt) nicht getroffen
BAC171501	Ort (Postfiliale Direkt) nicht befüllt
BAC171503	Ort (Postfiliale Direkt) mehrdeutig
BAC172103	Filialnummer (Postfiliale Direkt) (signifikant) korrigiert
BAC172104	Filialnummer (Postfiliale Direkt) geringfügig korrigiert
BAC172500	Filialnummer (Postfiliale Direkt) nicht getroffen
BAC172501	Filialnummer (Postfiliale Direkt) nicht befüllt
BAC172503	Filialnummer (Postfiliale Direkt) mehrdeutig
BAC173103	Ortszusatz (Postfiliale Direkt) (signifikant) korrigiert
BAC173104	Ortszusatz (Postfiliale Direkt) geringfügig korrigiert
BAC173107	Ortszusatz (Postfiliale Direkt) angereichert
BAC173110	Ortszusatz (Postfiliale Direkt) aus Originaldaten separiert
BAC180107	Land (Postfiliale Direkt) angereichert
BAC184107	Leitdaten (Postfiliale Direkt) angereichert
BAC200110	Hausnummer aus Originaldaten separiert
BAC201110	Hausnummernzusatz aus Originaldaten separiert

3.2.2 Namenskorrekturen (FormalNameCheck)

Schlüssel	Interpretation
FNC000112	FNC durchgeführt. Das Ergebnis ist jedoch durch die anschließende Anreicherung eines Umzugs obsolet geworden.
FNC000500	Nicht in Post Referenzdaten gefunden
FNC030102	Gebäude korrekt
FNC030103	Gebäude (signifikant) korrigiert
FNC030104	Gebäude geringfügig korrigiert
FNC030107	Anreicherung von Feldern zum Gebäude
FNC030501	Felder des Gebäudes nicht befüllt
FNC030110	Separation von Feldern des Gebäudes
FNC040102	Haushalt korrekt
FNC040103	Haushalt (signifikant) korrigiert
FNC040104	Haushalt geringfügig korrigiert
FNC040107	Anreicherung von Feldern zum Haushalt
FNC040110	Separation von Feldern des Haushalts
FNC040501	Felder des Haushalts nicht befüllt
FNC050102	Person korrekt
FNC050103	Person (signifikant) korrigiert
FNC050104	Person geringfügig korrigiert

FNC050107	Anreicherung von Feldern zur Person
FNC050110	Separation von Feldern der Person
FNC050501	Felder der Person nicht befüllt
FNC050503	Personengemeinschaft identifiziert
FNC050506	Firmenadresse
FNC110107	PLZ (Postfach) angereichert
FNC111107	Ort (Postfach) angereichert
FNC112107	Postfachnummer (Postfach) angereichert
FNC113107	Ortszusatz (Postfach) angereichert
FNC200103	Hausnummer (signifikant) korrigiert
FNC200104	Hausnummer geringfügig korrigiert
FNC200107	Hausnummer angereichert
FNC200110	Hausnummer aus Originaldaten separiert
FNC200501	Hausnummer nicht befüllt
FNC201103	Hausnummernzusatz (signifikant) korrigiert
FNC201104	Hausnummernzusatz geringfügig korrigiert
FNC201107	Hausnummernzusatz angereichert
FNC201110	Separation von Feldern des Hausnummernzusatzes
FNC300103	Name (signifikant) korrigiert
FNC300104	Name geringfügig korrigiert
FNC300110	Name aus Originaldaten separiert
FNC300501	Name nicht befüllt
FNC301103	Namenszusatz (signifikant) korrigiert
FNC301104	Namenszusatz geringfügig korrigiert
FNC301107	Namenszusatz angereichert
FNC301110	Namenszusatz aus Originaldaten separiert
FNC400103	Vorname (signifikant) korrigiert
FNC400104	Vorname geringfügig korrigiert
FNC400110	Vorname aus Originaldaten separiert
FNC400501	Vorname nicht befüllt
FNC401103	Anrede (signifikant) korrigiert
FNC401104	Anrede geringfügig korrigiert
FNC401107	Anrede angereichert
FNC401110	Anrede aus Originaldaten separiert
FNC402103	Titel (signifikant) korrigiert
FNC402104	Titel geringfügig korrigiert
FNC402107	Titel angereichert

FNC402110	Titel aus Originaldaten separiert
FNC403103	Geschlecht (signifikant) korrigiert
FNC403104	Geschlecht geringfügig korrigiert
FNC404103	Adelstitel (signifikant) korrigiert
FNC404104	Adelstitel geringfügig korrigiert
FNC404107	Adelstitel angereichert
FNC404110	Adelstitel aus Originaldaten separiert
FNC405103	Vorsatzwort (signifikant) korrigiert
FNC405104	Vorsatzwort geringfügig korrigiert
FNC405107	Vorsatzwort angereichert
FNC405110	Vorsatzwort aus Originaldaten separiert

3.2.3 Umzugsadressen (MoveProfessional)

Schlüssel	Interpretation
MOV000112	Uzugsinformationen geliefert
MOV000500	Keine Umzugsinformationen geliefert
MOV000504	Die gelieferten Umzugsinformationen bezeichnen einen Auslandsumzug
MOV000507	Der Weitergabe von Umzugsinformationen wurde einfach widersprochen
MOV000508	Der Weitergabe von Umzugsinformationen wurde doppelt widersprochen
MOV000700	Die Umzugsinformationen stammen von PostAdress (NSA)
MOV000701	Die Umzugsinformationen stammen von PostAdress (erweiterte Substanz)
MOV000702	Die Umzugsinformationen stammen von SAZ-Services (smartADDRESS)
MOV000703	Die Umzugsinformationen stammen von PostAdress (moversPLUS)
MOV000704	Die Umzugsinformationen stammen von Acxiom
MOV000706	Die Umzugsinformationen stammen von eXotargets (eXomove)
MOV000777	Die Umzugsinformationen stammen von PostAdress (PostDirekt)
MOV010111	Hausanschrift abweichend (die Hausanschrift der neuen Adresse existiert nicht in der Leitdatenreferenz)
MOV011107	Anreicherung von Feldern zur Postfachanschrift
MOV011111	Postfachanschrift abweichend (die Postfachanschrift der neuen Adresse existiert nicht in der Leitdatenreferenz)
MOV030103	Gebäude (signifikant) korrigiert
MOV030104	Gebäude geringfügig korrigiert
MOV040103	Haushalt (signifikant) korrigiert
MOV040104	Haushalt geringfügig korrigiert
MOV040107	Anreicherung von Feldern zum Haushalt
MOV040110	Separation von Feldern zum Haushalt

MOV403104	Geschlecht geringfügig korrigiert
MOV405103	Vorsatzwort (signifikant) korrigiert
MOV405104	Vorsatzwort geringfügig korrigiert
MOV050103	Person (signifikant) korrigiert
MOV050104	Person geringfügig korrigiert
MOV050107	Anreicherung von Feldern zur Person
MOV050110	Separation von Feldern der Person
MOV110107	PLZ (Postfach) angereichert
MOV111107	Ort (Postfach) angereichert
MOV112107	Postfachnummer (Postfach) angereichert
MOV144107	Land (Hausanschrift) angereichert
MOV300103	Name (signifikant) korrigiert
MOV300104	Name geringfügig korrigiert
MOV300110	Name aus Originaldaten separiert
MOV301103	Namenszusatz (signifikant) korrigiert
MOV301104	Namenszusatz geringfügig korrigiert
MOV301107	Namenszusatz angereichert
MOV301110	Namenszusatz aus Originaldaten separiert
MOV400103	Vorname (signifikant) korrigiert
MOV400104	Vorname geringfügig korrigiert
MOV400110	Vorname aus Originaldaten separiert
MOV401103	Anrede (signifikant) korrigiert
MOV401104	Anrede geringfügig korrigiert
MOV401107	Anrede angereichert
MOV401110	Anrede aus Originaldaten separiert
MOV402103	Titel (signifikant) korrigiert
MOV402104	Titel geringfügig korrigiert
MOV402107	Titel angereichert
MOV402110	Titel aus Originaldaten separiert
MOV403103	Geschlecht (signifikant) korrigiert
MOV403104	Geschlecht geringfügig korrigiert
MOV404103	Adelstitel (signifikant) korrigiert
MOV404104	Adelstitel geringfügig korrigiert
MOV404107	Adelstitel angereichert

MOV404110	Adelstitel aus Originaldaten separiert
MOV405103	Vorsatzwort (signifikant) korrigiert
MOV405104	Vorsatzwort geringfügig korrigiert
MOV405107	Vorsatzwort geringfügig angereichert
MOV405110	Vorsatzwort aus Originaldaten separiert

3.2.4 Zustellbarkeitsprüfung (PremiumDeliveryCheck)

Schlüssel	Interpretation
PDC000112	PDC durchgeführt. Das Ergebnis ist jedoch durch die anschließende Anreicherung eines Umzugs obsolet geworden.
PDC011105	Zustellbar über die Postfachanschrift
PDC012105	Zustellbar über die Großempfängeranschrift
PDC011106	Unzustellbare Postfachanschrift
PDC012106	Unzustellbare Großempfängeranschrift
PDC013105	Zustellbar über die Packstationsanschrift
PDC013106	Unzustellbare Packstationsanschrift
PDC017105	Zustellbar über die Postfiliale Direkt Anschrift
PDC017106	Unzustellbare Postfiliale Direkt Anschrift
PDC030105	Gebäude zustellbar
PDC030106	Gebäude unzustellbar
PDC030500	Gebäude nicht getroffen
PDC030501	Felder des Gebäudes nicht befüllt
PDC030509	Zustellbarkeitsinformationen zum Gebäude nicht angefragt
PDC040105	Haushalt zustellbar
PDC040106	Haushalt unzustellbar
PDC040500	Haushalt nicht getroffen
PDC040509	Zustellbarkeitsinformationen zum Haushalt nicht angefragt
PDC050105	Person zustellbar
PDC050106	Person unzustellbar
PDC050120	Person verstorben
PDC050201	Verstorbene, Deutsche Post Direkt [Premium]
PDC050203	Verstorbene, Schufa
PDC050204	Verstorbene, Deutsche Post Direkt [Basic]
PDC050500	Person nicht getroffen
PDC050509	Zustellbarkeitsinformationen zur Person nicht angefragt
PDC200501	Hausnummer nicht befüllt

3.2.5 DoubleClean (Dubletten)

Schlüssel	Interpretation
DUB000130	Dublette
DUB000131	Kopfdublette
DUB000132	Folgedublette
DUB000135	Folgedublette zu Negativdatei
DUB000500	Keine Dublette

3.2.6 Geokoordinaten (GeoMatch)

Schlüssel	Interpretation
GEO000500	Keine Geokoordinaten angereichert
GEO000700	Geokoordinaten interpoliert
GEO000701	Geokoordinaten lagegenau
GEO020107	Geokoordinaten auf Straßenebene angereichert
GEO020500	Keine Geokoordinaten auf Straßenebene angereichert
GEO030107	Geokoordinaten auf Gebäudeebene angereichert
GEO030500	Keine Geokoordinaten auf Gebäudeebene angereichert
GEO060107	Geokoordinaten auf Ebene PLZ angereichert
GEO060500	Keine Geokoordinaten auf Ebene PLZ angereichert

3.2.7 Telefonnummern (PhoneMatch)

Schlüssel	Interpretation
PHM000104	Telefonnummer geringfügig korrigiert
PHM040102	Telefonnummer des Haushalts korrekt
PHM040103	Telefonnummer des Haushalts (signifikant) korrigiert
PHM040104	Telefonnummer des Haushalts geringfügig korrigiert
PHM040107	Telefonnummer des Haushalts angereichert
PHM040500	Haushalt nicht getroffen / keine Telefonnummer angereichert
PHM050102	Telefonnummer der Person korrekt
PHM050103	Telefonnummer der Person (signifikant) korrigiert
PHM050104	Telefonnummer der Person geringfügig korrigiert
PHM050107	Telefonnummer der Person angereichert

PHM050500	Person nicht getroffen / keine Telefonnummer angereichert
PHM501103	Ortsvorwahl (signifikant) korrigiert
PHM501104	Ortsvorwahl geringfügig korrigiert
PHM501107	Ortsvorwahl angereichert
PHM501110	Ortsvorwahl separiert
PHM502103	Durchwahl (signifikant) korrigiert
PHM502104	Durchwahl geringfügig korrigiert
PHM502107	Durchwahl angereichert
PHM502110	Durchwahl separiert

3.2.8 Microdialog (LocalMatch)

Schlüssel	Interpretation
MDL000107	Informationen zum Satz angereichert
MDL000500	Satz nicht getroffen / keine Informationen angereichert
MDL000501	Felder des Satzes nicht befüllt

Für die microdialog-Variablen gelten folgende Schlüssel:

Jede Variable wird als Schlüssel „MDL...500“ für „nicht angereichert“ oder MDL...107“ für „angereichert“ ausgewiesen.

Beispiel: Wir liefern die Kaufkraft (Gesamtdeutschland) mit dem Schlüssel MDL002107 zurück.

Schlüssel	Feldfunktion und Auswahlnamen in Ausgaberrichtung
MDL002[500 107]	Hinweisadresse
MDL003[500 107]	Kaufkraft (Gesamtdeutschland)
MDL004[500 107]	Kaufkraft (gewichtet nach Ost und West-Deutschland)
MDL005[500 107]	Alter auf Gebäudeebene
MDL006[500 107]	Anteil Singles
MDL007[500 107]	Anteil Familien
MDL008[500 107]	Kleinkinder bis 3 Jahre
MDL009[500 107]	Fluktuation (Wegzüge + Zuzüge)
MDL010[500 107]	Durchschnittliche Wohndauer im Gebäude
MDL011[500 107]	Anteil Fremdsprachlichkeit
MDL012[500 107]	Anteil akademischer Titelträger
MDL013[500 107]	Anteil der Werbeverweigerer
MDL014[500 107]	Anteil Affinität für On- und Offline-Versandhandel
MDL015[500 107]	Anteil Affinität für On- und Offline-Versandhandel für die letzten 6 Monate
MDL016[500 107]	Allgemeine E-Commerce-Affinität
MDL017[500 107]	Käufertyp Angebotskäufer
MDL018[500 107]	Käufertyp Luxuskäufer

MDL019[500 107]	Käufer Heimwerken & Garten
MDL020[500 107]	Käufer Mode & Accessoires
MDL021[500 107]	Käufer Gesundheitsprodukte
MDL022[500 107]	Autos & Zweiräder
MDL023[500 107]	Autos
MDL024[500 107]	Motorräder
MDL025[500 107]	Fahrräder
MDL026[500 107]	Mode
MDL027[500 107]	Bücher
MDL028[500 107]	Musik
MDL029[500 107]	Spiele
MDL030[500 107]	Outdoor
MDL031[500 107]	Sport
MDL032[500 107]	Wellness
MDL033[500 107]	Kultur
MDL034[500 107]	Reisen
MDL035[500 107]	Sammeln
MDL036[500 107]	Do It Yourself
MDL037[500 107]	Textilien
MDL038[500 107]	Haus & Garten
MDL039[500 107]	Wohlbefinden
MDL040[500 107]	Luxus
MDL041[500 107]	Nahrungsergänzung
MDL043[500 107]	Beauty
MDL044[500 107]	Tiere
MDL045[500 107]	Hunde & Katzen
MDL046[500 107]	Pferde
MDL047[500 107]	Aquaristik
MDL048[500 107]	Genuss
MDL049[500 107]	Wein & Spirituosen
MDL050[500 107]	Feinkost
MDL051[500 107]	Nachhaltigkeit
MDL052[500 107]	Nachhaltige Lebensmittel
MDL053[500 107]	Einrichtung
MDL054[500 107]	Möbel & Deko
MDL055[500 107]	Technik
MDL056[500 107]	Büro & Telekommunikation
MDL057[500 107]	Leserinteresse Sport
MDL058[500 107]	Leserinteresse Gesundheit
MDL059[500 107]	Leserinteresse Tiere
MDL060[500 107]	Leserinteresse Finanzanlagen
MDL061[500 107]	Leserinteresse Speisen und Getränke
MDL062[500 107]	Leserinteresse Kraftfahrzeuge
MDL063[500 107]	Leserinteresse Reisen
MDL064[500 107]	Leserinteresse Wohnen

MDL065[500 107]	Leserinteresse Mode
MDL066[500 107]	Leserinteresse Kunst und Kultur
MDL067[500 107]	Leserinteresse Technik
MDL068[500 107]	Leserinteresse Spielwaren
MDL069[500 107]	Regionstyp
MDL070[500 107]	Kreistyp
MDL071[500 107]	Gemeindetyp
MDL072[500 107]	Gemeindefläche
MDL073[500 107]	Bevölkerungsdichte (Einwohner pro qm)
MDL074[500 107]	Einwohnerzahl (Ortsgröße)
MDL075[500 107]	Klassifizierung der einzelnen Gemeinden nach Bevölkerungszuwachs
MDL076[500 107]	Tourismusgebiete
MDL077[500 107]	Intensität Tagestourismus
MDL078[500 107]	Einpendler
MDL079[500 107]	Auspendler
MDL080[500 107]	Anteil Erwerbstätigkeit
MDL081[500 107]	Ärztedichte (Arztpraxen)
MDL082[500 107]	Beraterdichte (Rechts-, Wirtschafts- und Finanzberater)
MDL083[500 107]	Gastronomie- und Einzelhandelsdichte (Gastronomiebetriebe und Einzelhandel)
MDL084[500 107]	Dichte des konstruktiven und kreativen Gewerbes (Architekten, Ingenieure, Presse, Werbeagenturen)
MDL085[500 107]	Neubauten
MDL086[500 107]	Gebäudenutzung
MDL087[500 107]	Gewerbebetriebe
MDL088[500 107]	Privathaushalte
MDL089[500 107]	Gebäudegröße
MDL090[500 107]	Gebäudetyp
MDL091[500 107]	Eigentumsquote
MDL092[500 107]	Baujahr
MDL093[500 107]	Eignung für Solaranlage
MDL094[500 107]	Gasversorgung
MDL095[500 107]	Kaltmiete
MDL096[500 107]	Kaltmiete (regional gewichtet)
MDL097[500 107]	Kaltmiete pro qm
MDL098[500 107]	Kaltmiete pro qm (regional gewichtet)
MDL099[500 107]	Wohnfläche
MDL100[500 107]	Wohnfläche (regional gewichtet)
MDL101[500 107]	Gartengröße
MDL102[500 107]	Gartengröße (regional gewichtet)
MDL103[500 107]	Wechsler Kfz-Versicherungen
MDL104[500 107]	Private Rentenversicherung
MDL105[500 107]	Private Krankenzusatzversicherung
MDL106[500 107]	Private Rechtsschutzversicherung
MDL107[500 107]	Riester-Rentenvertrag
MDL108[500 107]	Wechsler gesetzliche Krankenversicherung
MDL109[500 107]	Risiko-Lebensversicherung
MDL110[500 107]	Berufsunfähigkeitszusatz-Versicherung

MDL111[500 107]	Unfallversicherung
MDL112[500 107]	Wechsler Girokonto
MDL113[500 107]	Hypothekendarlehen zur Anschlussfinanzierung
MDL114[500 107]	Ratenkredit
MDL115[500 107]	Tagesgeld
MDL116[500 107]	Festverzinsliche Wertpapiere
MDL117[500 107]	Fonds
MDL118[500 107]	Sparbrief
MDL119[500 107]	Riester-Fondsvertrag
MDL120[500 107]	Bausparvertrag für Modernisierung
MDL121[500 107]	dominierender Typ Versicherungskunden-Typologie
MDL122[500 107]	dominierender Typ Bankkunden-Typologie
MDL123[500 107]	Vorwiegende Leistungsklasse
MDL124[500 107]	Vorwiegende Altersklasse PKW
MDL125[500 107]	Anteil Neuwagen
MDL126[500 107]	Anzahl bisheriger PKW-Halter
MDL127[500 107]	PKW-Klasse
MDL128[500 107]	Motorrad-Dichte
MDL129[500 107]	Gewerbliche PKW
MDL130[500 107]	Gewerbliche LKW
MDL131[500 107]	Alle Fabrikate
MDL132[500 107]	Dieselfahrzeuge
MDL133[500 107]	VW
MDL134[500 107]	Opel
MDL135[500 107]	Ford
MDL136[500 107]	Audi
MDL137[500 107]	Mercedes
MDL138[500 107]	BMW
MDL139[500 107]	Französische Fabrikate
MDL140[500 107]	Italienische Fabrikate
MDL141[500 107]	Asiatische Fabrikate
MDL142[500 107]	Osteuropäische Fabrikate
MDL143[500 107]	Edelfabrikate
MDL144[500 107]	Neuwagenkäufer
MDL145[500 107]	Jahreswagenkäufer
MDL146[500 107]	Zweitwagenbesitzer
MDL147[500 107]	Firmenwagenfahrer
MDL148[500 107]	Finanzierungsaffine Käufer
MDL149[500 107]	Werkstattwechsler
MDL150[500 107]	Mini
MDL151[500 107]	Kleinwagen
MDL152[500 107]	Kompaktklasse
MDL153[500 107]	Mittelklasse
MDL154[500 107]	Oberklasse
MDL155[500 107]	Geländewagen
MDL156[500 107]	Cabrio

MDL157[500 107]	Van
MDL158[500 107]	Käufertypologie: Typ 1 = Junge Wilde Typ 2 = Lifestyler Typ 3 = Urbane Elite Typ 4 = Wohlhabende Hausbesitzer Typ 5 = Generation Gold Typ 6 = Solide Pragmatiker Typ 7 = Monetäre Minimalisten

Bitte beachten Sie: Es gibt ein zweistufiges Reporting (Satz- und Feldebene).

Satzebene

Auf der Satzebene trifft die Anschrift im microdialog-Server generell auf einen Satz:

Treffer	Schlüssel	Bemerkung
Ja	MDL000107	Informationen zum Satz angereichert
Nein	MDL000500	Satz nicht getroffen / keine Informationen angereichert

Feldebene

Auf der Feldebene werden Statusschlüssel zurückgeliefert, sofern eine Information (befüllt/ nicht befüllt) für den einzelnen Datensatz vorliegen.

Treffer	Schlüssel	Bemerkung
Ja	MDL000107,MDL001107,MDL002107	Treffer im microdialog Server und Anreicherung von 2 Variablen (=sind befüllt)
Ja	MDL000107,MDL001107,MDL002500	Treffer im microdialog Server und Anreicherung von einer Variable (=befüllt)
Ja	MDL000107,MDL001500,MDL002500	Treffer im microdialog Server und keine Anreicherung von einer Variablen (=nicht befüllt)
Nein	MDL000500	Kein Treffer im microdialog Server: Die beiden Variablen aus Beispiel drüber werden nicht noch mal gesonder geliefert (=kein MDL001500,MDL002500)

3.2.9 Negativabgleich (FileMatch)

Schlüssel	Interpretation
NEG000140	Getroffen in Robinsonliste
NEG000141	Getroffen in Fake-Namensliste
NEG000500	Nicht in Negativliste getroffen

4 Handlungsempfehlung zur Interpretation und Umsetzung von Abgleichergebnissen

4.1 Ausgangssituation und Zielsetzung

Bei den Bewertungen von Deutsche Post Direkt handelt es sich grundsätzlich um Hinweise mit sehr hoher Richtigkeits-Wahrscheinlichkeit. Allerdings zeigt die Erfahrung, dass in der Bewirtschaftung großer Adressbestände Abweichungen zwischen der Realität und ihrer Abbildung in einer Datenbank auftreten können.

Für die Entscheidung, wie die Hinweise von Deutsche Post Direkt umgesetzt werden können, ist die Berücksichtigung zusätzlicher Informationen aus Ihrer Kunden- und Interessenten-Datenbank hilfreich.

Die nachfolgenden Hinweise stellen eine allgemeine Handlungsempfehlung zur Verknüpfung der Abgleichergebnisse von Deutsche Post Direkt mit den Kriterien „Kundenwert“ und aus Ihrer Kunden- und Interessenten-Datenbank dar. Diese beziehen sich ausschließlich auf die Ergebnisse zu dem Anschriftentyp Hausanschrift. Die Hinweise zu weiteren Anschriftentypen können hierzu analog angewendet werden.

Es werden nur die wichtigsten Status-Schlüssel behandelt. Die Umsetzung der Handlungsempfehlung kann unter Berücksichtigung Ihrer individuellen Bedürfnisse modifiziert werden.

4.2 Begriffsdefinitionen

Die nachfolgend beschriebenen Handlungsempfehlungen wurden anhand eines exemplarischen Testabgleichs dargestellt. Dabei werden nachfolgende Begriffe mit den beschriebenen Bedeutungen verwendet.

Kundenwert

Bei der Interpretation der Abgleichergebnisse sollte der in den eigenen Systemen üblicherweise hinterlegte Kundenwert mit berücksichtigt werden. In unserer Handlungsempfehlung wird von einer ABC-Systematik ausgegangen. Alternative Systeme der Kundenwertbeschreibung können i.d.R. mit geringem Aufwand in eine ABC-Systematik übersetzt werden.

Recency

Bei der Interpretation der Abgleichergebnisse sollte das in den eigenen Systemen üblicherweise hinterlegte Datum des letzten validen Kundenkontaktes („Recency“) berücksichtigt werden.

Handlungstendenz

In dieser Spalte haben ist die Tendenz vermerkt, wie mit dem jeweiligen Abgleichergebnis pauschal verfahren werden sollte, wenn die in den eigenen Systemen hinterlegten Informationen Kundenwert und Recency nicht berücksichtigt werden sollten.

Aktion

In dieser Spalte bzw. in diesen Spalten ist der Vorschlag formuliert, wie mit dem jeweiligen Abgleichergebnis verfahren werden sollte, wenn die in den eigenen Systemen hinterlegten Informationen Kundenwert und Recency berücksichtigt werden.

Sperren

Unzustellbare Adressen sollten nicht gelöscht, sondern für einen weiteren Einsatz lediglich gesperrt werden.

Verwenden

Sofern nicht mit der Adressqualität in Verbindung stehende Gründe (z. B. Zahlverhalten) dagegen sprechen, können diese Datensätze für Werbeaktionen eingesetzt.

Manuelle Prüfung

Ein sehr geringer Anteil der in der Adressbereinigung geprüften Datensätze sollte ggf. manuell nachbearbeitet werden.

Anschreiben

Hier synonym zu „Verwenden“.

Korrigieren

Überschreiben der in Ihren Systemen hinterlegten (fehlerhaften) Information mit der durch den Adressabgleich bereitgestellten Information.

Ergänzen

Speichern der durch den Adressabgleich bereitgestellten Information in bislang nicht gefüllten oder in separaten Feldern Ihrer Datenbank.

Prüfen

Siehe manuelle Prüfung.

Warnkennzeichen setzen

Setzen eines Kennzeichens in Ihrer Datenbank, so dass eine weitere negative Information zur betroffenen Adresse (z. B. Sendungsrückläufer) zum Sperren der Adresse führt.

4.3 Handlungsempfehlung

Status-Schlüssel					
Beschreibung Status-Schlüssel		Berücksichtigung des Kundenwerts			
		Berücksichtigung der Recency		Handlungstendenz für einen Datensatz (ohne Berücksichtigung von Kundenwert/Recency)	
				Aktion	
BasicAddressCheck Abgleichstatistik					
Zustellbarkeit					
BAC000504	Auslandsadresse	X		Verwenden	ggf. über Deutsche Post Direkt separate Auslandsadressbereinigung durchführen lassen.
BAC102501	Straße (Hausanschrift) nicht befüllt	X		Sperren	

					Sofern kein anderer zustellbarer Anschrifttyp vorliegt. Wenn Kundenwert = A oder B, dann manuelle Prüfung
BAC100501	PLZ (Hausanschrift) nicht befüllt	X		Sperren	Sofern kein anderer zustellbarer Anschrifttyp vorliegt. Wenn Kundenwert = A oder B, dann manuelle Prüfung
BAC101501	Ort (Hausanschrift) nicht befüllt	X		Sperren	Sofern kein anderer zustellbarer Anschrifttyp vorliegt. Wenn Kundenwert = A oder B, dann manuelle Prüfung
BAC102500	Straße (Hausanschrift) nicht getroffen		X	Sperren	Wenn Recency < 3 Monate, dann anschreiben Wenn Recency ≥ 3 Monate, dann sperren
BAC100500	PLZ (Hausanschrift) nicht getroffen	X		Sperren	Wenn Kundenwert = A , dann manuelle Prüfung, sonst sperren
BAC101500	Ort (Hausanschrift) nicht getroffen	X		Sperren	Wenn Kundenwert = A , dann manuelle Prüfung, sonst sperren
BAC102503	Straße (Hausanschrift) mehrdeutig	X		Sperren	Wenn Kundenwert = A , dann manuelle Prüfung, sonst sperren
BAC101503	Ort (Hausanschrift) mehrdeutig	X		Sperren	Wenn Kundenwert = A , dann manuelle Prüfung, sonst sperren
Korrekturen					
BAC010103	Hausanschrift (signifikant) korrigiert			Verwenden	Automatische Korrektur von PLZ, Ort und Straße
BAC100103	PLZ (Hausanschrift) (signifikant) korrigiert			Verwenden	Automatische Korrektur von PLZ
BAC101103	Ort (Hausanschrift) (signifikant) korrigiert			Verwenden	Automatische Korrektur von Ort
Status-Schlüssel					
Beschreibung Status-Schlüssel					
Berücksichtigung des Kundenwerts					
Berücksichtigung der Recency					
Handlungstendenz für einen Datensatz (ohne Berücksichtigung von Kundenwert/Recency)					
Aktion					
Korrekturen					
BAC102103	Straße (Hausanschrift) (signifikant) korrigiert			Verwenden	Automatische Korrektur von Straße
BAC103103	Ortszusatz (Hausanschrift) (signifikant) korrigiert			Verwenden	Automatische Korrektur von Ortszusatz
BAC104103	Ortsteil (Hausanschrift) (signifikant) korrigiert			Verwenden	Automatische Korrektur von Ortsteil
BAC144103	Land (Hausanschrift) (signifikant) korrigiert			Verwenden	Automatische Korrektur von Land
BAC104107	Ortsteil (Hausanschrift) angereichert			ergänzen	Falls gewünscht, ergänzen

BAC100107	PLZ (Hausanschrift) angereichert			Verwenden	
BAC101107	Ort (Hausanschrift) angereichert			Verwenden	
BAC104107	Ortsteil (Hausanschrift) angereichert			Ergänzen	Falls gewünscht, ergänzen
BAC103107	Ortszusatz (Hausanschrift) angereichert			Ergänzen	Falls gewünscht, ergänzen
BAC144107	Land (Hausanschrift) angereichert			Ergänzen	Falls gewünscht, ergänzen
FormelNameCheck Abgleichstatistik					
Korrekturen					
FNC050506	Firmenadresse	X		Prüfen	Kunden ggf. manuell prüfen.
FNC050103	Person (signifikant) korrigiert	X		Verwenden	Wenn Kundenwert = A, dann manuelle Prüfung des Änderungsvorschlags zum Nachnamen
					Wenn Kundenwert = B oder C, dann automatische Aktualisierung des Nachnamens
FNC040103	Haushalt (signifikant) korrigiert	X		Verwenden	Wenn Kundenwert = A, dann manuelle Prüfung des Änderungsvorschlags zum Nachnamen
					Wenn Kundenwert = B oder C, dann automatische Aktualisierung des Nachnamens
FNC030103	Gebäude (signifikant) korrigiert	X		Verwenden	Wenn Kundenwert = A, dann manuelle Prüfung des Änderungsvorschlags zum Nachnamen
					Wenn Kundenwert = B oder C, dann automatische Aktualisierung des Nachnamens
Status-Schlüssel					
	Beschreibung Status-Schlüssel	Berücksichtigung des Kundenwerts			
		Berücksichtigung der Recency			
		Handlungstendenz für einen Datensatz (ohne Berücksichtigung von Kundenwert/Recency)			
					Aktion
FNC050104	Person geringfügig korrigiert			Verwenden	
FNC040104	Haushalt geringfügig korrigiert			Verwenden	
FNC030104	Gebäude geringfügig korrigiert			Verwenden	
FNC050503	Personengemeinschaft identifiziert	X		Prüfen	Wenn Kundenwert = A oder = B, dann manuell überprüfen
					Wenn Kundenwert = C, übernehmen

FNC403103	Geschlecht (signifikant) korrigiert	X		Prüfen	Wenn Kundenwert = A oder = B, dann manuell überprüfen und aktualisieren.
					Wenn Kundenwert = C, dann aktualisieren.
FNC402107	Titel angereichert	X		Prüfen	Wenn Kundenwert = A, dann manuelle Prüfung des Änderungsvorschlags
					Wenn Kundenwert = B oder C, dann automatische Aktualisierung
FNC201107	Hausnummerzusatz angereichert	X		Verwenden	
FNC301107	Namenszusatz angereichert	X		Verwenden	
FNC401107	Anrede angereichert	X		Verwenden	
PremiumDeliveryCheck Abgleichstatistik					
Zustellbarkeit					
PDC050105	Person zustellbar			Verwenden	
PDC040105	Haushalt zustellbar			Verwenden	
PDC030105	Gebäude zustellbar	X		Verwenden	Wenn Kundenwert = A, dann anschreiben
					Wenn Kundenwert = B oder C, dann manuelle Prüfung
PDC050106	Person unzustellbar	X		Sperren	Wenn Kundenwert = A, dann anschreiben, aber Warnkennzeichen setzen
					Wenn Kundenwert = B, dann manuelle Prüfung,
					Wenn Kundenwert = C, dann sperren, ggf. prüfen ob gleichzeitig Haushalt zustellbar, dann anschreiben
PDC050120	Person verstorben	X		Sperren	Wenn Kundenwert = A, dann prüfen, ob Haushalt zustellbar und ggf. anschreiben.

Status-Schlüssel					
Beschreibung Status-Schlüssel					
Berücksichtigung des Kundenwerts					
Berücksichtigung der Recency					
Handlungstendenz für einen Datensatz (ohne Berücksichtigung von Kundenwert/Recency)					
Aktion					
PDC040106	Haushalt unzustellbar	X		Sperren	Wenn Kundenwert = A, dann anschreiben, aber Warnkennzeichen setzen
					Wenn Kundenwert = B dann manuelle Prüfung
					Wenn Kundenwert = C, dann sperren
PDC030106	Gebäude unzustellbar	X		Sperren	Wenn Kundenwert = A, dann prüfen, sonst sperren
PDC200501	Hausnummer nicht befüllt	x		Sperren	Wenn Kundenwert = A, dann prüfen, sonst sperren

Kombination aus den folgenden Statusschlüssel					
PDC050500	Person nicht getroffen	X		Sperren	Wenn Kundenwert = A, dann anschreiben, sonst sperren
PDC040500	Haushalt nicht getroffen				
PDC030500	Gebäude nicht getroffen				
MoveProfessional Abgleichstatistik					
Zustellbarkeit					
MOV000112	Umzugsinformationen geliefert			Verwenden	
MOV000700	Die Umzugsinformationen stammen von PostAdress (NSA)			Verwenden	
MOV000701	Die Umzugsinformationen stammen von PostAdress (erweiterte Substanz)			Verwenden	
MOV000702	Die Umzugsinformationen stammen von smartADDRESS			Verwenden	
MOV000703	Die Umzugsinformationen stammen von PostAdress (moversPlus)			Verwenden	
MOV000704	Die Umzugsinformationen stammen von Acxiom			Verwenden	
MOV000706	Die Umzugsinformationen stammen von eXotargets			Verwenden	
MOV000504	Die gelieferten Umzugsinformationen bezeichnen einen Auslandsumzug			Verwenden	
MOV010111	Hausanschrift abweichend (die Hausanschrift der neuen Adresse existiert nicht in der Leitdatenreferenz)			Verwenden	
MOV011107	Anreicherung von Feldern zur Postfachanschrift			Verwenden	
Status-Schlüssel					
Beschreibung Status-Schlüssel					
Berücksichtigung des Kundenwerts					
Berücksichtigung der Recency					
Handlungstendenz für einen Datensatz (ohne Berücksichtigung von Kundenwert/Recency)					
Aktion					
Korrekturen					
OV050103	Person (signifikant) korrigiert	X		Verwenden	Wenn Kundenwert = A, dann manuelle Prüfung
				Verwenden	Wenn Kundenwert = B und = C, dann automatische Aktualisierung
MOV040103	Haushalt (signifikant) korrigiert	X		Verwenden	Wenn Kundenwert = A, dann manuelle Prüfung

				Wenn Kundenwert = B und = C, dann automatische Aktualisierung
MOV403103	Geschlecht (signifikant) korrigiert	X	Prüfen	Grundsätzliche Prüfung der vorgeschlagenen Vornamenskorrektur
MOV144107	Land (Hausanschrift) angereichert		Ergänzen	Falls gewünscht, ergänzen
DoubleClean Abgleichstatistik				
DUB000130	Dublette		Prüfen	Vor dem Anschreiben Dublettengruppen überprüfen, da der Datensatz mehrfach vorhanden ist.
DUB000131	Kopfdublette		Verwenden	ggf. Zusammenführen
DUB000132	Folgedublette		Sperren	Sofern Daten überprüft, sperren.
DUB000135	Folgedublette zu Negativdatei	x	Sperren	Wenn Kundenwert = A, prüfen, sonst sperren

5 Glossar

[ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ](#)

A

Abgleich. siehe Adressabgleich.

Abgleicheinstellungen. Unter Abgleicheinstellungen werden im der ADDRESSFACTORY die Summe der Einstellungen hinsichtlich der durchzuführenden Abgleichmodule und deren Optionen verstanden.

Abgleichhärte. Die meisten ADDRESSFACTORY Module verwenden den Begriff der Abgleichhärte (oder kurz: Härte) in ihren Optionen. Unter der Abgleichhärte wird ein ADDRESSFACTORY -weit durchgängiges System verstanden, in dem der maximale Identifikationsabstand, sowie die maximal zulässigen Korrekturen bezeichnet werden. Weitere Details zur Abgleichhärte entnehmen Sie bitte unter [Module](#).

Abgleichmodul. siehe Modul.

Adressabgleich. Unter einem Adressabgleich wird die Bearbeitung Ihrer Daten mit allen von Ihnen gewählten Optionen verstanden. Hierzu können Sie aus einer Reihe von Adressbereinigungs-, Adressanreicherungs- und Dublettenprüfungsoptionen aus dem Angebot von Deutsche Post Direkt wählen.

Adressanreicherung. Werden die von Ihnen eingelieferten Daten lediglich um weitere Felder ergänzt, so handelt es sich um eine Adressanreicherung. Bei den Modulen GeoMatch, PhoneMatch und LocalMatch der ADDRESSFACTORY handelt es sich um Adressanreicherungsmodule.

Adressbereinigung. Werden die von Ihnen eingelieferten Daten basierend auf den Referenzdatenbeständen von Deutsche Post Direkt korrigiert, so handelt es sich um eine Adressbereinigung. Bei den Modulen Postalische Prüfung, Namenskorrekturen, Zustellbarkeitsprüfung und Umzugsadressen handelt es sich um Adressbereinigungsmodule.

ADDRESSFACTORY (3). Das ADDRESSFACTORY in der Version 3 bildet die dritte Generation der ADDRESSFACTORY Produktlinie von Deutsche Post Direkt. Die ADDRESSFACTORY erlaubt es Ihnen, Ihre Adressdaten von Deutsche Post Direkt korrigieren, anreichern und um Dubletten bereinigen zu lassen. Hierzu stehen Ihnen die Produktvarianten ADDRESSFACTORY WEB, ADDRESSFACTORY AUTOMATIC, ADDRESSFACTORY DIRECT und ADDRESSFACTORY TAPE zur Verfügung.

ADDRESSFACTORY AUTOMATIC. Die Produktvariante ADDRESSFACTORY AUTOMATIC richtet sich an Anwender, die regelmäßig größere Adressbestände mit einem oder mehreren fest definierten Satz an Abgleicheinstellungen von Deutsche Post Direkt abgleichen lassen möchten. Ein Mitarbeiter von Deutsche Post Direkt legt den oder die Sätze von Abgleicheinstellungen mit Ihnen gemeinsam fest. Anschließend laden Sie einfach und nach Bedarf Daten auf die sichere Datenaustauschplattform (DAP) von Deutsche Post Direkt. Wenn die Daten abgeglichen sind werden Sie von uns über die Details des Abgleichs per E-Mail informiert. Die abgeglichenen Ergebnisse können sie wiederum über die Datenaustauschplattform von Deutsche Post Direkt beziehen. Die Produktvariante ADDRESSFACTORY AUTOMATIC eignet sich besonders für die Integration in Ihre Systeme, aus denen heraus sie periodisch automatisierte Adressabgleiche benötigen.

[Zum Handbuch ADDRESSFACTORY AUTOMATIC](#)

ADDRESSFACTORY DIRECT. Mit der Produktvariante ADDRESSFACTORY DIRECT integrieren Sie die ADDRESSFACTORY für Einzelsatzanfragen über eine Webservice Schnittstelle in Ihre eigenen Anwendungen.

[Zum Handbuch ADDRESSFACTORY DIRECT](#)

ADDRESSFACTORY TAPE. Bei der Produktvariante ADDRESSFACTORY TAPE senden Sie Ihre Daten elektronisch oder auf einem Datenträger an Deutsche Post Direkt. Ein Berater kümmert sich um Ihren Abgleich und schlägt Ihnen optimale Abgleicheinstellungen vor.

ADDRESSFACTORY WEB. Bei der Produktvariante ADDRESSFACTORY WEB werden die Eingabedaten vom Benutzer über einen Webbrowser zu Deutsche Post Direkt übertragen. Die Abgleicheinstellungen legen Sie im ADDRESSFACTORY WEB System interaktiv fest, so dass Sie die Details Ihres Abgleichs mit jedem Projekt neubestimmen können. Auch das Herunterladen der abgeglichenen Daten erfolgt interaktiv über einen Webbrowser [Zum Handbuch ADDRESSFACTORY WEB](#).

Anreicherung. siehe Adressanreicherung.

Anschrifentypen. Die ADDRESSFACTORY kann in einem Satz theoretisch bis zu vier Anschrifentypen parallel entgegennehmen. Dabei handelt es sich um:

- Hausanschrift
- Postfachanschrift
- Packstationsanschrift
- Großempfängeranschrift

Praktisch werden in einem Satz maximal zwei bis drei Anschrifentypen auftreten, bspw. dann, wenn zu einer Person neben der Hausanschrift auch eine Postfachanschrift vorliegt.

Die ADDRESSFACTORY ist darauf vorbereitet diese verschiedenen Anschrifentypen parallel zu beauskunften.

Ausgabedateien. Als Ausgabedateien versteht man die Ergebnisdateien, die man unter dem Punkt „Ausgabedateien“ hinsichtlich des Formats und der Struktur bearbeiten und herunterladen kann. Hierfür stehen weitere Filter zur Verfügung mit denen Sie Ihre Ergebnisdatei in verschiedene Selektionen einteilen können. Mehr Informationen erhalten Sie unter [Bereitstellung von Abgleichergebnissen](#).

B

BasicAddressCheck. Beim BasicAddressCheck handelt es sich um ein Adressbereinigungs-modul, das die postalische Prüfung Ihrer Adressen übernimmt. Bei der postalischen Prüfung wird die Existenz und Korrektheit des postalischen Anteils der Anschrift geprüft. Korrigierbare Fehler werden dabei korrigiert. Zu den vom BasicAddressCheck geprüften Angaben gehören:

- Hausanschrift: Straße[in einigen Fällen in Verbindung mit der Hausnummer], PLZ, Ort, Ortsteil
- Postfachanschrift: Postfachnummer, PLZ, Ort
- Packstationsanschrift: Packstationsnummer, PLZ, Ort
- Großempfängeranschrift: Großempfänger, PLZ, Ort

Mehr Informationen erhalten Sie unter [Postalische Prüfung \(BasicAddressCheck\)](#).

Bereinigung. siehe Adressbereinigung.

Bereitstellung. Nach einem erfolgreichen Adressabgleich mit dem ADDRESSFACTORY WEB System haben Sie zunächst die Möglichkeit, die durchgeführten Arbeiten mithilfe der summarischen Protokolle und der Preisübersichten zu bewerten. Nach dem Akzeptieren des Abgleichergebnisses haben Sie Zugriff auf die abgeglichenen Daten. Hierzu definieren Sie zunächst wie Sie die Daten benötigen (Format, Struktur und Filterung). Basierend auf Ihren Einstellungen werden die Daten individuell aufbereitet. Dieser Aufbereitungsvorgang wird in der ADDRESSFACTORY als Bereitstellung bezeichnet. Die ADDRESSFACTORY unterscheidet weiter zwischen synchronen und asynchronen Bereitstellungen. Details zu diesen Typen von Bereitstellungen entnehmen Sie dem Kapitel Seite Grundlagen der [Bereitstellung](#).

C

D

Dateiverschlüsselung. Unter Dateien erhalten in Ihrem Projekt, können Sie Ihre Ausgabedatei mit einem Passwort schützen. Alternativ können Sie auch unter den Einstellungen von Mein Konto einen sogenannten PGP-Schlüssel hinterlegen und damit die Ausgabedatei verschlüsseln.

Datenaustauschplattform (DAP). Über das System Datenaustauschplattform wickelt Deutsche Post Direkt den sicheren Austausch personenbezogener Daten mit seinen Kunden ab. Der Transfer von Daten auf die oder von der Datenaustauschplattform erfolgt über eine Web-Oberfläche oder über Drittsoftware, die das Secure File Transfer Protocol (SFTP) verwendet.

Die ADDRESSFACTORY verwendet die Datenaustauschplattform, um personenbezogene Daten von Ihnen entgegenzunehmen und Ihnen die Abgleichergebnisse bereitzustellen. Dabei erfolgt die Annahme in der Regel für Sie transparent. Bei der Bereitstellung Ihrer Daten über die ADDRESSFACTORY kommen Sie dann direkt in Kontakt, wenn Sie eine asynchrone Bereitstellung wählen und das Ergebnis über die Download Aktion im Projektmanager herunterladen.

Dublettenprüfung (DoubleClean). Die Dublettenprüfung in der ADDRESSFACTORY wird durch das Modul DoubleClean geleistet. DoubleClean ermöglicht Ihnen die fehlertolerante Erkennung von doppelt oder mehrfach auftretenden Personen, Haushalten oder Gebäuden in Ihren Daten. Ein solches mehrfaches Auftreten wird als Dublette bezeichnet. Mehr Informationen erhalten Sie unter [DoubleClean \(DUB\)](#).

Dublette. siehe Dulettenprüfung.

Dublettenabgleich. siehe [DoubleClean](#).

E

Ebene. Als Ebene wird in der ADDRESSFACTORY eine Menge von Feldern eines Satzes verstanden. Die vier im System bekannten Ebenen *Straße*, *Gebäude*, *Haushalt* und *Person* sind so geschnitten, dass sie einen zunehmend größeren Anteil des Satzes berücksichtigen.

Die Ebene ...	umfasst...
Straße	die Kombination aus <ul style="list-style-type: none"> • Ort • PLZ und • Straße
Gebäude	die Kombination aus <ul style="list-style-type: none"> • Ort • PLZ

	<ul style="list-style-type: none"> • Straße und • Hausnummer (ggf. mit Hausnummerzusatz) oder Postfachnummer oder Packstationsnummer
Haushalt	die Kombination aus <ul style="list-style-type: none"> • Ort • PLZ • ggf. Straße • Hausnummer (ggf. mit Hausnummerzusatz) oder Postfachnummer oder Packstationsnummer und • Nachname (ggf. mit Namenszusatz)
Person	die Kombination aus <ul style="list-style-type: none"> • Ort • PLZ • ggf. Straße • Hausnummer (ggf. mit Hausnummerzusatz) oder Postfachnummer oder Packstationsnummer • Nachname (ggf. mit Namenszusatz) und • Vorname (ggf. mit Anrede, Titel, Adelstitel)

Eingabedateien. Sie können eine oder mehrere Eingabedateien hochladen. Mehr Informationen finden Sie unter [Daten hochladen](#).

Escapezeichen. Das Escapezeichen ermöglicht die Verwendung des Feldbegrenzerzeichens innerhalb von begrenzten Feldern.

Beispiel: In dem Feld "Kegelclub \"Alle Neune\"" treten die doppelten Anführungszeichen zweimal als Feldbegrenzer (erstes und letztes Zeichen) und zweimal als Bestandteil des Feldinhaltes auf. Um die beiden Verwendungsarten voneinander zu trennen kennzeichnet das Escapezeichen (hier: Backslash) diejenigen Verwendungen des doppelten Anführungszeichens, die nicht als Trennzeichen zu interpretieren sind (die zwei Verwendungen als Teil des Namens "Alle Neune").

Extended Fields. Als Extended Fields werden in der ADDRESSFACTORY einfache Schlüssel/Wert Paare verstanden, die folgende Funktionen übernehmen:

- einerseits besteht mit Extended Fields die Möglichkeit, Werte durch den Abgleich "durchzuschleusen", die vom Abgleich nicht interpretiert oder verändert werden sollen. Dieser Anwendungsfall tritt zumeist in den Produktvarianten Web und Automatic auf.
- andererseits besteht mit Extended Fields die Möglichkeit, Werte aus dem Abgleich zurückzugeben, die nicht zum Kernumfang der ADDRESSFACTORY gehören und die deshalb keine explizite Repräsentation im Datenmodell des Systems finden. Wichtigster Vertreter dieser Anwendung sind personenscharfe Bonitätsanfragen, die Teile ihrer Ausgabe in Extended Fields liefern.

Direkten Kontakt mit Extended Fields haben lediglich Anwender der Produktvariante Direct.

F

Fakeliste. Bei der Fakeliste handelt es sich um eine in der ADDRESSFACTORY vordefinierte Negativdatei, gegen die Sie Ihre Daten prüfen können. Das Ergebnis dieser Prüfung ist, pro eingelieferten Satz, die Information, ob dieser Satz auch in der Datei enthalten ist. Die Fakeliste enthält Namen, die mit hoher Wahrscheinlichkeit erfunden sind. Dazu gehören zum Beispiel Namen von Comic Helden ("Donald Duck"), Namen von Personen des öffentlichen Lebens ("Robert Redford") sowie häufig verwendete Pseudo-Namen ("Hans Mustermann"). Mehr Informationen erhalten Sie unter [FileMatch](#) (NEG).

Feld. Als ein Feld wird ein Teil eines Satzes bezeichnet, wie z.B. der Vorname innerhalb eines Satzes, der im Ganzen eine Person bezeichnet. In einem Feld implizit ist immer auch die Verwendung des Feldes im Kontext eines Adressabgleichs. So wird wahrscheinlich das Feld "Str" innerhalb eines Adressabgleichs die Feldfunktion "Straße" wahrnehmen.

Feldbegrenzer. Der Feldbegrenzer kennzeichnet Spaltengrenzen so, dass in den Spalten auch das definierte Trennzeichen als Teil des Spalteinhalts auftreten darf.

Beispiel: In dem Satz "Import, Export und Service GmbH",Hauptstraße,2,12345,Musterstadt wird das Komma als Trennzeichen verwendet. Um nicht fälschlicherweise den Firmennamen in zwei Felder Import sowie Export und Service GmbH zu zerlegen werden doppelte Anführungszeichen als Feldbegrenzer verwendet, die den gesamten Feldinhalt zusammenhalten.

Feldfunktionen. Die Feldfunktion gibt an, welcher Inhalt sich in einer Spalte befindet bspw. Vorname, Name, PLZ, Ort, etc.

Filter. Als ein Filter wird eine Reduktionsregel in der Bereitstellung von Ergebnisdaten verstanden. Der Filter "Zustellbare Datensätze" reduziert bspw. die an Sie bereitgestellten Ergebnisdaten auf diejenigen Sätze, die Deutsche Post Direkt positiv als zustellbar bekannt sind. Die Kombination mehrerer Filter mit logischen Verknüpfungen wird als Filtersatz bezeichnet.

Filtersatz. Unter einem Filtersatz versteht man die Kombination mehrerer einzelner Filter durch logische Verknüpfungen. Der Filtersatz "Postalisch korrekt ODER Postalisch geringfügig korrigiert" kombiniert die Filter "Postalisch korrekt" und "Postalisch geringfügig korrigiert" per logischem ODER zu einem Filtersatz.

FileMatch (NEG). Das Modul FileMatch bietet Ihnen die Möglichkeit gegen vordefinierte Negativlisten abzugleichen. Datensätze, die in der jeweiligen Datei vorhanden sind, werden entsprechend gekennzeichnet. Diese können Sie dann beispielsweise bei einem Mailing nicht berücksichtigen. Mehr Informationen erhalten Sie unter [FileMatch \(NEG\)](#).

Folgedublette. Als Folgedublette einer Dublettengruppe werden der zweite und alle folgende Sätze innerhalb dieser Gruppe - gewissermaßen die "überschüssigen Sätze" - bezeichnet (siehe auch Kopfdublette).

FormalNameCheck (FNC). Beim FormalNameCheck handelt es sich um ein Adressbereinigungsmodul, das die Prüfung und Korrektur von Personen, Haushalten und Gebäuden übernimmt. Typischerweise vom FormalNameCheck bearbeitete Felder sind: Anrede, Titel, Vorname, Name, Adelstitel, Vorsatzwort, Namenszusatz und Hausnummer. Mehr Informationen erhalten Sie unter [FormalNameCheck \(FNC\)](#).

Format (von Eingabe- und Ausgabedaten). Unter dem Format einer Datei versteht die ADDRESSFACTORY alle Informationen, die notwendig sind, um die enthaltenen Daten in einzelne Sätze und Felder zu zerlegen. Hierzu gehören der Dateityp (Text mit fixer Spaltenbreite, Text mit variabler Spaltenbreite, ...), der Zeichensatz der Datei (ISO-8859-x, UTF-8, ...), ggfs. das Trennzeichen, ggfs. der Feldbegrenzer, ggfs. das Escapezeichen sowie die Information, ob die erste Zeile der Datei als Kopfzeile zu interpretieren ist.

G

Gebäudeebene. siehe Ebene.

GeoMatch (GEO). Beim GeoMatch handelt es sich um ein Adressanreicherungsmodul, das die Anreicherung von Geokoordinaten an Ihre Sätze leistet. GeoMatch reichert Geokoordinaten in vielen gängigen Koordinatensystemen auf Gebäude- oder Straßenebene an. Mehr Informationen erhalten Sie unter [GeoMatch \(GEO\)](#).

Großempfänger. Mit Einführung der 5-stelligen PLZ bekamen nun auch einige Großempfänger nun eigene Postleitzahlen, z.B. das Bundeskanzleramt, der Deutsche Bundestag etc.

H

Härte. siehe Abgleichhärte.

Hausanschrift. Die Hausanschrift beschreibt die private Adresse einer Person.

Haushaltsebene. siehe Ebene.

I

Interdublette. Von einer Interdublette wird bei Dubletten gesprochen, die sich in einer anderen Datei als mindestens ein weiteres Mitglied ihrer Dublettengruppe befinden.

Intradublette. Von einer Intradublette wird bei Dubletten gesprochen, die sich zusammen mit allen anderen Mitgliedern ihrer Dublettengruppe in einer Datei befinden.

J

K

Klassische Ansicht. Die klassische Ansicht der ADDRESSFACTORY WEB ist neben dem Projektassistenten die zweite Option um ein Projekt zu definieren. Mithilfe der klassischen Ansicht legen fortgeschrittene Benutzer die Eingabedaten, die Abgleicheinstellungen und die Optionen der Selektion und Bereitstellung für ihre Ausgabedaten fest.

Kopfdublette. Als Kopfdublette einer Dublettengruppe wird der erste Satz innerhalb dieser Gruppe - gewissermaßen das "Original" - bezeichnet. Als Kopfdublette wird dabei vorzugsweise die am "frühesten" auftretende Dublette in der "vordersten" Datei gekennzeichnet. Die Prioritätsreihenfolge Ihrer Eingabedateien bestimmen Sie über die DoubleClean Optionen, wobei Negativdateien prinzipiell Vorrang vor Positivdateien genießen. Die weiteren Dubletten einer Dublettengruppe werden als Folgedubletten bezeichnet.

Konfiguration. Als Konfiguration wird in der ADDRESSFACTORY eine benannte Menge von Abgleicheinstellungen und Festlegungen zu Ein- und Ausgabedateien verstanden, die Ihnen von Deutsche Post Direkt zugewiesen werden. In der ADDRESSFACTORY WEB können Sie eine solche Konfiguration als Vorlage für Ihre eigenen Abgleicheinstellungen verwenden. In der ADDRESSFACTORY AUTOMATIC und DIRECT ist eine Konfiguration sogar zwingende Voraussetzung für Ihren Abgleich, da in diesen Produktvarianten keine interaktive Festlegung der Abgleicheinstellungen möglich ist.

Korrekturgrad. Die ADDRESSFACTORY unterscheidet in seiner Beauskunftung geringfügige Korrekturen von signifikanten Korrekturen. Bei geringfügigen Korrekturen ist davon auszugehen, dass sie die eingelieferte Anschrift verbessern, ohne dabei Auswirkungen auf die Zustellwahrscheinlichkeit zu haben. Bei signifikanten Korrekturen ist davon auszugehen, dass sie die Zustellwahrscheinlichkeit verbessern.

L

M

Mailingprojekt. Diese Variante wählen Sie, wenn Sie die bereinigten Daten einmalig für ein Mailing verwenden möchten. Die Daten werden direkt an einen Lettershop übermittelt. Sie erhalten die bereinigten Daten nicht zur Pflege Ihrer Datenbank.

Microdialog (LocalMatch). Beim Modul Microdialog handelt es sich um ein Adressanreicherungsmodul, mithilfe dessen Sie mikrogeografische Merkmale aus der microdialog-Datenbank anreichern können. Mehr Informationen erhalten Sie unter [Microdialog \(MDL\)](#).

Modul. Unter einem Modul wird in der ADDRESSFACTORY eine zusammengehörige Menge von Adressbereinigungs- oder anreicherungstätigkeiten verstanden. So bündelt das Modul BasicAddressCheck alle postalischen Prüfungen und Korrekturen, während das Modul GeoMatch alle Dienste rund um die Anreicherung von Geokoordinaten in sich vereint.

MoveProfessional (MOV). Das Modul MoveProfessional ist ein Adressbereinigungsmodul, das die Prüfung von Umzügen und die Anreicherung von Umzugsadressen übernimmt. Mehr Informationen erhalten Sie unter [MoveProfessional \(MOV\)](#).

N

Negativdatei (siehe auch Positivdatei). Hierbei handelt es sich um Daten, die Sie aus eigenen Beständen an Deutsche Post Direkt übertragen. Im Gegensatz zu Positivdateien handelt es sich bei den enthaltenen Sätzen jedoch um Sätze, die Sie später aus Ihrer Mailingaktion *ausschließen* möchten oder die Sie in Ihrer Datenbank gesondert markieren wollen. Typische Negativdateien enthalten z.B. Werbeverweigerer oder Kunden mit bekanntermaßen schlechter Zahlungsmoral. Die Inhalte Ihrer Negativdateien erhalten Sie *nicht* in einer bereinigten Form zurückgeliefert. Stattdessen werden Ihre Negativdateien in einen Dublettenabgleich einbezogen, um so Sätze aus *Positivdateien* zu identifizieren, die zu den "schwarzen Schafen" zählen.

O

P

Packstation. Eine Packstation ist ein Paketautomat von DHL, der Paket- und Expressdiensttochter der Deutschen Post AG. Derzeit gibt es bundesweit etwa 3.400 Automaten (Stand November 2017). Die Adressierung einer Sendung an eine Packstation hat nachfolgendem Muster zu erfolgen.

Hans Mustermann
12345678
Packstation 123
12345 Musterstadt

Hier ist *12345678* die *Postnummer* des Packstationkunden (des Empfängers), die diesem fest zugeteilt ist. Die Nummer der Packstation, die [Postleitzahl](#) und den Ort der Packstation kann der Kunde in einem Verzeichnis, etwa auf der Website des Unternehmens, nachschlagen. Der Absender ist nicht auf eine bestimmte Packstation festgelegt, sondern kann durch freie Adressierung jeder einzelnen Sendung an die entsprechende Lieferadresse (Hausanschrift, Packstation usw.) jedes Mal frei entscheiden, wohin die Sendung zugestellt werden soll.

Fehlt (beispielsweise bei Online-Bestellungen) das Feld *Adresszusatz*, so ist die *Postnummer* im Feld *Name* in der Form *Name/Postnummer* anzugeben.

Personenebene. siehe Ebene.

Personengemeinschaft. Sobald mehr als nur ein Name im Feld ist, wird von Personengemeinschaften (z.B. „Hans und Lieschen Müller“) geredet. Diese können wir nicht beaskunften, da wir eine Personendatenbank haben, in der nur einzelne Personen beaskunftet werden können. Beispiele:

Bsp.1: „Regine Amstedt Dirk Lucius“

In diesem Fall würde das System „Regine“ als Vornamen und „Amstedt“ als Nachnamen erkennen. Nur mit diesem Namen wird dann im nächsten Schritt die Zustellbarkeit überprüft. Der Name „Dirk Lucius“ wird nicht auf Zustellbarkeit überprüft und bei der kostenpflichtigen Einstellung Namenskorrektur gelöscht werden.

Bsp.2: „SvenPannemannVanessaOsterhagen“

In diesem Fall würde das System „Sven“ als Vornamen und „Osterhagen“ als Nachnamen erkennen. Nur mit diesem Namen wird dann im nächsten Schritt die Zustellbarkeit überprüft. Das Namenskonstrukt „PannemannVanessa“ erkennt das System wegen des fehlenden Leerzeichens weder als Vorname noch als Nachname und wird deshalb nicht auf Zustellbarkeit überprüft. Zwar war dieser Datensatz auf Haushaltsebene zustellbar, aber „PannemannVanessa“ bei der kostenpflichtigen Einstellung Namenskorrektur ebenfalls gelöscht und der falsche Name „Sven Osterhaben“ wird in die Datenbank übernommen.

Bsp.3: „Thomas Kredtke und Manuela Kredtke“

Fall1: Hier würde nur der Nachname auf Zustellbarkeit überprüft werden und bei einer Korrektur nur „Kredtke“ stehen bleiben. Hier ist das Ergebnis dann „Haushalt zustellbar“. Fall 2: Hier würde „Thomas Kredtke“ in die Zustellbarkeitsprüfung gehen, so dass „Person zustellbar“ als Ergebnis herauskommt. „und Manuela“ würde gelöscht werden.

Pflichtmodul. Das Modul BasicAddressCheck (BAC) ist ein Pflichtmodul und muss bei allen Adressabgleichen durchgeführt werden. Darauf bauen alle anderen Module auf.

Pflegeprojekt. Diese Variante wählen Sie, wenn Sie die bereinigten Daten dauerhaft nutzen und Ihre Datenbank aktualisieren möchten.

PhoneMatch (PHM). Beim PhoneMatch handelt es sich um ein Adressanreicherungsmodul, mit dessen Hilfe Sie Telefonnummern an Ihre Adressen anreichern können. PhoneMatch reichert Telefonnummern von Personen oder Haushalten an und kann nach Wunsch auf solche Sätze beschränkt werden, zu denen Ihnen nicht bereits eine Telefonnummer bekannt ist. Mehr Informationen erhalten Sie unter [PhoneMatch \(PHM\)](#).

Positivdatei. Hierbei handelt es sich um Daten, die Sie aus eigenen Beständen an Deutsche Post Direkt übertragen. Positivdateien enthalten Sätze, die Sie später in Ihrer Mailingaktion verwenden möchten oder deren bereinigte Version Sie in Ihre Datenbank zurückspielen möchten.

Postfach. Ein Postfach ist eine Einrichtung von Deutsche Post DHL, bei denen der Kunde seine Post in einem abschließbaren Fach in einer Postfiliale abholen kann. Die Postfächer sind in der Regel nummeriert. Die Postfachnummer wird in Zweiergruppen von rechts gegliedert, es gibt keine führenden Nullen. Die Postanschrift lautet (nach DIN 5008) dann:

Max Mustermann
Postfach 8 15
12345 Musterstadt

Der Vorteil eines Postfaches besteht darin, dass die Post zu einer frei wählbaren Zeit abholen kann. Damit ist er von der Gangfolge des Postzustellers unabhängig und kann seine Post in der Regel früher als durch den Zusteller erhalten. Außerdem muss der Postfachinhaber dem Absender die Hausanschrift nicht bekanntgeben. Eine Postsendeadresse ersetzt in Deutschland keine landungsfähige Anschrift. Ein Postfach kann nur in Anlehnung an eine landungsfähige Hausanschrift eingerichtet werden und ist daher ohne einen Wohnsitz in Deutschland nicht möglich.

Postreferenz-Datei. Die Postreferenz-Datei ist die größte Konsumenten-Adressdatenbank Deutschlands. Sie umfasst derzeit mehr als 210 Millionen aktuelle und ehemalige Privatadressen. Ihre Daten werden u.a. hinsichtlich Zustellbarkeit auf Personen-, Haushalts- und Gebäudeebene geprüft.

PremiumDeliveryCheck (PDC). Beim PremiumDeliveryCheck handelt es sich um ein Adressbereinigungsmodul, das Zustellbarkeits- und Unzustellbarkeitsinformationen zu Personen, Haushalten und Gebäuden in Ihren Daten liefert. Mehr Informationen erhalten Sie unter [PremiumDeliveryCheck \(PDC\)](#).

Projekt. Unter einem Projekt wird in der ADDRESSFACTORY ein logischer Behälter für zusammengehörige Eingabedaten, Abgleichseinstellungen, Abgleichergebnisse, usw. verstanden. Die Anlage eines Projektes ist Voraussetzung für die Durchführung eines Adressabgleichs mit der ADDRESSFACTORY.

Projektassistent. Der Projektassistent ist die komfortabelste Möglichkeit, ein ADDRESSFACTORY Projekt zu definieren, einen Adressabgleich durchzuführen und die Ergebnisse des Abgleichs herunterzuladen.

Projektmanager. Der Projektmanager ist Ihr Ausgangspunkt für Ihre Arbeit mit der ADDRESSFACTORY. Der Projektmanager bietet Ihnen eine durchsuchbare Übersicht Ihrer aktuellen und vergangenen Projekte, sowie den Zugriff auf alle Aktionen, die Sie auf diesen Projekten ausüben können.

Q

R

Registrierung. Unter einer Registrierung wird in den Online-Services von Deutsche Post Direkt die erstmalige Anlage als neuer Benutzer verstanden.

Robinsonliste. Bei der Robinsonliste handelt es sich um eine in der ADDRESSFACTORY vordefinierte Negativdatei, gegen die Sie Ihre Daten prüfen können. Das Ergebnis dieser Prüfung ist, pro eingelieferten Satz, die Information, ob dieser Satz auch in der Datei enthalten ist. Zum fachlichen Hintergrund der Robinsonliste:

*„Die **Robinsonliste des IDI** ist eine gemeinnützige Einrichtung, die sich das Ziel gesetzt hat, Verbraucher vor unerwünschter Werbung zu schützen.*

Dazu wird Benutzern die Möglichkeit geboten, sich kostenfrei in die Schutzliste einzutragen. Die hinterlegten Einträge können dann von seriösen

Unternehmen zum verschlüsselten Abgleich gegen ihre Versand- bzw. Werbelisten genutzt werden, um unerwünschte Kontaktdaten zu löschen.

Die Eintragung des Werbewiderspruchs kann unter www.robinsonliste.de erfolgen.“

*„Der Deutsche Direktmarketing Verband (DDV) bietet Verbrauchern seit mehr als 50 Jahren die Aufnahme in die **DDV-Robinsonliste** an. In diese Liste kann sich jede natürliche Person eintragen lassen, die keine **adressierten Werbebriefe** von Unternehmen erhalten möchte, bei denen er kein Kunde ist oder nicht ausdrücklich der Zusendung zugestimmt hat. In Deutschland werden fast alle Aussendungen im Lettershop-Verfahren gegen diese Liste abgeglichen,*

so dass die Adressaten eine einfache Möglichkeit haben, die Zusendung von Werbung über dieses Verfahren fast vollständig zu unterbinden. Informieren Sie sich hierzu ausführlicher unter: www.ichhabediewahl.de“

S

Satz. Unter einem Satz wird eine zusammengehörige Menge von Angaben (Feldern) verstanden. So wird z.B. die Angabe einer Person mit Vornamen, Namen, Straße, Hausnummer, PLZ, Ort und weiteren verbundenen Angaben als ein Satz bezeichnet. Als syntaktisches Ende eines Satzes wird in der ADDRESSFACTORY immer ein Zeilenumbruch interpretiert.

Schlüssel. siehe Statusschlüssel.

Schlüsselsystem. Das System mit denen die ADDRESSFACTORY die an Ihren Daten durchgeführten Arbeiten beschreibt. Das Schlüsselsystem besteht aus einer Reihe "elementarer" postalischer Aussagen ("zustellbar", "Hausanschrift", "geringfügig korrigiert"...) und einem Regelwerk nach dem diese elementaren Aussagen zu Gesamtaussagen über Ihre Daten zusammengefügt werden ("Diese Hausanschrift ist zustellbar", "Diese Hausanschrift wurde von der ADDRESSFACTORY geringfügig korrigiert"). Mehr Informationen zum Schlüsselsystem der ADDRESSFACTORY erhalten Sie unter [Einführung in das ADDRESSFACTORY Schlüsselsystem](#).

Statusschlüssel. Ergebnisdaten der ADDRESSFACTORY enthalten nicht nur die korrigierten Fassungen Ihrer Daten. Im Regelfall werden Ihnen zu jedem Satz auch Informationen darüber geliefert, welche Änderungen das System an Ihren Daten vorgenommen hat bzw. welche Aussagen das System zu Ihren Daten treffen kann. Diese Aussagen kodiert die ADDRESSFACTORY in kurzen Buchstaben- und Ziffernfolgen, die als Statusschlüssel (oder kurz *Schlüssel*) bezeichnet werden. Mithilfe der Statusschlüssel ist es einerseits dem menschlichen Leser möglich, durchgeführte Änderungen zu identifizieren. Andererseits eignen sich die Statusschlüssel auch für die maschinelle Weiterverarbeitung, bspw. um nur solche Sätze in Ihre Datenbank zurückzuspielen, die auch tatsächlich geändert wurden.

Straßenebene. siehe Ebene.

Struktur (von Eingabe- und Ausgabedaten). Unter der Struktur einer Datei versteht die ADDRESSFACTORY die Festlegung, in welcher "Funktion" die einzelnen Felder innerhalb des Abgleichs auftreten sollen.

Beispiel: In dem Satz Hans, Mustermann, Hauptstraße, 1, 12345, Testort haben die einzelnen, kommaseparierten Felder offenbar die Funktionen "Vorname", "Nachname", "Straße der Hausanschrift", "Hausnummer der Hausanschrift", "Postleitzahl der Hausanschrift" sowie "Ort der Hausanschrift".

T

Testserver. Der ADDRESSFACTORY DIRECT Testserver wird von Deutsche Post Direkt für unverbindliche Integrationstests bereitgestellt. Er stellt eine Realisierung der gleichen Schnittstelle wie der zur Verfügung, die der reale ADDRESSFACTORY DIRECT Server realisiert. Der Testserver liefert jedoch lediglich statische Änderungen an den von Ihnen eingeleferteten Daten sowie fiktive Statusschlüssel zurück. Zu jeder Zeit während der Realisierung besteht die Möglichkeit, durch eine einfache Konfigurationsänderung statt des Testservers den realen ADDRESSFACTORY DIRECT Server anzusprechen.

Trennzeichen. Das Trennzeichen, separiert die Spalten eine Textdatei mit variabler Spaltenbreite voneinander.

Beispiel: In einem Satz der Form Hans, Mustermann, Hauptstraße, 1, 12345, Musterstadt wird offenbar das Komma als Trennzeichen verwendet.

Text variable. Grundsätzlich gibt es zwei Möglichkeiten festzustellen, an welcher Stelle eine neue Zeile im Text beginnen soll: die Festlegung einer konstanten Anzahl Zeichen pro Zeile (Text fix) oder die Verwendung eines definierten speziellen Zeichens zur Markierung des Zeilenendes (Text variable). Die übliche Definition des Zeichens zur Kennzeichnung des Zeilenendes erinnert an die ursprüngliche direkte Datenausgabe von Textdateien, z.B. die „Befehle“ Wagenrücklauf (Carriage Return, CR) und Zeilenvorschub (Line Feed, LF) waren notwendig, um die Fortsetzung der Druckausgabe am Beginn Spalten darzustellen. Üblicherweise wird hier ein Trennzeichen verwendet, das sonst nirgendwo im Text weiter auftaucht, die am häufigsten verwendeten sind Semikolon (“;“), Komma (“,”) oder das Tabulatorzeichen. Andere Trennzeichen wie Backslash (“\“) oder Tilde (“~“) können zu einem fehlerhaften Einlesen einer Zeile führen.

Text fix. Die Verwendung einer festen Zeilenlänge hat den Vorteil, dass die Position einer bestimmten Zeile innerhalb der Zeichenfolge (Bytefolge) der Datei ermittelt werden kann, ohne die Datei Zeile für Zeile lesen zu müssen. Allerdings hat sie den Nachteil, dass Zeilen mit kürzerem Inhalt „aufgefüllt“ werden müssen, dies erfolgt in der Regel mit Leerzeichen. Dadurch beansprucht die Datei mehr Speicherplatz als nötig, wenn die Zeilenlänge nicht ausgeschöpft wird. Eine solche feste Zeilenlänge ist eigentlich nur auf Großrechner-Systeme gebräuchlich. Die Satzlänge wird dabei vom Dateisystem verwaltet oder ist bei Zugriff auf die Datei anzugeben.

U

Unzustellbarkeit. siehe Zustellbarkeit

V

Vorlagen. Sollten Sie immer die gleichen Abgleicheinstellungen verwenden, so kann Ihnen ein Mitarbeiter*in von Deutsche Post Direkt eine Vorlage nach Ihren Wünschen erstellen. Mehr siehe Vorlage.

W

X

Y

Z

Deutsche Post Direkt GmbH

Junkersring 57

53844 Troisdorf

Telefon: +49 228 189-15740

Telefax: +49 69 653015 00072

E-Mail: info@postdirekt.de

www.postdirekt.de

Stand: Dezember 2023